

# flapper



---

Oferecendo **7,8%** de participação societária em troca de **R\$ 4.800.000** em investimentos

OFERTA PÚBLICA DE VALORES MOBILIÁRIOS REALIZADA POR FLAPPER TECNOLOGIA S.A. (RESOLUÇÃO CVM 88/2022).

# A Flapper é a maior plataforma de voos executivos na América Latina

Nossas soluções englobam o **fretamento de aeronaves, voos compartilhados e gestão de aviões privados com propriedade compartilhada**

Atuamos com foco na experiência do cliente e com comprometimento com a segurança, sendo certificados pela **Wyvern** e **Argus** para vôos no mundo inteiro.

Realizamos auditorias de segurança proprietárias nas aeronaves e mantemos registros de segurança impecáveis no Brasil e no exterior



Somos uma **empresa global**.

Em 2024, realizamos voos para **280** aeroportos nos **Estados Unidos, Europa, Asia e América Latina**

**R\$ 49 milhões**

de faturamento em 2024. **Crescendo 30% no ano**

**Receita dolarizada**

**40%** das receitas são originadas em voos fora do Brasil

**EBITDA positivo**

Crescemos mantendo um *Unit Economics* altamente saudável  
**LTV/CAC = 27**

**Modelo de negócios**

Atendemos clientes **B2B** (55% da receita em '24) e **B2C** (45% da receita)

Conquistamos grandes clientes como o Itaú e o Banco Safra



**Safra**

Temos como parceiros e clientes grandes instituições como o **Itaú** e o **Safra**

## NOTÍCIA

Gestão de Aeronaves e Voos Privados com a parceria entre Banco Safra e Flapper

## NOTÍCIA

Flapper e Itaú estabelecem parceria para oferecer descontos exclusivos para o show da Madonna no Rio de Janeiro

## NOVIDADE

Voe privado para a cidade do Rock com Flapper & Itaú

## PANROTAS corporativo

Flapper anuncia parceria com Itaú em serviços de aviação executiva

# A aviação executiva ainda enfrenta grandes desafios

A aviação privada é um **mercado fragmentado e pouco transparente**, tanto em preços quanto em **segurança**.

A contratação de aeronaves executivas ocorre via Operadores homologados pela ANAC, mas o processo é **burocrático, sem automação e transparência**.



## ALTA FRAGMENTAÇÃO

Globalmente, operadores atuam apenas com 2,3 aeronaves em média



## FALTA DE TRANSPARÊNCIA

Modelo de precificação pouco confiável e baixa clareza sobre procedimentos de segurança

