



# nós somos a peoplefy

Oferecendo 11,2% de participação societária  
Em troca de R\$ 640.000,00 em investimento

Investimentos a partir de R\$ 5 mil

A Peoplefy é uma HRTech que oferece uma plataforma para a **gestão gamificada** de times comerciais e de vendas

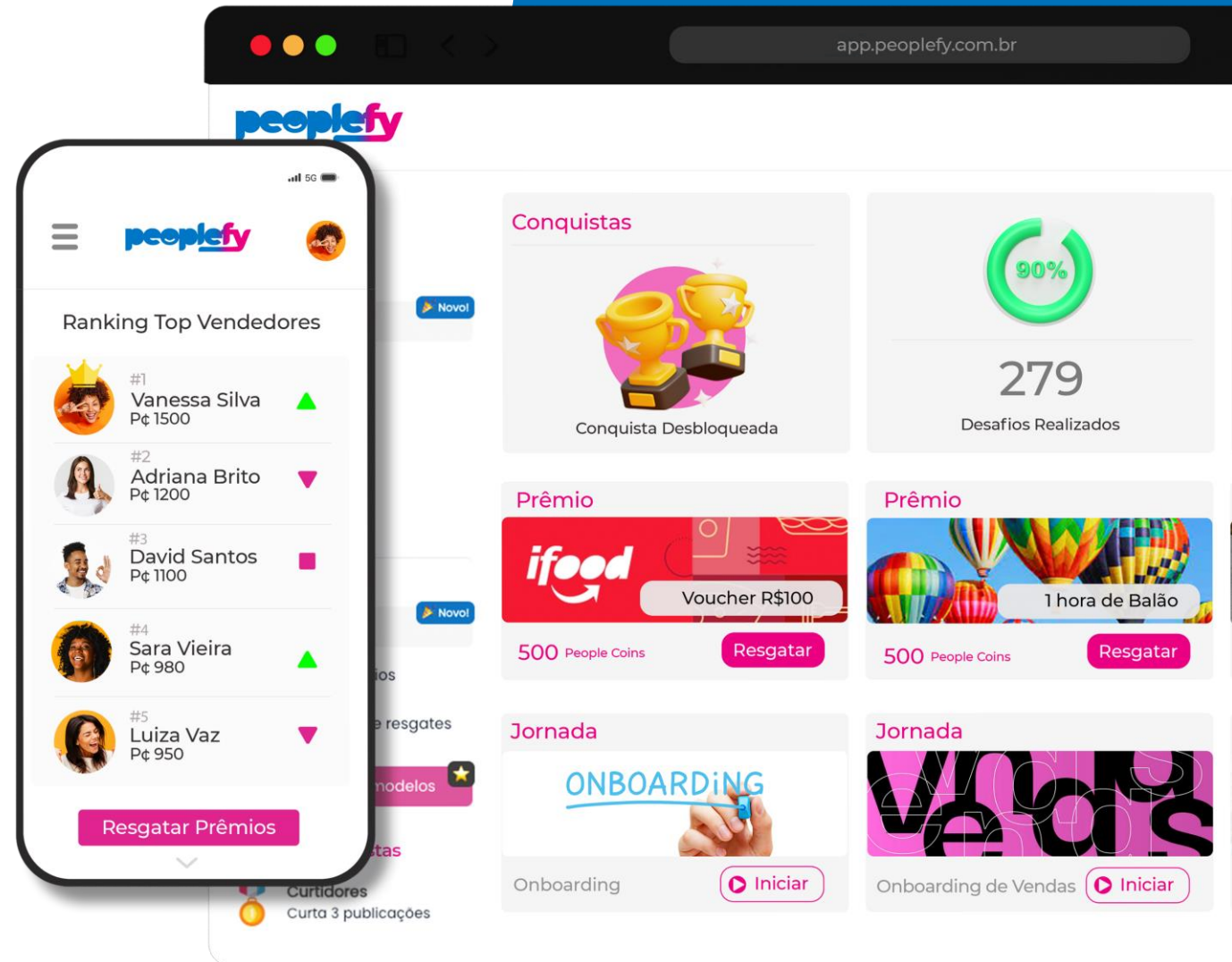
Utilizamos **Inteligência Artificial** para **traçar campanhas e programas de incentivo** para os times comerciais dos nossos clientes

Fomos à mercado em 2023 e já conquistamos:

+40 clientes

3 prêmios

+R\$ 50 mil de receitas recorrentes mensais no último trimestre de 2023



**Apenas 23%** das pessoas se sentem verdadeiramente engajadas com o trabalho

Times de vendas desmotivados são **18% menos produtivos**

Empresas com times comerciais sem alinhamento de objetivos e interesses podem ser até **23% menos lucrativas**



Mesmo quando gestores tentam criar campanhas de motivação, acabam enfrentando **muitos desafios...**



Ter ideias



Controlar



Manter a  
transparência



Medir  
resultado



Pensar em  
premiações



Estimular  
competição



Facilitar o  
acesso



Comunicar  
com eficiência

Isso gera baixo impacto na percepção do vendedor, levando à baixa motivação, metas desalinhadas e falta de reconhecimento

