

Kuba



A primeira marca brasileira de fones de ouvido

Design inovador, qualidade de som premium e uma experiência focada no cliente

Oferecendo 8% de participação societária em troca de investimento de R\$ 2.000.000

Resumo

A Kuba é a primeira e única marca brasileira de fones de ouvido premium, com tecnologia modular e durabilidade que resolvem a principal dor do mercado: a descartabilidade do produto

Unindo design artesanal, qualidade sonora de padrão profissional e um modelo de produto “para sempre”, a empresa conquistou milhares de clientes e se posiciona para escalar num setor bilionário



Receita

R\$ 360 mil —→ **R\$ 5,2M**
2018 2024

R\$ 6,4 milhões
faturamento
últimos 12 meses
Ago/24 – Jul/25

Alta demanda pelo produto
+20 dias de fila de espera

Um mercado dominado por produtos **COMODITIZADOS**

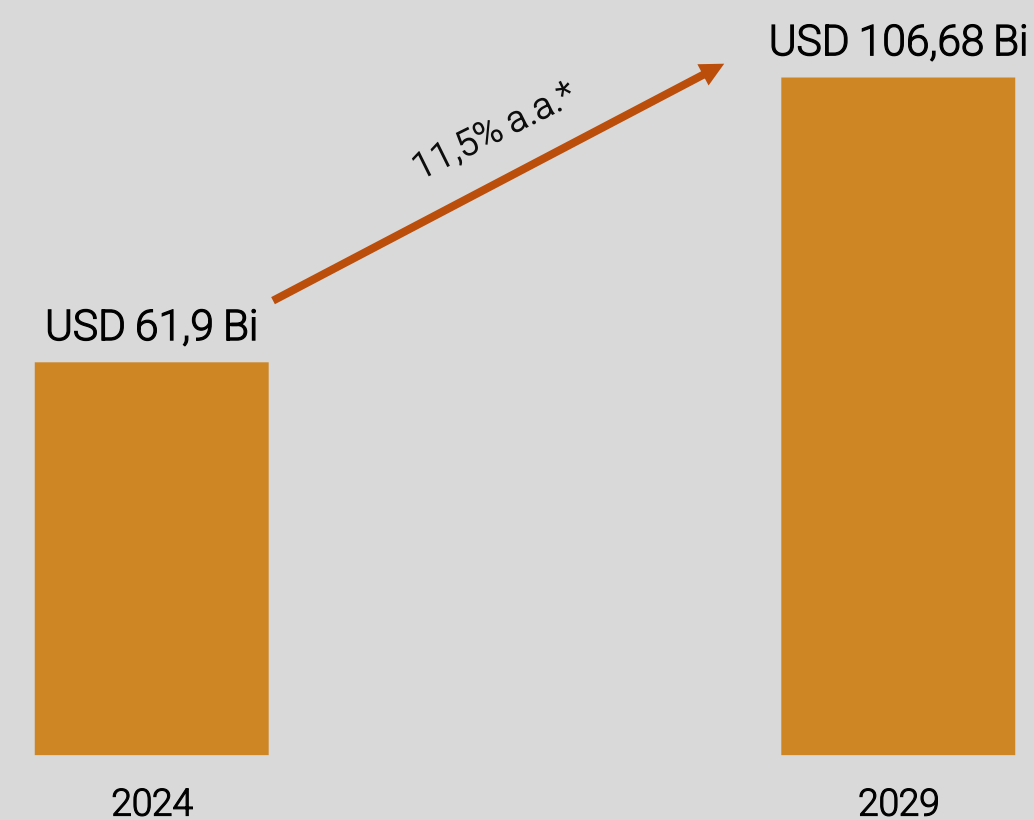
Em 2024, o mercado global de fones de ouvido atingiu **USD 61.9 bilhões** (Mordor Intelligence). O setor, no entanto, sofre com grandes players que competem mais por volume do que por inovação.

No Brasil, o consumidor tem acesso apenas a **fonos sem diferenciação, sem pós-venda** e produzidos com obsolescência programada como regra.

Em vez de oferecer produtos melhores, a indústria vende fones descartáveis, que rapidamente viram lixo eletrônico.



Mercado global de fones de ouvido



Fonte: Mordor Intelligence | Global Mercado de fones de ouvido e fones de ouvido

* CAGR – Taxa de Crescimento Anual Composta



A Kuba, primeira e única
marca brasileira de
fones de ouvido, chega
para resolver todos
esses problemas

Hardware que pode ser atualizado como software

- Fones modulares, que se transformam para se adequar ao seu momento
 - Fones que podem ser mantidos, atualizados e personalizados, com disponibilidade imediata de peças
 - Design marcante e diferente de tudo que existe no mercado brasileiro
- Qualidade de som profissional, equivalente à de concorrentes que custam 3x mais
 - Experiência de venda e pós-venda próxima e humanizada



Disco Bluetooth



Disco Pro



Disco Clássico



Nia



Uni

Somos a **ÚNICA** opção que combina preço justo, qualidade profissional e pós-venda

IMPORTADOS PREMIUM
caros, sem suporte local

IMPORTADOS BARATOS
comoditizados, baixa
qualidade

KUBA
nacional, modular, sustentável, qualidade
profissional, pós-venda e comunidade



- Usuário troca apenas módulos, não o fone inteiro.
- Redução do lixo eletrônico.
- Mais durabilidade, menos gasto.
- Produto evolui junto com o usuário.