## OUTROS PROBLEMAS

Sem **automação** → processos e pagamentos 100% manuais

Sem **sustentabilidade** → Frota com baixa eficiência operacional

# LATAM: OPORTUNIDADE DE + US\$ 2 BILHÕES

## México

Aviões táxi aéreo:  
595  
GMV: US\$ 1 bilhão

## Colômbia

Aviões táxi  
aéreo: 220  
GMV: US\$ 350  
milhões

## Brazil

Aviões táxi aéreo: 710  
GMV: US\$ 1,3 bilhão

## Chile

Aviões táxi aéreo:  
235  
GMV: US\$ 150  
milhões

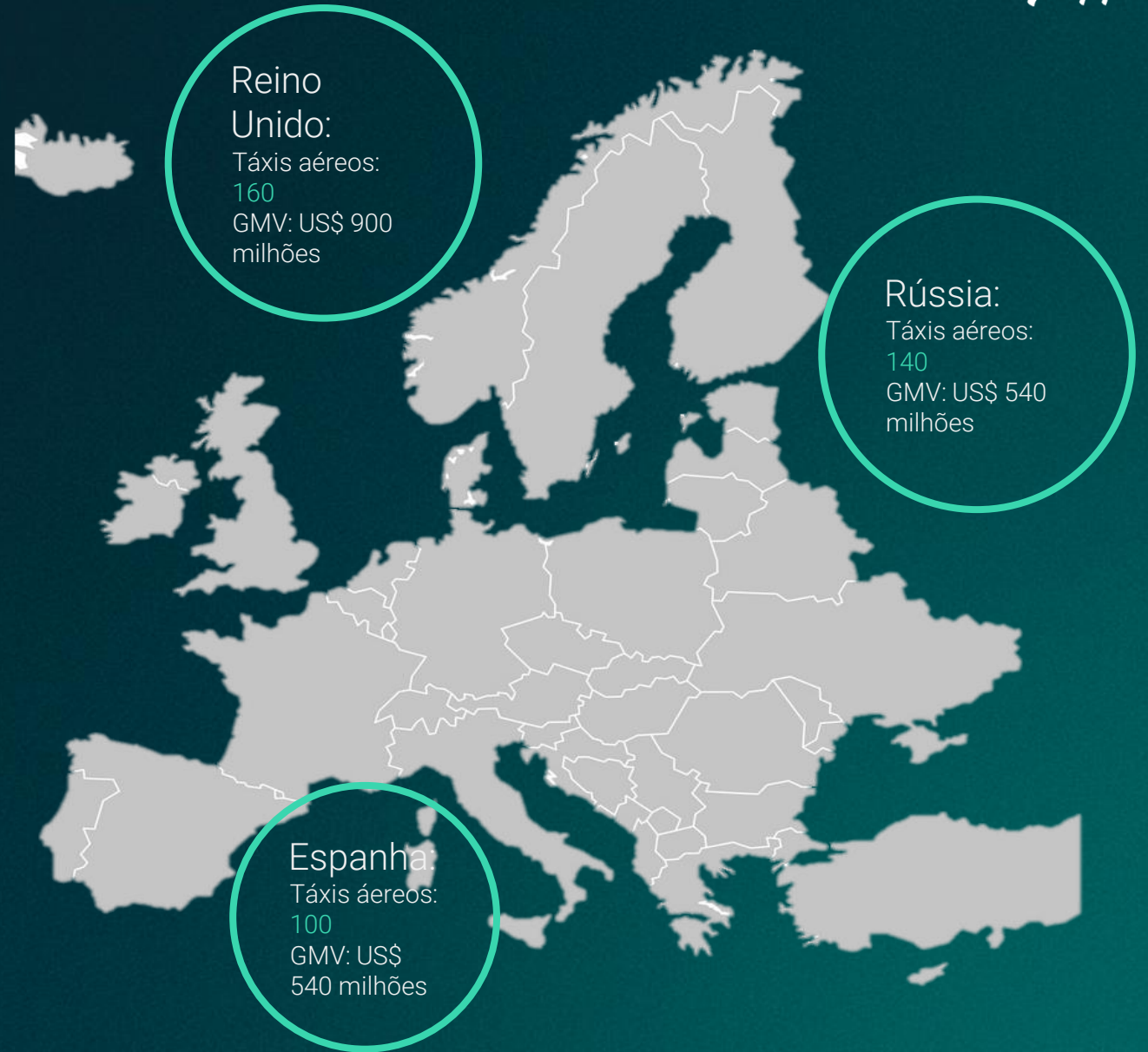
## Argentina

Aviões táxi  
aéreo: 150  
GMV: US\$ 250  
milhões

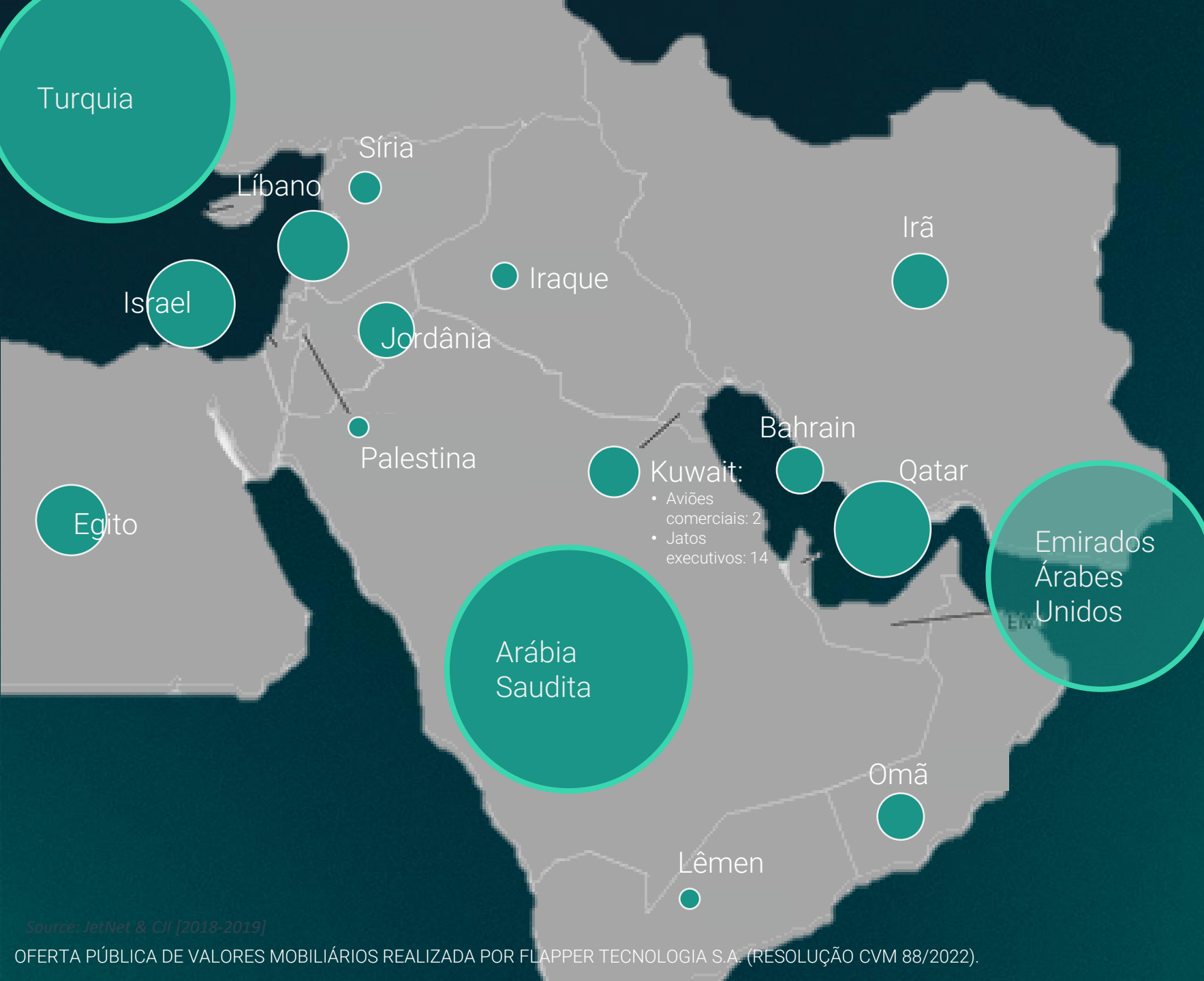
Brazil e México são os 2º e 3º  
maiores mercados de taxi aéreo do  
mundo, respectivamente

# EUROPA: MERCADO DE + US\$ 2,5 BILHÕES

A Europa possui frotas flexíveis e política de Céu Aberto – condições ideais para o modelo de marketplace escalar



Fontes: Autoridades de Aviação Civil de cada país (2023)