## How Microsoft Used Gamification to Get 100% Engagement in its Top Leadership Sales Strategy Summit



**Gal Rimon**

CEO & Founder @ Central | The Performance eXperience Platform Copilot for the frontline worker and the manager

90 artigos

+ Seguir

## Ford, Google, Disney, Microsoft Use Gamification for Company Culture and Talent Management



Ethan Schrieberg , VitalBriefing

September 14, 2018

## Gamificação em força de vendas rende prêmio à LIBERTY SEGUROS

Quarta, 29 Junho 2022 20:00 Crédito de Imagens: Divulgação - Escrito ou enviado por LIBERTY SEGUROS SEGS.com.br - Categoria: Seguros Imprimir

Isso gera baixo impacto na percepção do vendedor, levando à baixa motivação, metas desalinhadas e falta de reconhecimento

**Plataforma de gamificação** para alinhar interesses e motivar times de vendas

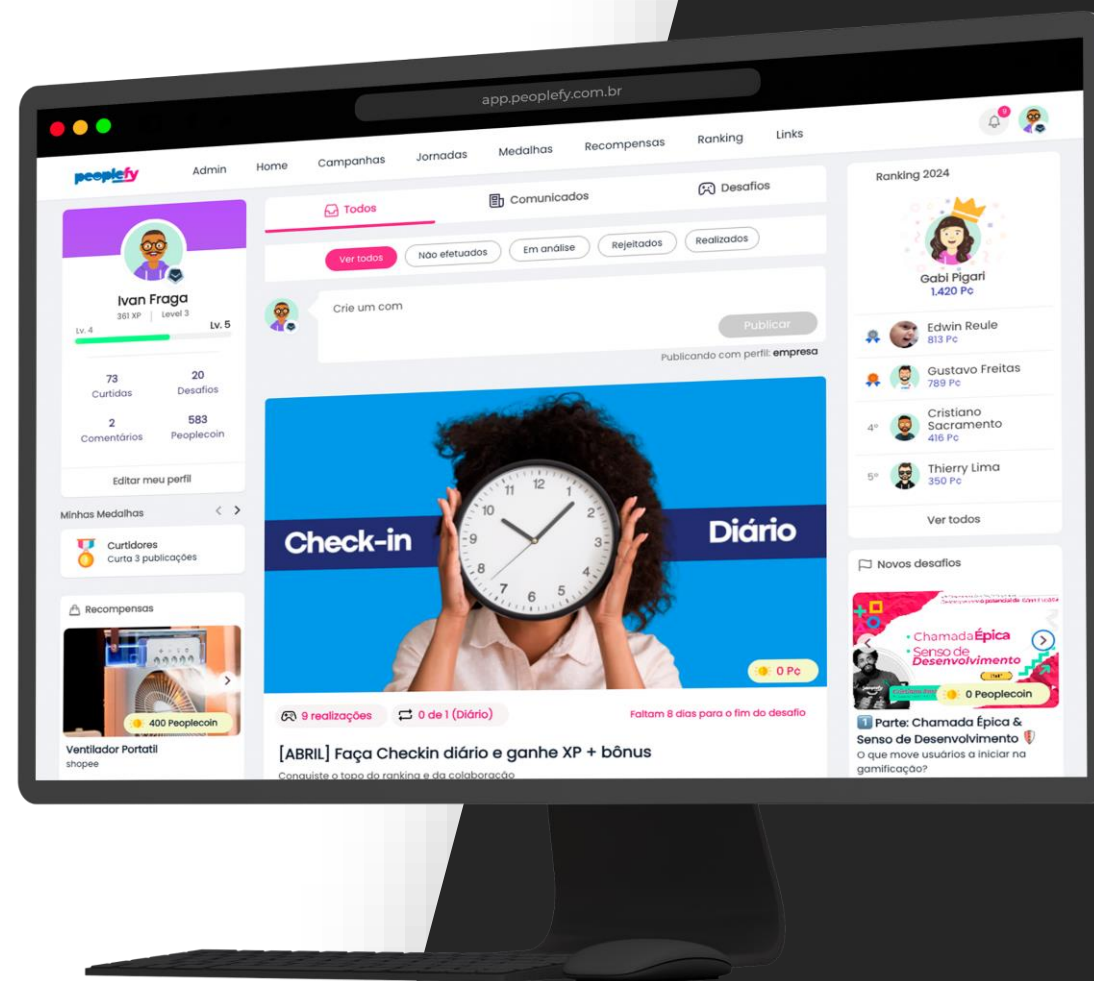
Nos guiamos por princípios de Competição, Desafios e Premiações

Criação de campanhas instantâneas usando Inteligência Artificial

Dezenas de modelos prontos para usar

Acesso à comunidade de especialistas

Plataforma interativa que se comunica com os vendedores por diversos canais



A empresa cria campanhas para cada meta crítica em 4 etapas simples



### Criar

Usando  
Inteligência Artificial  
em poucos segundos



### Comunicar

Notificar usuários por  
diversas plataformas de  
comunicação (exemplo:  
Microsoft Teams)