Concorrentes

					
Faixa de preço	R\$354 a R\$600K	R\$69 a R\$1.399	R\$169 a R\$1.399	R\$59 a R\$1.699	R\$1.399 a R\$6.500
Qtd de modelos	50+	50+	5	35	3
Qualidade do som	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Design	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●
Pós-venda	-	-	✓	-	✓
Modularidade	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●	●●●●●

Diferenciais Kuba

- Produtos modulares e duráveis
- Controle da cadeia produtiva
Design marcante, inteligente e sustentável
- Fabricação própria
Qualidade profissional ao menor preço
- DNVB (Marca Vertical Digitalmente Nativa)
Acesso à fábrica e margens para suporte premium com garantia inteligente (por peça)

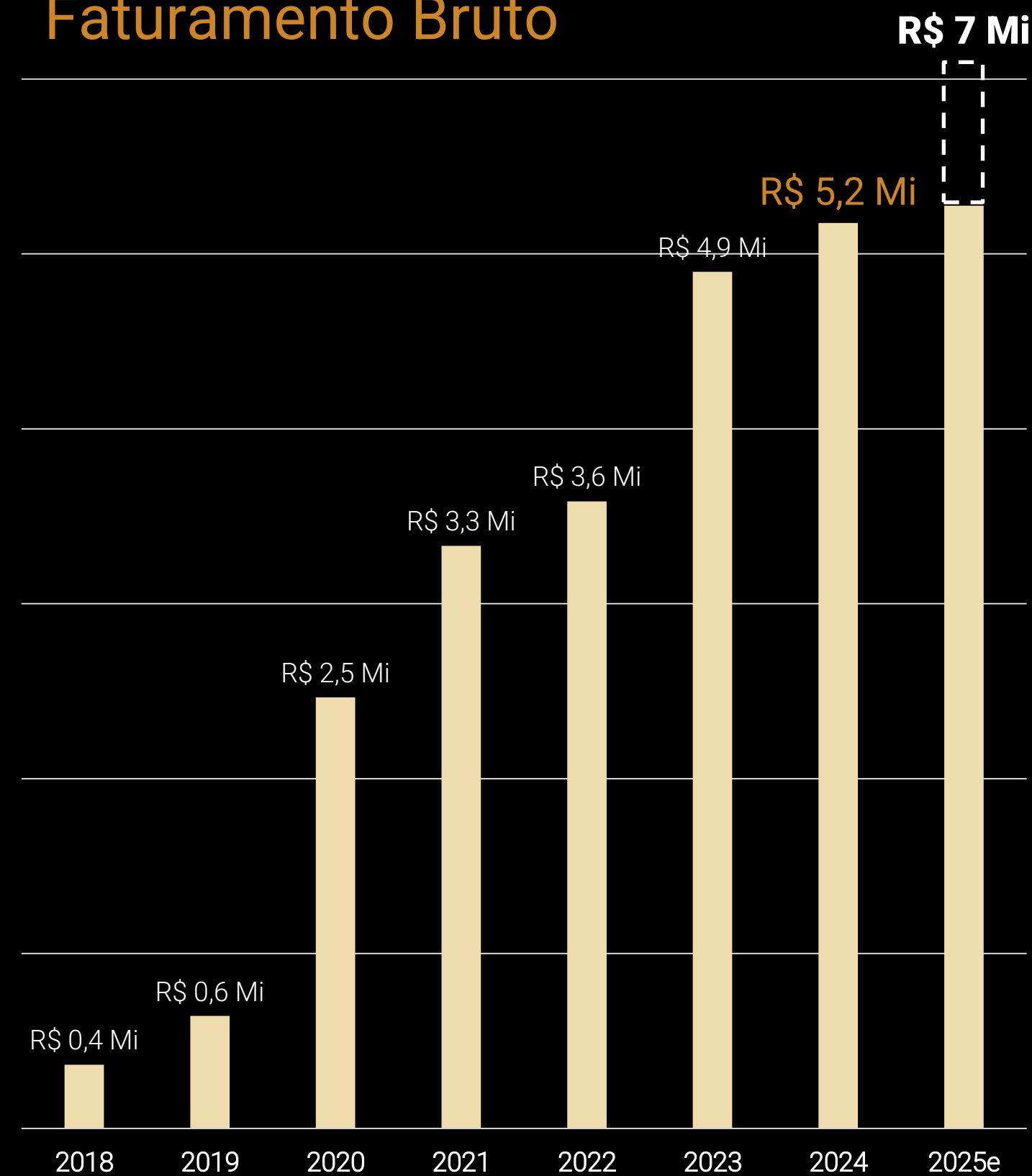
Crescimento consistente, com faturamento de R\$ 6,4 milhões nos últimos 12 meses (LTM)