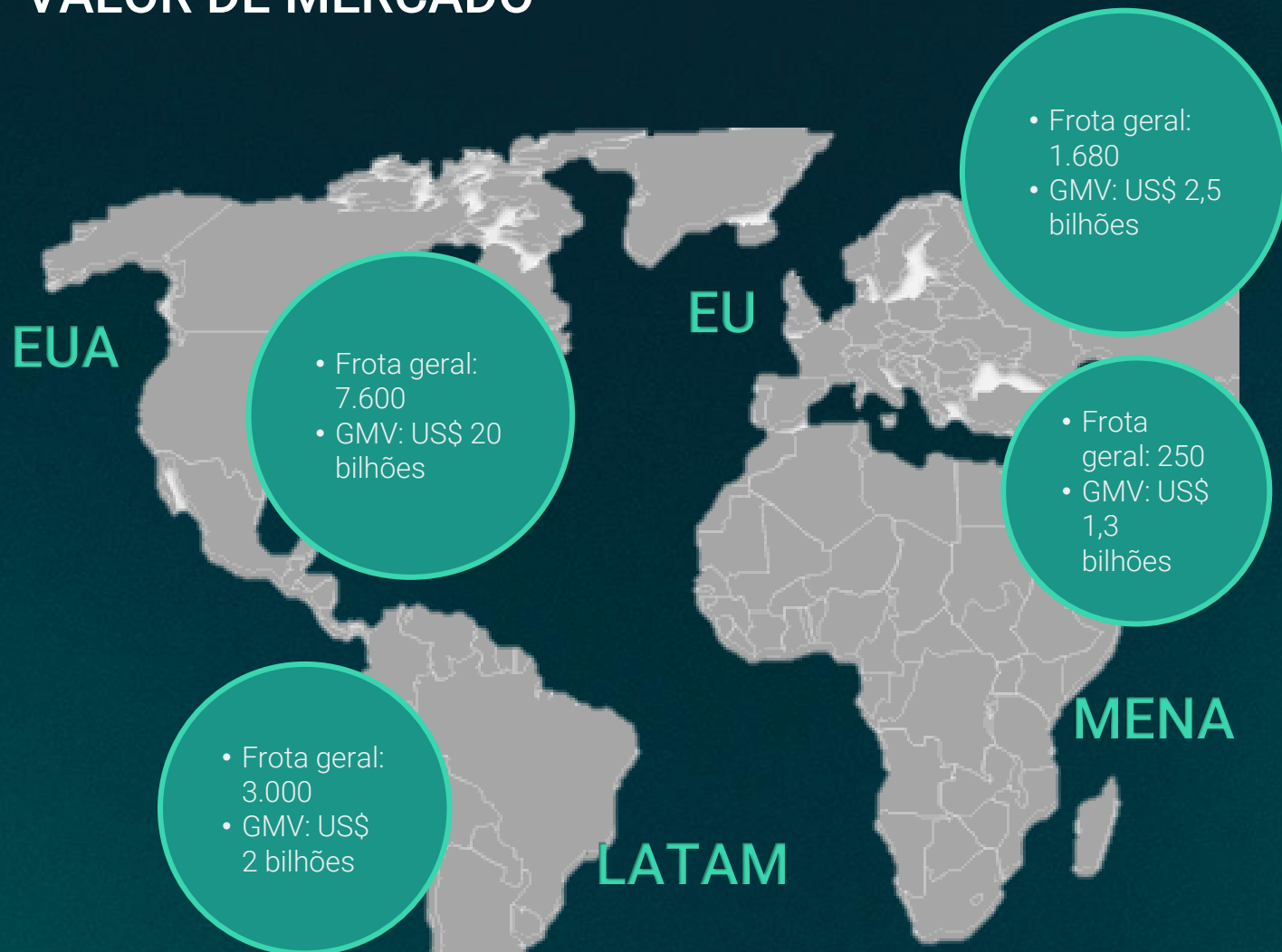


# MENA: JOIA OCULTA DE + US\$ 1,3 BILHÃO

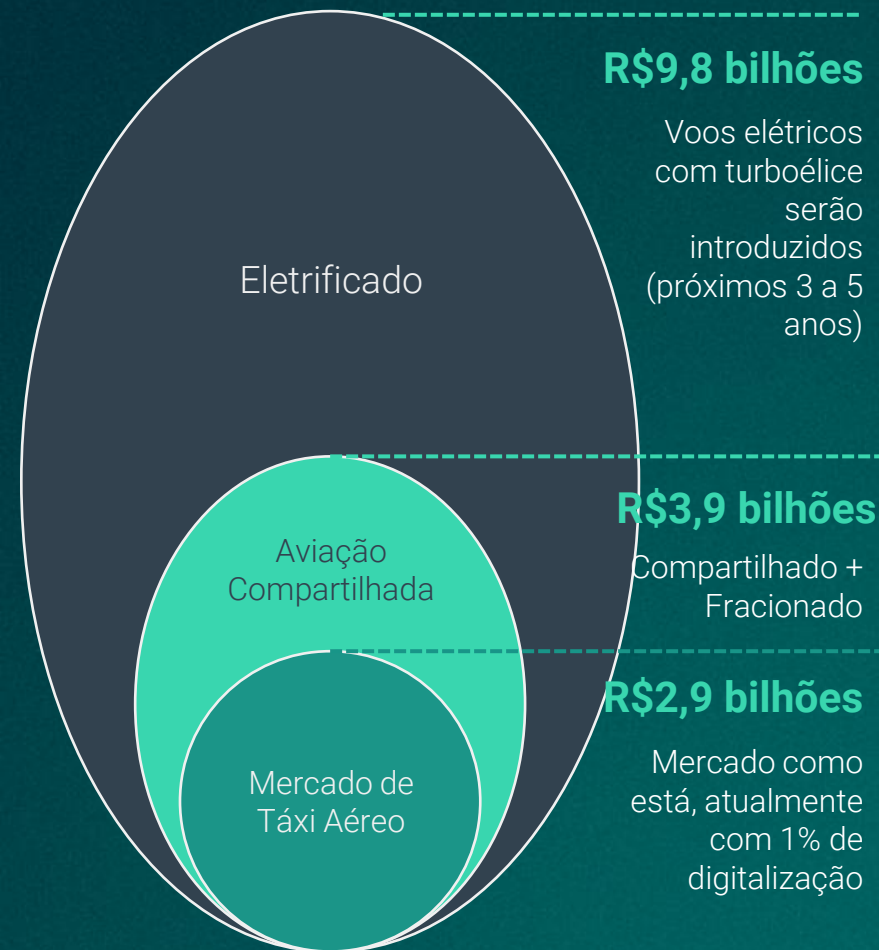
MENA é a região de aviação executiva que mais cresce no mundo, com o maior ticket médio global