### Participar

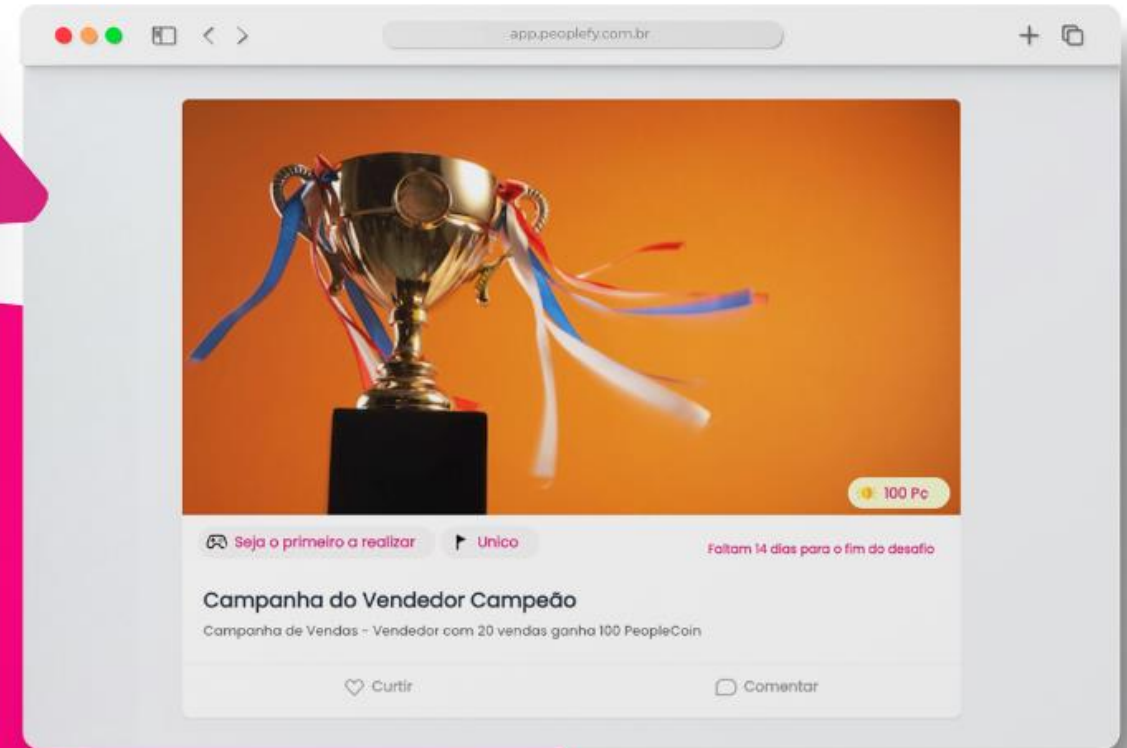
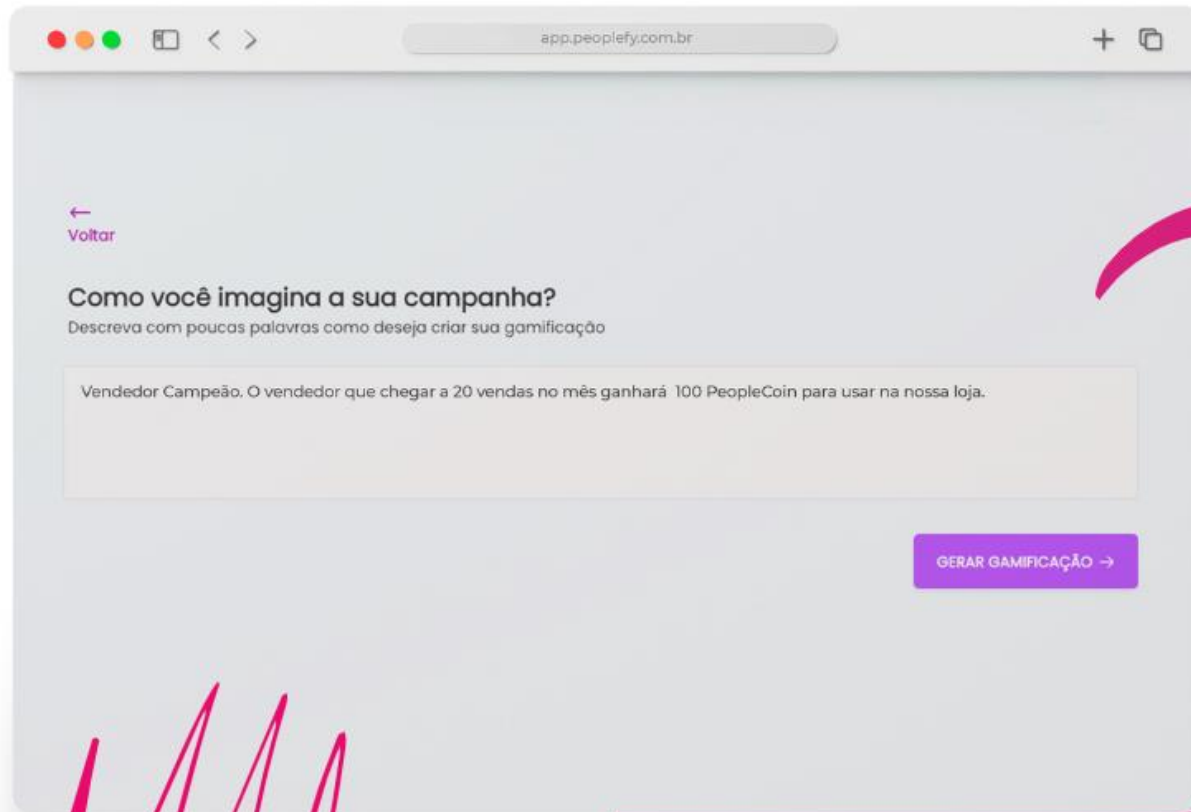
Usuários realizam  
desafios e acumulam  
moedas