Receita
R\$360 mil (2018) → R\$5,2M (2024)

Margem bruta
26% → ~50%

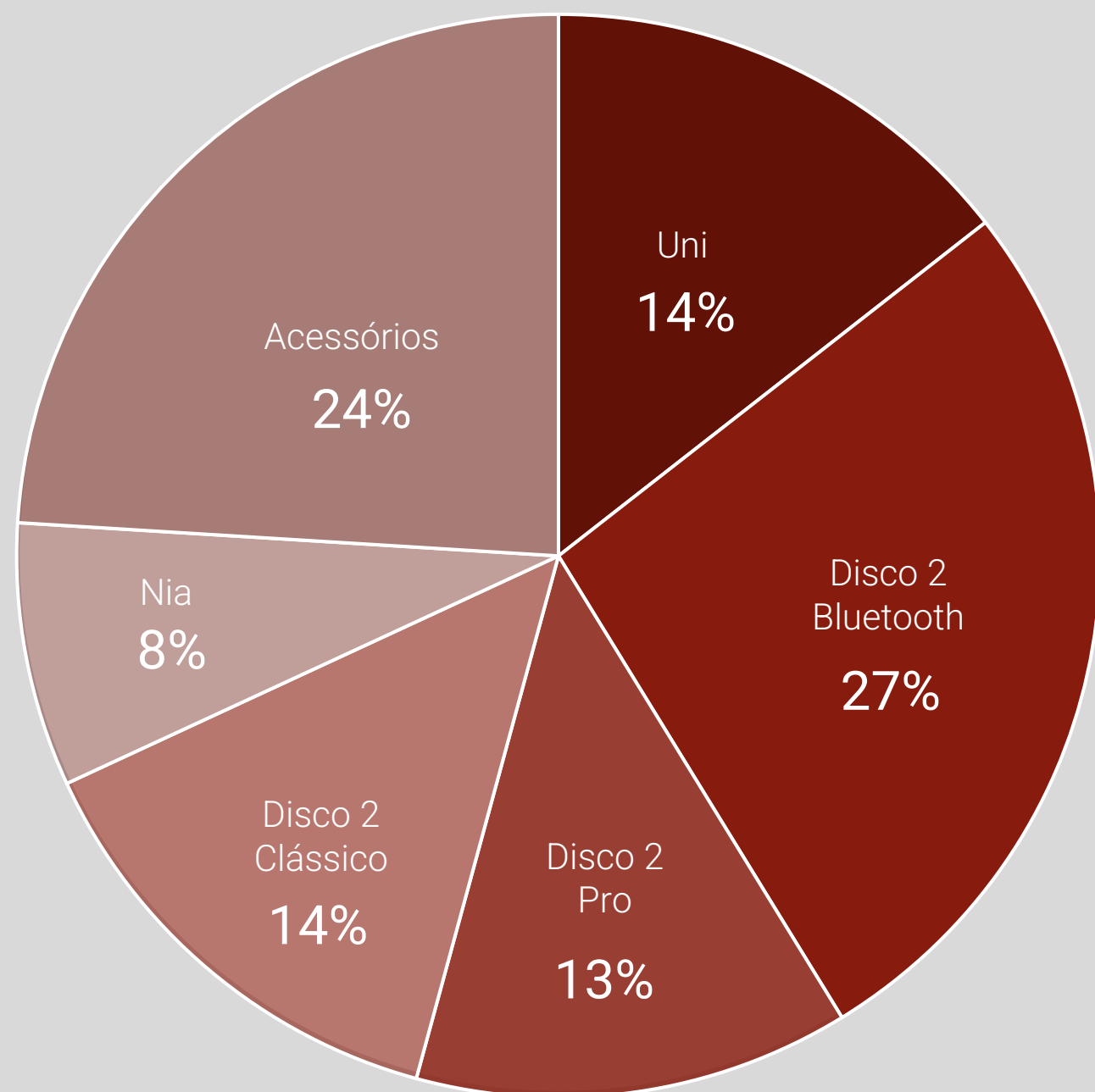
Crescimento anual composto de 56% a.a.
(2018-2024)

Faturamento Bruto



projeção

Já são **+40 mil fones vendidos** e uma demanda que não para de crescer



Público-alvo
consumidores exigentes
que valorizam qualidade,
personalização e suporte

Fila de espera atual
+20 dias



O modelo da Kuba segue as principais tendências globais de consumo: **produtos modulares e marcas com comunidades altamente engajadas**