# QUATRO PRINCIPAIS REGIÕES CORRESPONDEM A US\$ 25 BILHÕES EM VALOR DE MERCADO



# MERCADO BRASILEIRO TEM POTENCIAL DE EXPANSÃO DE 2,5x NO LONGO PRAZO



# Como garantimos o **mais alto padrão** **de segurança** para OS VOOS

Os Operadores – entidade autorizada pela ANAC para gerir as aeronaves – são homologados pela Flapper e passam por um rigoroso processo de auditoria para garantir a conformidade com as normas de segurança

A plataforma da Flapper é integrada com o sistema da ANAC para a conferência e acompanhamento das autorizações necessárias



## Somos certificados **WYVERN**

Wyvern é uma empresa que certifica e audita operadores de fretamento, garantindo padrões elevados de segurança



## Somos certificados **ARGUS**

É a fonte mais detalhada de auditorias independentes para operações de fretamento de aeronaves

Somos a **primeira empresa do hemisfério sul** com as certificações Wyvern e Argus

Operamos com a meta de **zero acidentes e zero incidentes**

# Como funciona o **mercado de aviação executiva** com a Flapper



Clientes pessoas físicas ou grandes empresas parceiras



O cliente contrata a Flapper e a Flapper contrata o operador de aeronaves



O operador faz a gestão das aeronaves cujos donos cedem os aviões para fretamento

A blurred image of a helicopter in flight, viewed from a low angle, with a teal overlay. The helicopter is the central focus of the background image.

**“A AVIAÇÃO EXECUTIVA É A  
ÚLTIMA GRANDE INDÚSTRIA QUE  
NÃO FOI DIGITALIZADA (AINDA).”**

*-- Revolution Aero Conference*



SOMOS A



Mobilidade aérea como  
você sempre imaginou

# Nossas soluções

A Flapper tem 4 verticais de negócios

## Fretamento de aeronaves

Fretamento sob demanda de aeronaves ao redor do mundo

## Venda de aeronaves

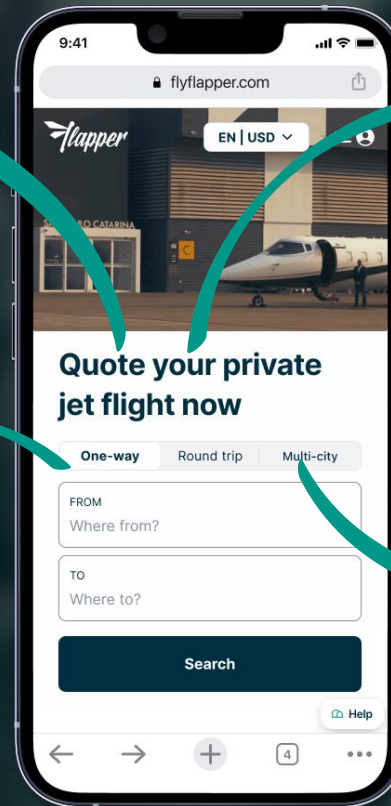
Marketplace para auxiliar no processo de vendas de aeronaves

## Voos compartilhados

Voos de empty-legs e sazonais

## Gestão de aeronaves

Nova vertical focada em gestão de aeronaves de clientes





## Fretamento sob demanda

A Flapper reúne uma **frota de mais de 2.600 aeronaves** certificadas, disponíveis sob demanda por meio de seu algoritmo

A plataforma da Flapper, mapeia, calcula as rotas, custos atrelados ao trajeto e taxas de forma automática

Com precificação instantânea, os clientes podem escolher entre **mais de 200 tipos de jatos, turboélices e helicópteros**

## Voos compartilhados

A Flapper proporciona voos compartilhados programados em rotas selecionadas e oferece voos sazonais e baseados em eventos por toda a América Latina

Já realizamos milhares de voos “*empty-legs*” no modelo de pagamento por assento.

Os voos *empty-legs* tratam-se de aeronaves retornando ao seu aeroporto/pista de origem

A Flapper aumenta a **eficiência operacional** dessas viagens realizando a venda de assentos nesses voos





# Marketplace de venda de aeronaves

A Flapper conecta compradores e vendedores de aeronaves com **transparência e eficiência**

Sua plataforma digital oferece **acesso a jatos, turboélices e helicópteros certificados**

Simplifica a negociação, da avaliação à transação, com segurança e suporte especializado, sendo a **solução ideal para o mercado de aviação executiva**