### Resgatar

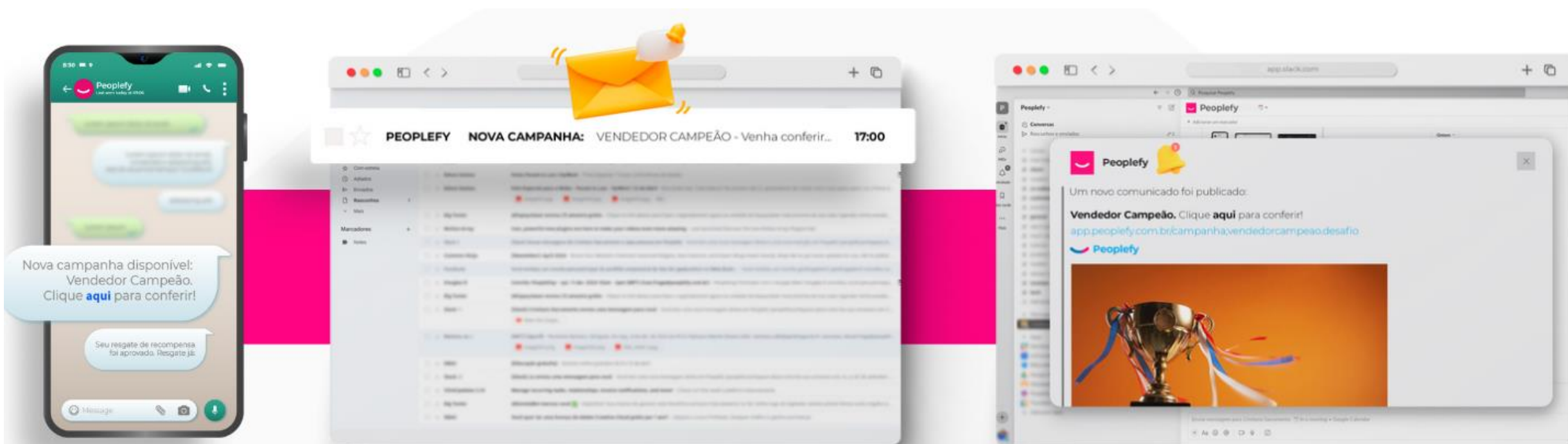
Usuários resgatam  
recompensas criadas  
pela empresa