MARCA / CASE	PAÍS	MODELO DE NEGÓCIO	DESTAQUES E IMPACTOS PRINCIPAIS	PONTOS QUE CONVERSAM COM A KUBA
Headphones.com	EUA	D2C especializado	Conteúdo + comunidade de áudio premium	Valida papel de curadoria e autoridade
AIAIAI	Dinamarca	DNVB de fones modulares	Modularidade e personalização	Reforça diferencial modular do Disco
Fairphone	Holanda	DNVB de tech sustentável	Fones modulares, reparáveis e recicláveis	Conecta com longevidade e impacto ambiental
Repeat Audio	Holanda	DNVB de fones modulares por assinatura	2.142 partes reutilizadas, 85% de componentes reaproveitáveis	Mostra receita recorrente e sustentabilidade
Bang & Olufsen (BeoSound Shape)	Dinamarca	Áudio premium / design modular	Sistema de som modular, estética + acústica	Valida modularidade como experiência aspiracional

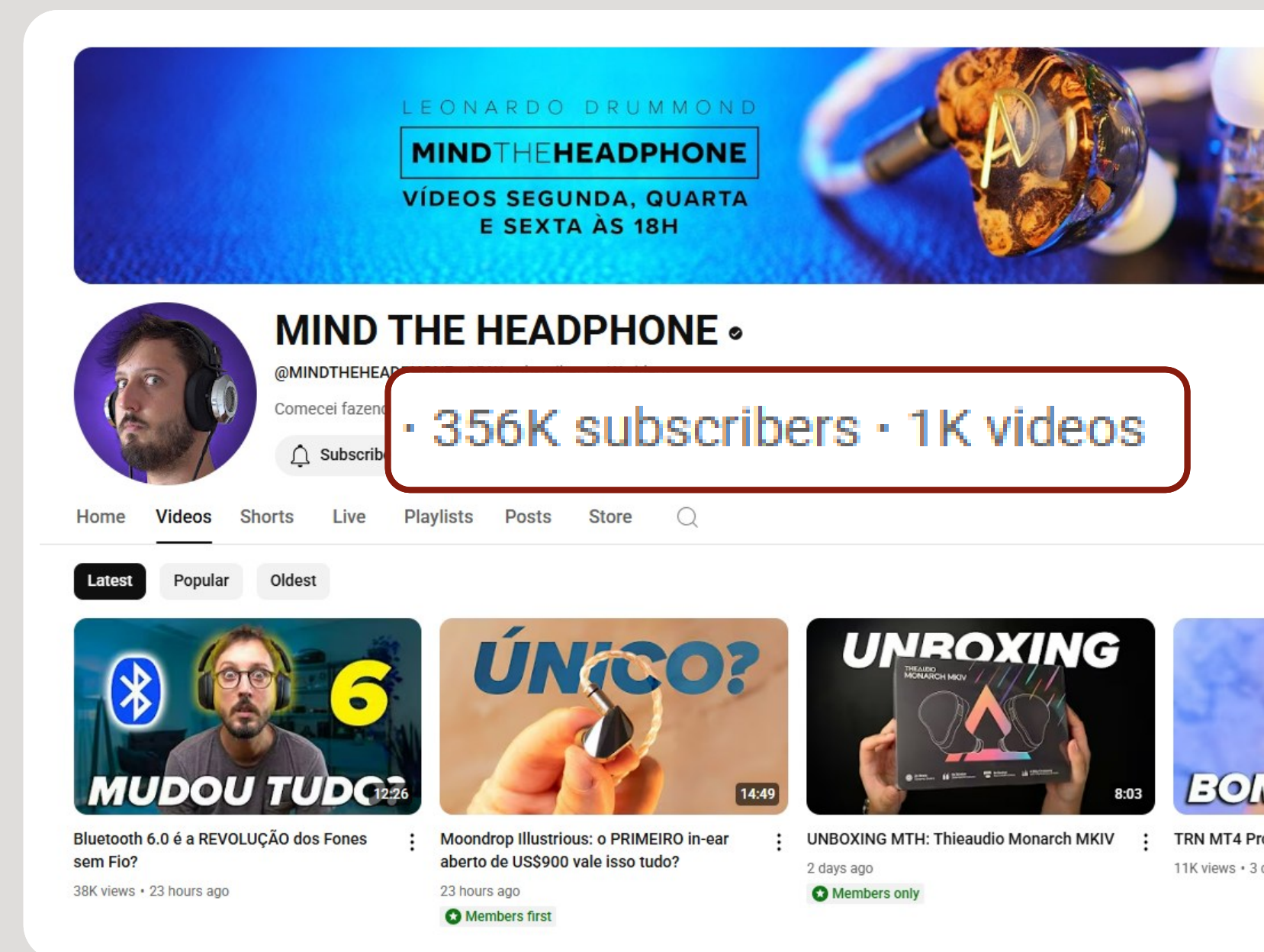
O mercado de áudio tem sido marcado por grandes aquisições