# Gestão de aeronaves

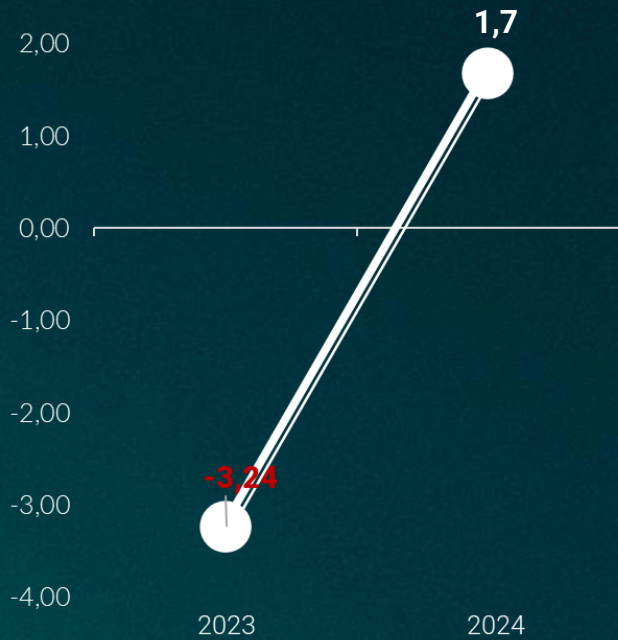
A Flapper cobrará uma taxa recorrente de seus clientes para a gestão das aeronaves