**Inteligência Artificial e modelos prontos** reduzem drasticamente o tempo de desenvolvimento de novas campanhas

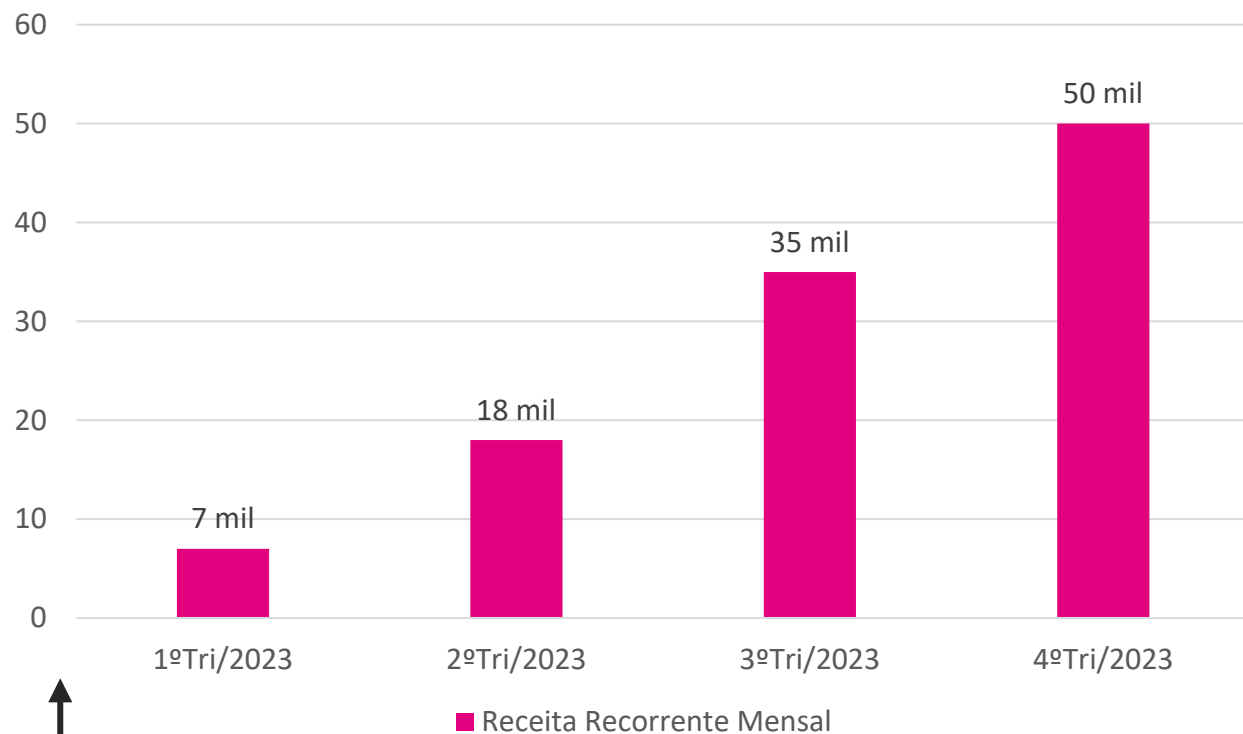




As comunicações com as equipes comerciais chegam por meio dos **canais mais utilizados pela empresa cliente**