Esta é a hora de entrar

1994	2014	2016	2019	2021	2024	2025
AKG por Harman	Beats by Dr. Dre por Apple US\$3 bi	JH Audio por Logitech US\$50 mi	Stax por Edifier US\$1,5 mi	Sennheiser por Sonova US\$241 mi	McIntosh Group por Bose	Sound United (Masimo) por Harman US\$350 mi
	Philips por Gibson US\$135 mi	Harman por Samsung US\$8 bi		Grupo dono das marcas Onkyo, Pioneer e Integra por Voxx US\$30,8 mi	Beyerdynamic por Cosonic US\$139 mi	Marshall Group por HongShan Capital €1,1 bi

Mais que clientes, fãs

- Fundador Leonardo: criador do *Mind the Headphone*, maior canal de fones do mundo e 4º maior sobre áudio
- Base de fãs apaixonada e engajada
- Comunidade ativa, que recomenda e defende a marca



Construímos algo raro:
uma comunidade de fãs que
multiplica nossa mensagem



SIMPLES, DIRETO E ESCALÁVEL

B2C

Vendas pelo e-commerce próprio

B2B

Soluções customizadas para empresas

Próximos passos

Marketplaces e varejo físico

Um modelo validado no digital e pronto para escalar em novos canais

CERVEJARIA
ambev

REG.  TM.
BECK'S



descomplica.


PLANET HEMP

qobuz
REDISCOVER MUSIC

Reserva

 **TECLA
MUSIC
AGENCY**



ELEMENTS

 **foxton**

 **GOAT**

VASCO



ttec

 **SILVA | LOPES**
ADVOGADOS

Mousik

billboard BRASIL

**BAND
NEWS**


POSITIVO

Já somos validados por grandes marcas

Oferecemos menores custos a médio/longo prazo e uma melhor experiência de compra e pós-venda

Montamos fones sob medida para a necessidades de cada empresa e já conquistamos grandes clientes

★★★★★

Experiência incrível, qualidade enorme e os detalhes enriquecem muito o produto. Os pontos fortes com certeza estão na qualidade de som e ser um produto modular. Kuba sempre prontamente focada na resolução dos problemas, proporcionando boa experiência e que gera grande diferencial para a marca."

Vasco da Gama

★★★★★

Somos fãs da Kuba, pela qualidade de som muito acima da média, e também pela customização única, assim como a possibilidade de repor peças, entre outras vantagens. Além da personalização dos fones muito bem feita e ótimo atendimento do time de vendas."

Positivo

★★★★★

Experiência perfeita com o produto, equipamento extremamente confortável, qualidade sonora sem igual, com certeza indicaria a Kuba.

TTEC

**A Kuba já conquistou espaço
na mídia como marca
inovadora e relevante**

O GLOBO

exame.

Forbes

**Vasco e Kuba Audio
lançam headphones em
collab com três modelos
exclusivos**

INNOVATION > SCIENCE

**Brazil's Kuba Aims To Woo Investors With
Premium Modular Headphones**

Review Fone de ouvido Kuba Disco: um nacional admirável

**Esse brasileiro quer bater de frente com JBL e
Sony com uma simples ideia**

Do youtuber carioca Leonardo Drummond, a Kuba Áudio aposta em peças modulares para vender fones de ouvido essencialmente infinitos

Um time experiente, apaixonado por áudio e preparado para transformar o setor

Leonardo Drummond | CEO

Fundador da Kuba, formado em Design de Produto pela PUC-RJ e criador do maior canal dedicado a fones de ouvido do mundo no YouTube, participou de cursos de empreendedorismo e inovação no MIT, IED Barcelona e ESADE Barcelona



Eduarda Vieira | CMO

Formada em Design de Produto pela PUC-RJ, com especialização em Design Gráfico, possui experiência em Branding e Gestão de Mídias Sociais para startups. Destacou-se em um curso de empreendedorismo da PUC-RJ, no qual seu projeto Kuba venceu e recebeu investimento inicial

Mali 2 – Novo lançamento

Out/25

Som desenvolvido do zero pelo Leonardo

Lançamento com forte tração orgânica e engajamento da comunidade

Produto complementar ao portfólio Kuba

Potencial imediato de receita no curto prazo

Expansão no mercado de fones TWS (bluetooth)