Além disso, cobrará sobre os custos manutenção, combustível e hangar

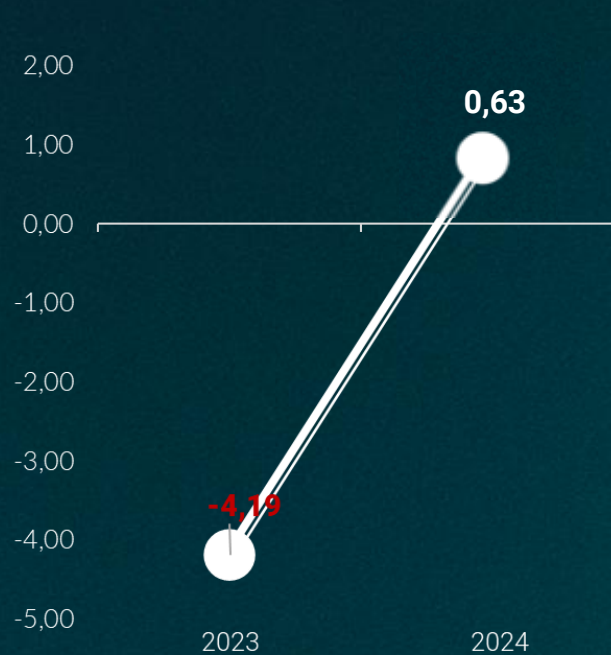


# Ao mesmo tempo que crescemos nossas receitas **geramos lucro**

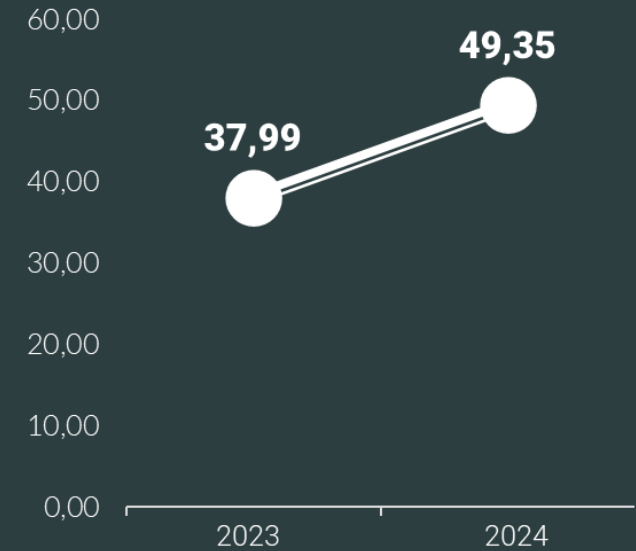
### Ebitda anual



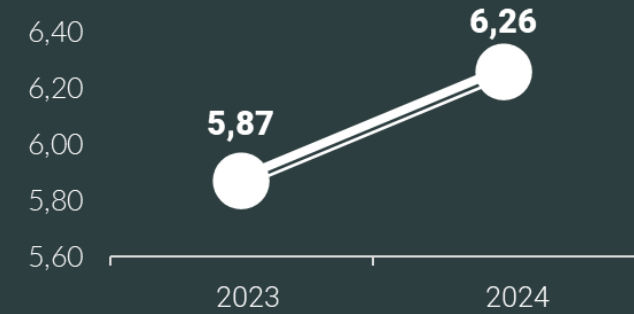
### Lucro Líquido



### Receita anual



### Lucro Bruto anual



# UNIT ECONOMICS ALTAMENTE SAUDÁVEL

**LTV / CAC = 27**

**LTV R\$ 70.800,00**

Ticket médio '24

**280 aeroportos**

Estados Unidos, Europa, Ásia e América Latina

**CAC: R\$ 2.600,00**

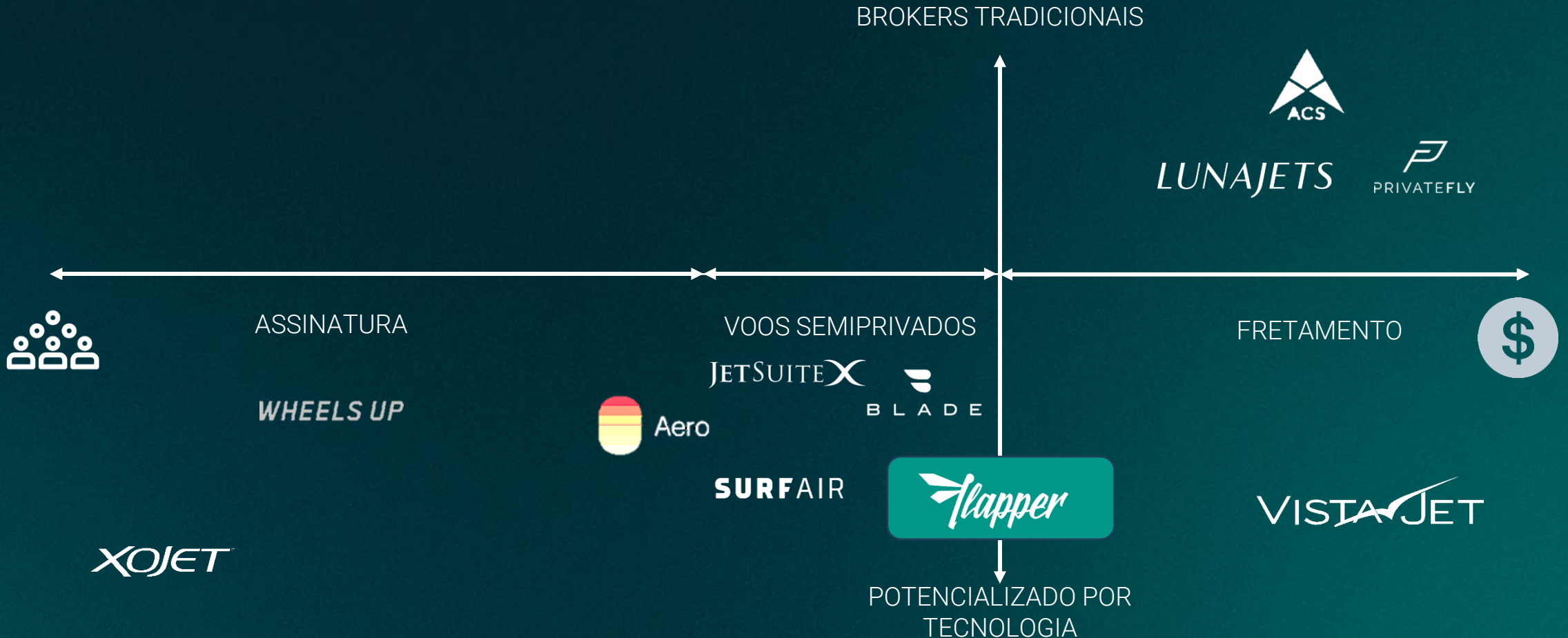
Custo de aquisição de cliente (passageiro)

**40% das receitas**

originadas fora do Brasil

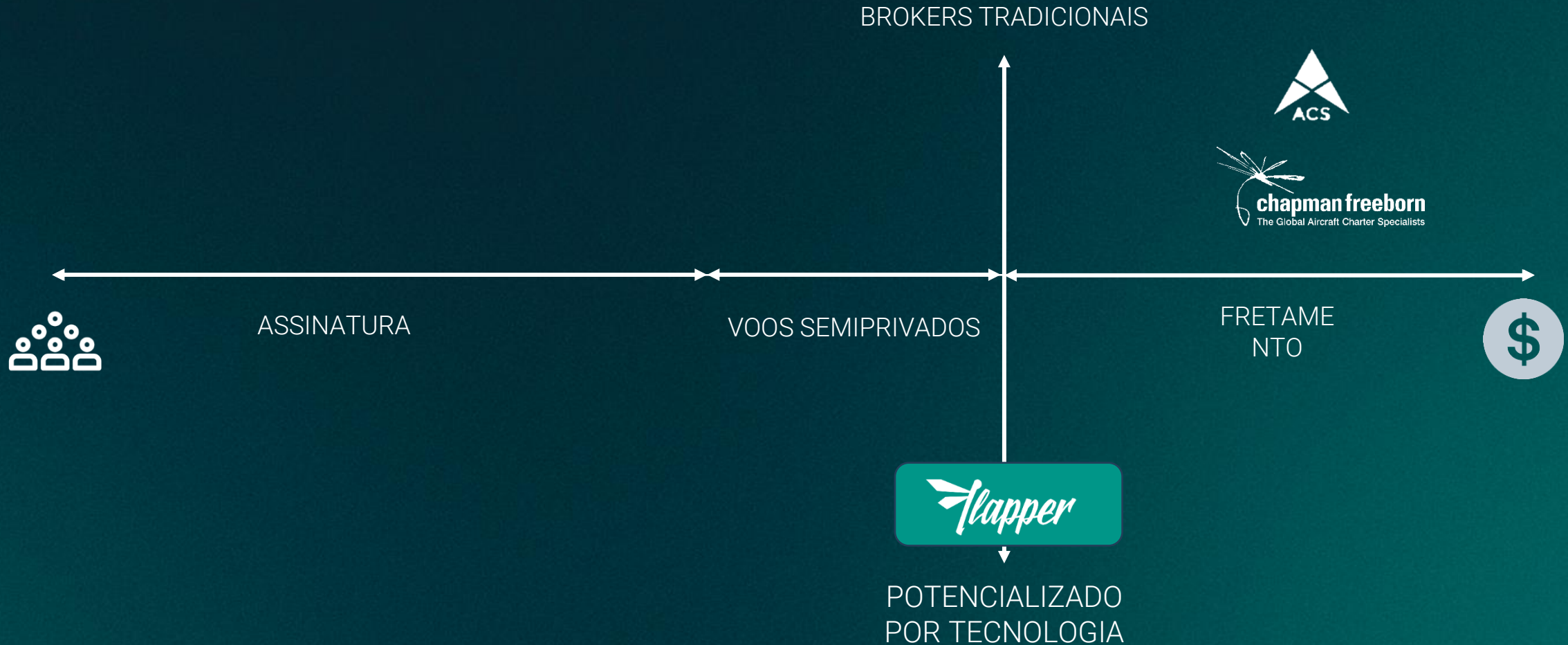
# Nosso mercado – Estados Unidos

Somos o *player* com a tecnologia mais sofisticada do mercado



# Nosso mercado – Mercados Emergentes

Somos o único *player* com uma solução tecnológica no mercado



# Nossos diferenciais

- Nossa **tecnologia proprietária** nos permite cotar voos de forma mais rápida, barata e precisa
- Atuamos no modelo **Asset Light**
- Desenvolvemos uma capacidade comercial e de tecnologia para atuarmos em mais de 40 países