## Receita Recorrente Mensal



Início dos esforços comerciais

**R\$ 9 mil**  
LTV

**R\$ 990**  
CAC

**2,7%**  
Churn

**+40**

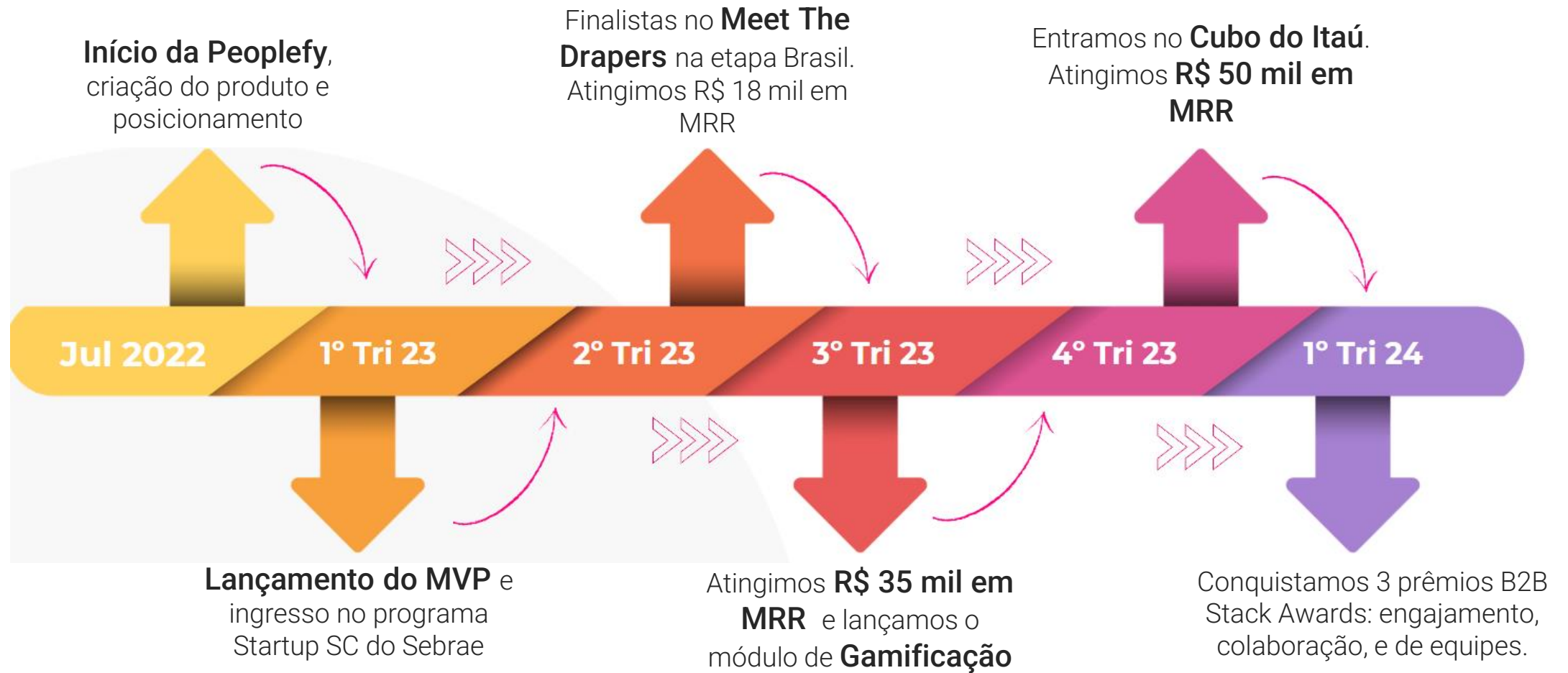
Clientes

**10k**

Usuários

**R\$ 990**

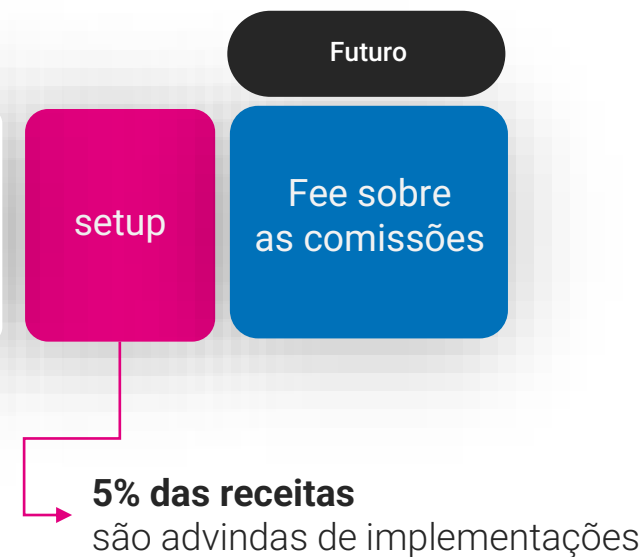
Ticket Médio





## 95% das receitas são recorrentes

Fee mensal recorrente, de acordo com a quantidade de usuários



O **principal público** da Peoplefy são gestores de vendas e empresários donos de franquias em busca de soluções para incentivar, treinar e criar campanhas com premiação para suas equipes



Investimento em mídia para exibir anúncios



Usuários encontram nosso site e se cadastram

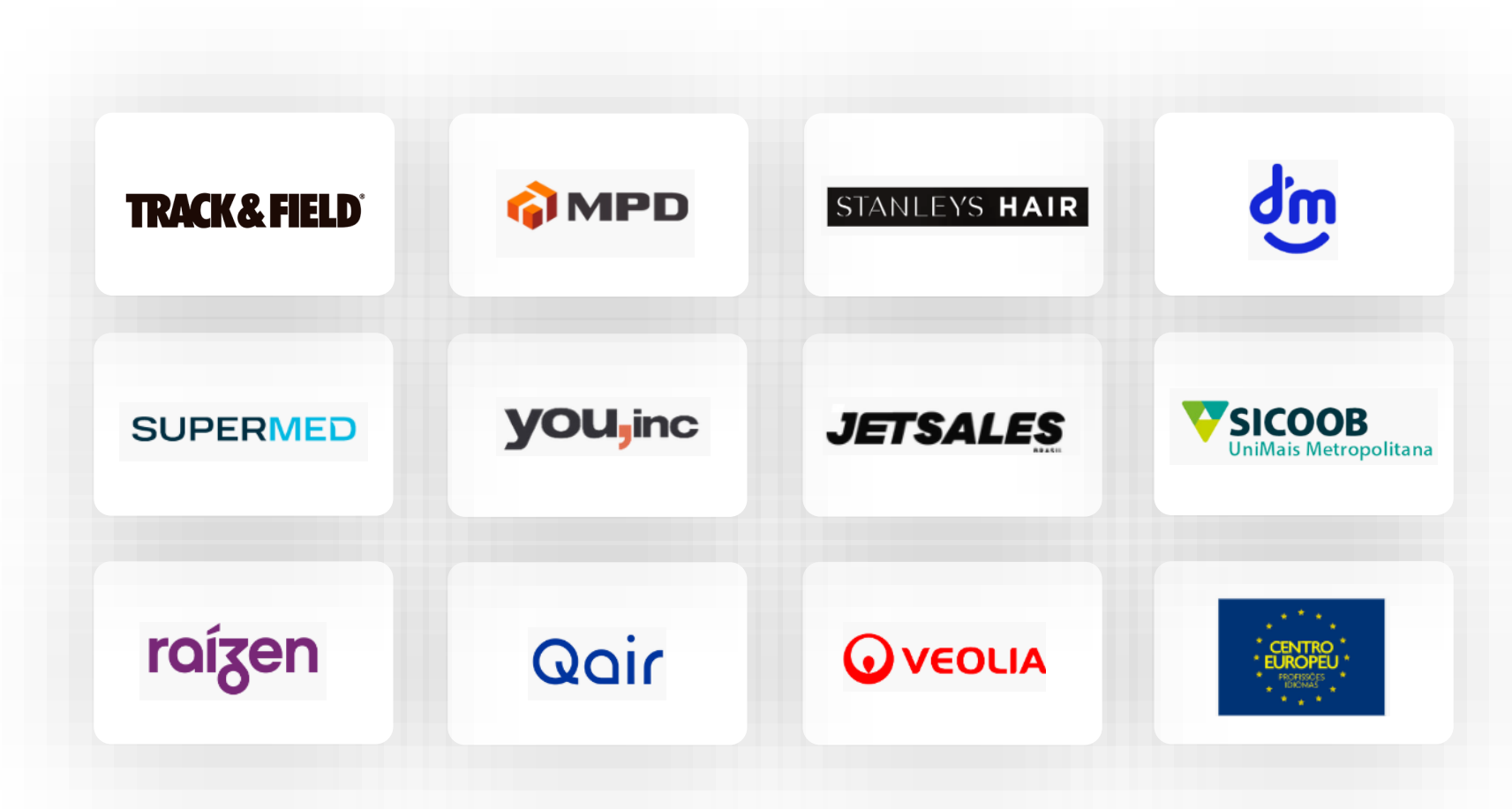


Usando Inteligência Artificial em poucos segundos



O cliente entra no fluxo de clientes pagantes e nossa equipe de sucesso do cliente entra em contato

+40 empresas já motivaram seus times com a Peoplefy



# TRACK & FIELD®

Resultados que a Track&Field obteve em 2023 com a Peoplefy:



**75 Campanhas**  
Foco na meta



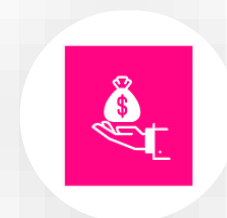
**500 Realizações**  
Desempenho



**100% Time Integrado**  
Adesão



**86% Engajamento**  
Cultura



**13.000 moedas digitais**  
Recompensas



Captou **U\$ 4 milhões** na rodada pre-seed

Fundada em 2016 no Canadá

Clientes gigantes como: **Deloitte, Coca-Cola e Prudential**

Presença em mais de **28 países**

Posicionamento forte em **inteligência artificial**



Captou **U\$ 15 milhões** na rodada série B

Ryan Petersen é investidor

Clientes gigantes como: **Deloitte, Coca-Cola e Prudential**

**160** clientes incluindo empresas do **Fortune 500**

Estimam um **ROI de 515%** para seus clientes



Captou **U\$ 4 milhões** em duas rodadas

Ryan Petersen é investidor

A **Allianz** é cliente

**350** clientes na Europa e Estados Unidos

Alcançaram U\$ 8 milhões em receitas em 2023



Captou **U\$ 2.3 milhões** na rodada Seed

**250** clientes

16 premiações conquistadas



CRMs & ERP



HR Tech & benefícios



Software Gestão varejo





**Douglas Riu**  
CEO

Formado em Design e Comunicação Visual na Anhanguera. Atuou em uma empresa de consultoria de tecnologia durante 13 anos, chegando ao cargo de Chief Product Officer.



**Cristiano Sacramento**  
CMO

Formado em Gestão Financeira e Finanças. Atou em uma empresa de consultoria de tecnologia 4 anos, chegando ao cargo de Chief Marketing Officer. LinkedIn Top Gamification Voice



**Juliana Brito**  
CSO

Formada em Gestão Comercial, Administração e Negócios. Conta com mais de 10 anos de experiência em times comerciais de startups de alta performance

Buscamos:

# R\$ 640.000,00

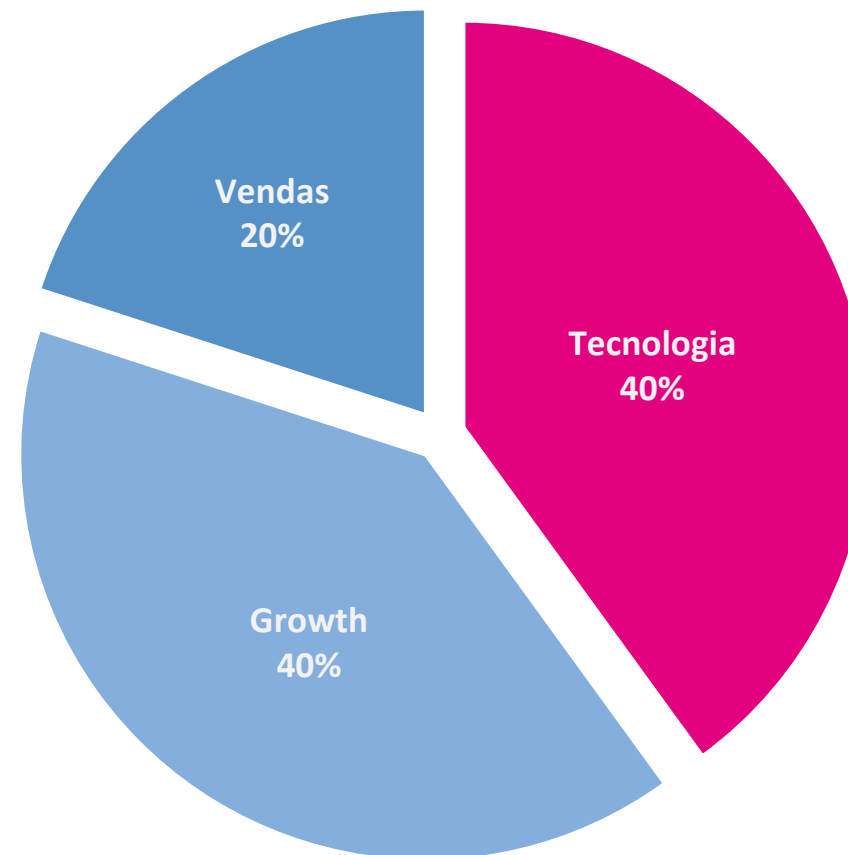
Por 11,2% de participação

Construir canais de aquisição orgânicos

Aprimorar nossa Inteligência Artificial

Criar várias integrações com sistemas de CRM

Expandir nossa máquina de vendas | triplicar o MRR



## 1. Inteligência Artificial

Permitir a criação de campanhas completas e validar evidências de desafios realizados usando comandos dentro da nossa IA

## 2. Aplicativo

Lançar a versão aplicativo da Peoplefy para Android e IOS

## 3. Loja própria de recompensas

Disponibilizar lojas de recompensas próprias com produtos prontos para resgate como vouchers e outros

## 4. Fintech

Permitir troca de pontos por dinheiro e pagamento de comissões

## Crescimento Rápido

Do ZERO a R\$ 50 mil em apenas 12 meses, acumulando prêmios e chegando a final brasileira de um programa de investimento americano

## Produto validado

Por players como Track&Field, Raízen e Stanelys Hair e mais 40 clientes ativos

## Mercado potencial

Com grande oportunidade de crescer no Brasil. América Latina representa apenas 8% do mercado global de gamificação.