+6 mil unidades vendidas

**Em
24h**



R\$ 1.1M
em vendas

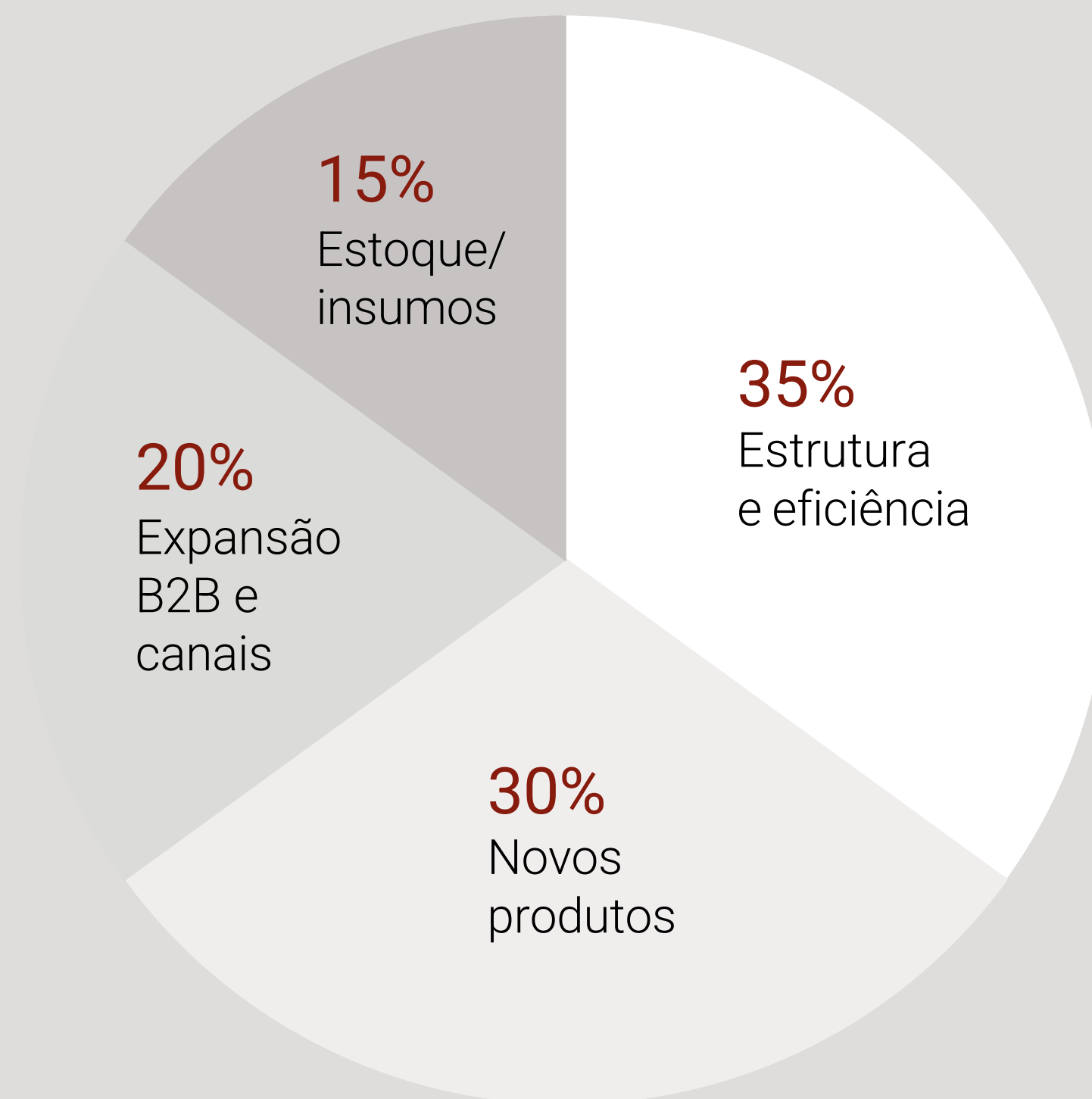


Captação atual

Valor da rodada:

R\$2M

Objetivos: dobrar a capacidade de produção, expandir canais de venda e lançar novos produtos



E quais são os novos produtos?

2026.1

Caixa de Som

Amplificador de Fones

2026.2

Fone High-End

IEM (fone intra-auricular)

2027

Caixa de Som Bluetooth

Novo Kuba Disco

Estrutura da holding

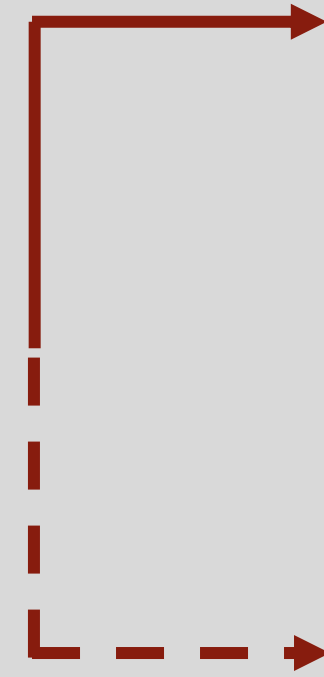
Investidores EqSeed

Os investidores da EqSeed participarão do quadro de acionistas da Holding, junto aos demais acionistas



KUBA PARTICIPACOES HOLDING S.A.

A Holding que possui 100% de todo(s) o(s) CNPJ subsidiário(s)



KUBA DESING COMERCIO
E SERVIÇOS S.A.