# Paul Malicki | CEO e fundador

Executivo com experiência em unicórnios e grandes empresas globais



**CMO**  
Easy Taxi



**Advisor**  
Mastercard



**Advisor**  
Farfetch



**Advisor**  
Nubank



**Under30**  
Forbes



**Under 35**  
MIT

Especialista em negócios internacionais e conselheiro com profundo conhecimento nos setores de mobilidade e tecnologia

Anteriormente em três unicórnios: **Nubank**, **Farfetch** e **EasyTaxi** (adquirida pela **Cabify**)

Paul participa dos conselhos consultivos das empresas de **eVTOL**, **Eve Mobility** e **Supernal**

Foi homenageado com Cruz do Mérito do Empreendedor Juscelino Kubitschek e está na lista da **MIT Under 35** e **Forbes Under 30**

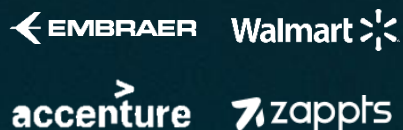




# SEASONED TEAM OF EXPERTS



**LUCIANO OSÓRIO**  
CPO



Luciano é formado em Ciências da Computação pela USP e tem de 20 anos de experiência em tecnologia. Certificado em processos de gestão ágeis, Lean Six Sigma e com passagens por Embraer e Accenture, atuou liderando projetos complexos nas áreas financeira, varejo, produtos, energia, saúde e telecom. Como líder do time de produto da Flapper, foi premiado no Agile Trends 2024 ao aplicar sua expertise melhorando processos e desenvolvendo a melhor plataforma do mercado de aviação executiva.



**MANOEL ASSUNÇÃO**  
VP Expansion



Anteriormente com a Avanto, primeira empresa de gerenciamento de aeronaves do Brasil, Manoel é um empreendedor em série e combina mais de 15 anos de experiência em aviação executiva com inúmeros empreendimentos comerciais. Seu histórico inclui co-fundar e vender uma agência de marketing digital e entrar no top 5 do ranking global de pôquer em Las Vegas.



**VINÍCIUS MORAIS**  
Finance Manager



Desde 2018, Vinícius assume todas as atividades financeiras da Flapper, alavancando sua formação em engenharia de produção. Com experiência em empresas multinacionais e especialização em controladoria, ele garante que os processos internos atendam aos objetivos traçados pelo Conselho e pelos investidores da empresa.



**WESLEY RIBEIRO**  
CTO



Formado em Sistemas de Informação, Wesley possui mais de 20 anos de experiência em tecnologia. Passou por IBM e empresas no Canadá, além de ter fundado e vendido uma software house. Domina tecnologias em Cloud, inteligência artificial e clean architecture.



**FLÁVIO CARVALHO**  
VP Sales



Flávio possui 20 anos de experiência em vendas e desenvolvimento de negócios, adquiridos em empresas de gestão esportiva, agências de marketing e negócios próprios. Com base em São Paulo, Flávio é um ex-atleta e permanece ativo em competições de ciclismo.

## Saídas selecionadas

- **Easy Taxi:** vendida para Cabify
- **Splyt:** vendida para Kakao Taxi
- **ACE Digital:** vendida para um investidor de alta renda
- **Friends Lab:** vendida para um comprador confidencial

# Dois renomados fundos de Venture Capital já investiram na Flapper

## DXA Invest

DXA é uma gestora de investimentos conhecida por identificar e alavancar negócios inovadores

Destacou-se pela **venda da Zee.Dog para a Petz por R\$ 715 milhões**, tornando-se um case de sucesso no varejo

**Focada em empresas de alto crescimento**, agrega valor estratégico e busca retornos excepcionais

Também atua como parceira de empreendedores, impulsionando setores como tecnologia, varejo e consumo

## CONFRAPAR

A Confrapar é uma das principais gestoras de Growth Equity da América Latina, com R\$ 1 bilhão em ativos sob gestão.

Desde 2007, **investiu em empresas como Sympla, vendida à Movile, e Akwan, adquirida pelo Google**

Além de capital, atua como parceira estratégica para acelerar o crescimento. Com visão de mercado e gestão, consolida-se como referência em inovação, gerando retornos consistentes

# Nossos benchmarks



A Wheels Up é uma empresa de aviação privada que oferece acesso a voos fretados e compartilhados via assinatura e marketplace

*Enterprise Value: U\$ 1.3 bilhões*

*EV/Receita: 1,56x*

*Receita: U\$ 833 milhões*

*Market Cap: U\$ 1,12 bilhões*



A Blade é uma plataforma que conecta passageiros a voos de curta distância, incluindo helicópteros, aviões privados

*Enterprise Value: U\$ 192 milhões*

*EV/Receita: 0,79x*

*Receita: U\$ 241 milhões*

*Market Cap: U\$ 304 milhões*

# Opções de saída



Competidores no cenário internacional



LUNAJETS



Brokers tradicionais de voos privados



Grupos de produtos de luxo

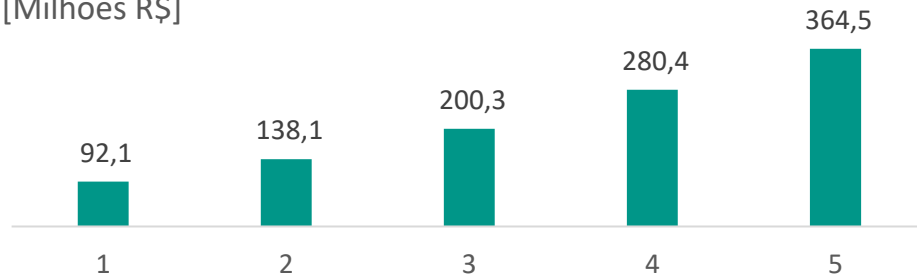
# Projeções de 12 meses

Rodada Investimento	4.800.000,00
Honorários EqSeed	11%
Honorários Mês 1	528.000,00