## Benchmarking robusto

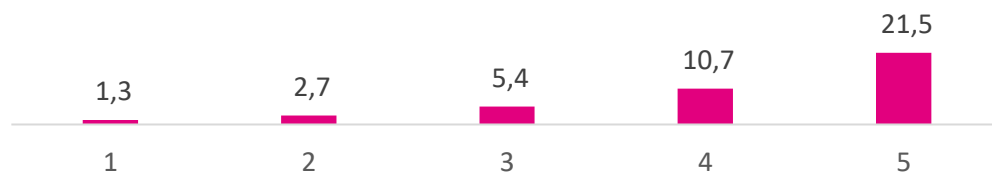
Disney, Microsoft, Amazon e outras grandes empresas já usam estratégia de gamificação para motivar equipes e aumentar receita de clientes

# Projeções de 12 meses

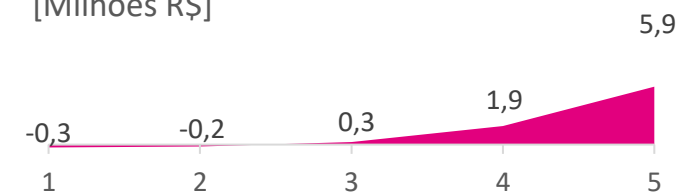
Rodada Investimento	<b>640.000,00</b>
Honorários EqSeed	<b>10%</b>
Honorários Mês 1	<b>64.000,00</b>

Mês	Receita Bruta	Imposto	Receita Líquida	Custo de Serviços Prestados	G&A	Lucro Líquido
1	59.336	(9.494)	49.843	(29.040)	(131.760)	(110.957)
2	68.875	(11.034)	57.841	(30.031)	(67.760)	(39.950)
3	78.413	(12.668)	65.745	(31.021)	(67.760)	(33.036)
4	87.952	(14.375)	73.576	(32.012)	(73.360)	(31.795)
5	97.490	(16.136)	81.354	(33.002)	(73.360)	(25.008)
6	107.029	(18.003)	89.026	(33.993)	(73.360)	(18.327)
7	116.567	(19.170)	97.397	(34.983)	(73.360)	(10.947)
8	126.106	(20.271)	105.835	(35.974)	(80.696)	(10.835)
9	135.644	(21.338)	114.307	(36.965)	(94.696)	(17.354)
10	145.183	(22.775)	122.408	(37.955)	(94.696)	(10.243)
11	154.721	(24.077)	130.644	(38.946)	(94.696)	(2.997)
12	164.260	(25.311)	138.948	(39.936)	(104.166)	(5.154)
<b>Total</b>	<b>1.341.576</b>	<b>(214.652)</b>	<b>1.126.924</b>	<b>(413.858)</b>	<b>(1.029.670)</b>	<b>(316.604)</b>

Receita Bruta  
[Milhões R\$]



Lucro Líquido Anual  
[Milhões R\$]



Ano	Receita Bruta	Impostos	Receita Líquida	Custo de Serviços Prestados	G&A	Lucro Líquido
1	1.341.576	(214.652)	1.126.924	(413.858)	(1.029.670)	(316.604)
2	2.683.152	(429.304)	2.253.847	(804.945)	(1.641.071)	(192.170)
3	5.366.303	(858.608)	4.507.695	(1.609.891)	(2.625.714)	272.089
4	10.732.606	(1.717.217)	9.015.389	(2.897.804)	(4.201.143)	1.916.443
5	21.465.212	(3.434.434)	18.030.778	(5.366.303)	(6.721.828)	5.942.647

Mostramos, como exemplo hipotético, os retornos potenciais no seguinte cenário:

1. Investidor com **1,75%** da **Peoplefy** na forma de Notas Conversíveis em Ações.
  - Um investimento de **R\$ 100.000,00** nessa rodada.
  
2. Diluição da participação do investidor de **1,75%** para **1,07472%** no momento da saída, considerando:
  - 3 rodadas de investimento seguintes de **15%** de participação societária cada.
  - que o investidor não irá exercer seu direito de preferência, optando por não investir novamente em rodadas futuras de investimento.

Não há qualquer garantia de retorno do investimento efetuado

Cenário futuro em que a Peoplefy:	Valor da Participação do Investidor (R\$)	Múltiplo de Retorno de Investimento	Lucro/(Perda) bruto para o Investidor (R\$)
Encerra operações	0	0 x	(100.000)
Não é adquirida e não paga dividendos	Variável	Variável	Variável
Não é adquirida e paga dividendos	Variável	Variável	Variável
É adquirida por (R\$)			
30.000.000	322.416	3,2 x	222.416
80.000.000	859.775	8,6 x	759.775
130.000.000	1.397.134	14,0 x	1.297.134
180.000.000	1.934.494	19,3 x	1.834.494
230.000.000	2.471.853	24,7 x	2.371.853
280.000.000	3.009.213	30,1 x	2.909.213





**nós  
somos a  
peoplefy**

Saiba mais em [eqseed.com/investir/peoplefy](https://eqseed.com/investir/peoplefy)