*CNPJ (s) futuro(s) que poderá
(ão)
ser aberto(s) para eficiência
tributária e/ou
internacionalização da marca*

Sinergia com grandes grupos do mercado de áudio e tecnologia

A Kuba é um alvo natural para grandes players porque o cliente não troca de marca: faz o seu Kuba evoluir

Isso gera retenção de longo prazo, aumento de LTV e uma base fiel à marca

- Grandes players de áudio:

SONY **BOSE**  **SENNHEISER** **SONOS**

- Big Tecfi:  **SAMSUNG**

- Lifestyle/retail: marcas de consumo premium



Previsão

12 meses após o investimento

Rodada Investimento	2.000.000,00
Honorários EqSeed	15%
Honorários Mês 1	300.000,00

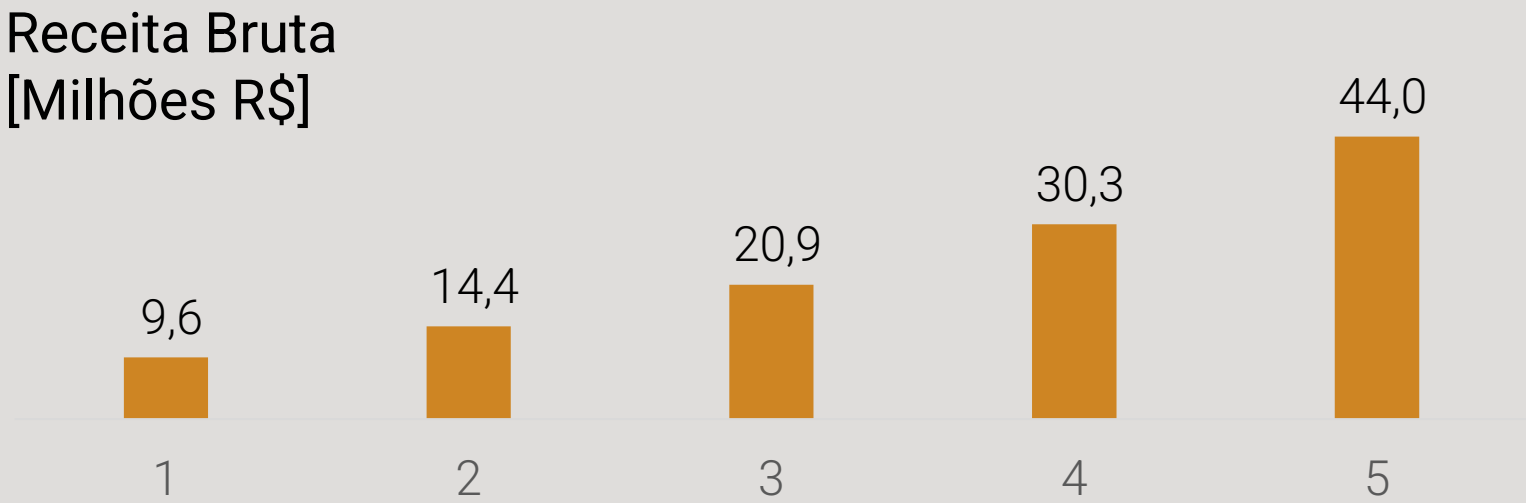
Mês	Receita Bruta	Imposto	Receita Líquida	Custo de Serviços Prestados	G&A	Lucro Líquido
1	445.092	(89.018)	356.074	(146.880)	(549.252)	(340.058)
2	509.803	(101.961)	407.842	(168.235)	(285.490)	(45.882)
3	574.514	(114.903)	459.611	(189.589)	(321.728)	(51.706)
4	639.224	(127.845)	511.380	(210.944)	(357.966)	(57.530)
5	703.935	(140.787)	563.148	(232.299)	(394.204)	(63.354)
6	768.646	(153.729)	614.917	(253.653)	(430.442)	(69.178)
7	833.357	(166.671)	666.685	(275.008)	(466.680)	(75.002)
8	898.068	(179.614)	718.454	(296.362)	(502.918)	(80.826)
9	962.778	(192.556)	770.223	(317.717)	(539.156)	(86.650)
10	1.027.489	(205.498)	821.991	(339.071)	(575.394)	(92.474)
11	1.092.200	(218.440)	873.760	(360.426)	(611.632)	(98.298)
12	1.156.911	(231.382)	925.529	(381.781)	(647.870)	(104.122)
Total	9.612.017	(1.922.403)	7.689.613	(3.171.965)	(5.682.729)	(1.165.081)

Estas previsões estão considerando o cenário em que a empresa atinja o valor máximo da rodada. Caso esse valor não seja atingido, as previsões serão ajustadas.