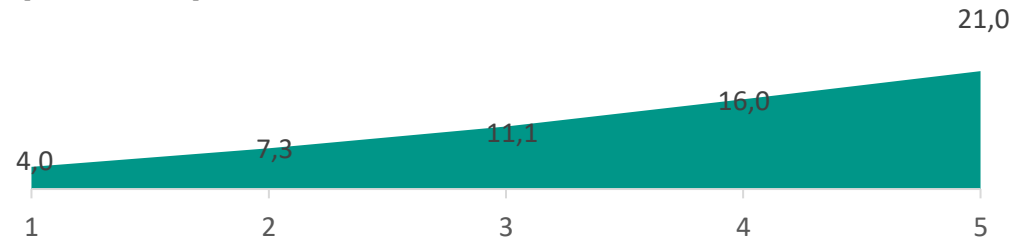
Mês	Receita Bruta	Imposto	Receita Líquida	Custo de Serviços Prestados	G&A	IR	Lucro Líquido
1	5.500.000	(55.011)	5.444.989	(4.747.043)	(833.459)		(135.514)
2	5.895.167	(58.964)	5.836.203	(5.088.111)	(327.406)	(186.784)	233.902
3	6.290.333	(62.916)	6.227.417	(5.429.179)	(349.353)	(186.784)	262.101
4	6.685.500	(66.869)	6.618.631	(5.770.247)	(371.300)	(186.784)	290.301
5	7.080.667	(70.821)	7.009.845	(6.111.315)	(393.246)	(186.784)	318.500
6	7.475.833	(74.774)	7.401.060	(6.452.383)	(415.193)	(186.784)	346.700
7	7.871.000	(78.726)	7.792.274	(6.793.451)	(437.140)	(186.784)	374.899
8	8.266.167	(82.679)	8.183.488	(7.134.518)	(459.087)	(186.784)	403.099
9	8.661.333	(86.631)	8.574.702	(7.475.586)	(481.034)	(186.784)	431.299
10	9.056.500	(90.584)	8.965.916	(7.816.654)	(502.980)	(186.784)	459.498
11	9.451.667	(94.536)	9.357.131	(8.157.722)	(524.927)	(186.784)	487.698
12	9.846.833	(98.489)	9.748.345	(8.498.790)	(546.874)	(186.784)	515.897
Total	92.081.000	(921.000)	91.160.000	(79.475.000)	(5.642.000)	(2.054.620)	3.988.380

# Projeções de 5 anos

Receita Bruta  
[Milhões R\$]



Lucro Líquido Anual  
[Milhões R\$]



Ano	Receita Bruta	Impostos	Receita Líquida	Custo de Serviços Prestados	G&A	IR	Lucro Líquido
1	92.081.000	(921.000)	91.160.000	(79.475.000)	(5.642.000)	(2.054.620)	3.988.380
2	138.121.000	(1.381.000)	136.740.000	(118.840.000)	(6.885.000)	(3.745.100)	7.269.900
3	200.276.000	(2.003.000)	198.273.000	(171.924.000)	(9.475.000)	(5.737.160)	11.136.840
4	280.386.000	(2.804.000)	277.582.000	(239.941.000)	(13.369.000)	(8.252.480)	16.019.520
5	364.502.000	(3.645.020)	360.856.980	(311.649.210)	(17.313.845)	(10.843.935)	21.049.991

# Cenários de retorno potencial

Mostramos, como exemplo hipotético, os retornos potenciais no seguinte cenário:

**1. Investidor com 0,16250% da Flapper na forma de Notas Conversíveis em Ações.**

→ Um investimento de **R\$ 100.000,00** nessa rodada.

**2. Diluição da participação do investidor de 0,16250% para 0,11741% no momento da saída, considerando:**

→ 2 rodadas de investimento seguintes de 15% de participação societária cada.

→ que o investidor não irá exercer seu direito de preferência, optando por não investir novamente em rodadas futuras de investimento.

**Não há qualquer garantia de retorno do investimento efetuado**

Cenário futuro em que a Flapper:	Valor da Participação do Investidor (R\$)	Múltiplo de Retorno de Investimento	Lucro/(Perda) bruto para o Investidor (R\$)
Encerra operações	0	0 x	(100.000)
Não é adquirida e não paga dividendos	Variável	Variável	Variável
Não é adquirida e paga dividendos	Variável	Variável	Variável
<b>É adquirida por (R\$)</b>			
500.000.000	587.031	5,87 x	487.031
600.000.000	704.438	7,04 x	604.438
700.000.000	821.844	8,22 x	721.844
800.000.000	939.250	9,39 x	839.250
900.000.000	1.056.656	10,57 x	956.656
1.000.000.000	1.174.063	11,74 x	1.074.063

# Motivos para **investir na Flapper**



Alcançamos grandes resultados, crescendo 30% no ano atingindo com **R\$ 49 milhões** de faturamento ao mesmo tempo que **melhoramos nossa margem EBITDA**



Somos uma **empresa global**, cerca de **40%** das nossas receitas vem de voos fora do Brasil e 30% dos voos são de fora do Brasil



Temos um time com um histórico extenso no setor e já fomos investidos por dois renomados fundos de Venture Capital, **DXA** e **Confrapar**





EXIT  
SALIDA

FLAPPER

EXIT

[eqseed.com/investir/flapper](https://eqseed.com/investir/flapper)