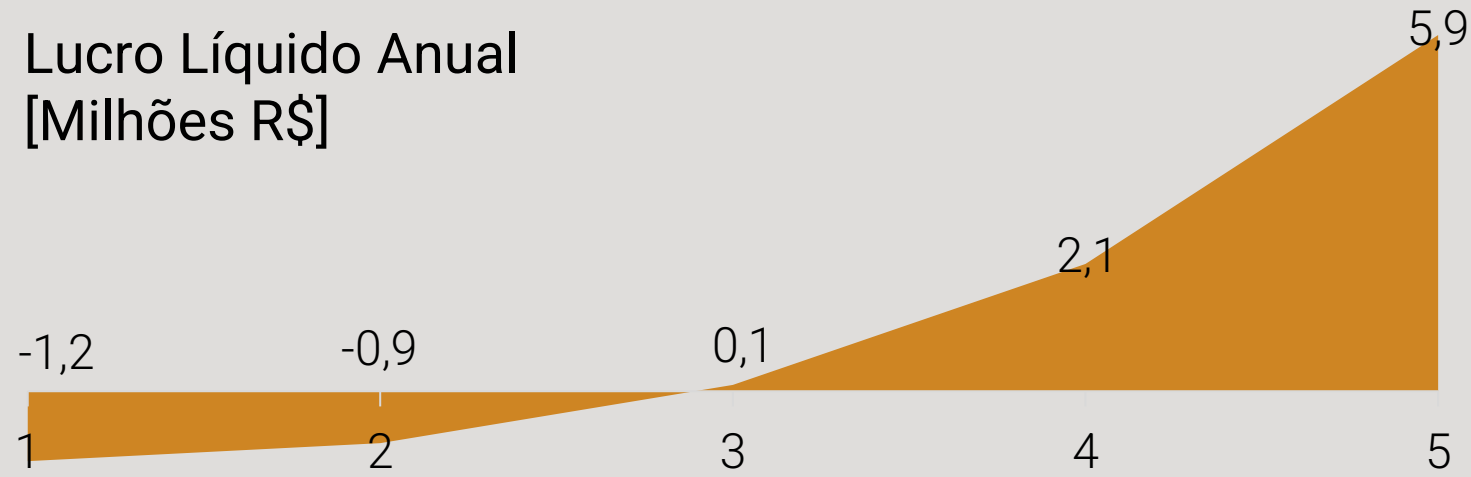
Previsão

5 anos após o investimento

Receita Bruta
[Milhões R\$]



Lucro Líquido Anual
[Milhões R\$]



Ano	Receita Bruta	Impostos	Receita Líquida	Custo de Serviços Prestados	G&A	Lucro Líquido
1	9.612.017	(1.922.403)	7.689.613	(3.171.965)	(5.682.729)	(1.165.081)
2	14.418.025	(2.883.605)	11.534.420	(4.757.948)	(7.641.553)	(865.081)
3	20.906.136	(4.181.227)	16.724.909	(6.585.433)	(10.034.945)	104.531
4	30.313.897	(6.062.779)	24.251.118	(9.094.169)	(13.034.976)	2.121.973
5	43.955.151	(8.791.030)	35.164.121	(12.527.218)	(16.702.957)	5.933.945

A fim de apoiar as taxas de crescimento previstas, visamos buscar mais rodadas de investimento durante o prazo dessas previsões. Estas previsões estão considerando o cenário em que a empresa atinja o valor máximo da rodada. Caso esse valor não seja atingido, as previsões serão ajustadas.

Exemplo de possível retorno do investimento

Mostramos, como exemplo hipotético, os retornos potenciais no seguinte cenário:

- Investidor com 0,40000% da Kuba na forma de Notas Conversíveis em Ações.
 - Um investimento de R\$ 100.000 nessa rodada.
- Diluição da participação do investidor de 0,40000% para 0,28900% no momento da saída, considerando:
 - 2 rodadas de investimento seguintes de 15% de participação societária cada.
 - que o investidor não irá exercer seu direito de preferência, optando por não investir novamente em rodadas futuras de investimento.

Cenário futuro em que a <u>Kuba</u> :	Valor da Participação do Investidor (R\$)	Múltiplo de Retorno de Investimento	Lucro/(Perda) bruto para o Investidor (R\$)
Encerra operações	0	0 x	(100.000)
Não é adquirida e não paga dividendos	Variável	Variável	Variável
Não é adquirida e paga dividendos	Variável	Variável	Variável
É adquirida por (R\$)			
100.000.000	289.000	2,89 x	189.000
175.000.000	505.750	5,06 x	405.750
250.000.000	722.500	7,23 x	622.500
325.000.000	939.250	9,39 x	839.250
400.000.000	1.156.000	11,56 x	1.056.000
475.000.000	1.372.750	13,73 x	1.272.750

Não há qualquer garantia de retorno do investimento efetuado

Por que investir na Kuba?

A Kuba é a oportunidade de investir em uma marca já validada, com forte diferencial e enorme potencial de escala



Primeira e única marca brasileira de fones de ouvido.

Forte tração: **R\$6,4M** de receita, **50%** de margem bruta e **+40 mil** clientes.

Comunidade apaixonada, engajada e defensora da marca.

Mercado global de **USD61.9 bi.**

VEM COM A GENTE?

Saiba mais em

eqseed.com/investir/kuba