



Plataforma Global de Educação Corporativa

Oferecendo **16%** de participação societária
em troca de investimento de **R\$ 2.000.000**



A Eduvem é uma **plataforma global de educação corporativa**

Ela utiliza dados e inteligência artificial para alavancar os resultados de empresas bilionárias como **Coca-Cola, IBM e Cogna**

- 62%² de crescimento anual – Entre 2022 e 2024
- Operação no **breakeven** – negócio sustentável

A única no mundo com 5 certificações ISO e a primeira da América Latina com inteligência artificial própria

R\$ 165 mil

MRR – Receita Recorrente Mensal

R\$ 1,5 milhão

Receita dos últimos 12 meses (LTM)

89% CSAT

Pontuação de satisfação do cliente

+100 clientes

Clientes B2B ativos (Coca-Cola, IBM...)

+25 prêmios

Prêmios nacionais e internacionais

9,5 X

LTV/CAC¹

¹A cada real investido para adquirir um novo cliente, a Eduvem tem um retorno de 9,5 vezes

² CAGR - Taxa de Crescimento Anual Composta

O que as empresas chamam de competência está prestes a mudar

IBM

1,4
bilhão

Gartner

92%

WORLD
ECONOMIC
FORUM

39%

De pessoas precisam de requalificação

– quase 40% da força de trabalho global (IBM)

Força de trabalho despreparada

9 a cada 10 gerentes e 77% dos líderes se sentem despreparados para o futuro (Gartner)

Das competências atuais estarão obsoletas

Ou serão transformadas até 2030 (Fórum Econômico Mundial)

Mercado Global de Treinamento Corporativo em bilhões



2028

Fonte: Monitask (2024)

Caminhando junto a essa tendência, o **mercado global de treinamentos corporativos crescerá 6,1% a.a, alcançando 493 Bilhões de dólares em 2028**

A produtividade do brasileiro é $\frac{1}{4}$ do americano

Entre 2010 e 2023, a produtividade geral por hora trabalhada no Brasil cresceu apenas 0,3% ao ano

Fonte: AEB (Associação de Comércio Exterior)



Brasileiro leva 1 hora para produzir o que americano faz em 15 minutos

Isso não quer dizer que o brasileiro seja um trabalhador pior do que os outros. **É preciso melhorar as condições, como educação dos funcionários** e equipamentos nas empresas.



Empresas investem apenas 2% da folha salarial em T&D

Uma pesquisa revelou que as empresas do mercado brasileiro investem, anualmente, **apenas 2,3% da folha salarial em treinamento e desenvolvimento (T&D)** dos funcionários.

Enquanto isso:

Forbes

Por que os EUA investem tanto em treinamento, algo fundamental para potencializar a força de trabalho

O país investe, em média, **4,62% sobre a folha de pagamento anual** na área de Treinamento e Desenvolvimento

Empresas ainda estão **longe** do potencial máximo

48% das empresas dependem de planilhas para a gestão de dados

As áreas mais impactadas são **Perfomance** (22%) e **Treinamento** (16%).

Fonte: Pesquisa realizada pela Flash

Aumento de 218% na produtividade

Empresas que investem em programas de treinamentos têm **218% mais receita por colaborador**.

Fonte: ATD 2024 (Association for Talent Development.)



Plataforma “All in One”



Marketplace com mais de 300 cursos, podcasts e audiobooks

Conteúdos prontos sobre diversas áreas, como

- Softskills
- Saúde mental e física
- Normas regulamentadoras

Ambiente para eventos híbridos e virtuais

A Eduvem oferece soluções para convenções, apresentações de resultados, fala de diretoria etc



Acesso total, em qualquer lugar

Plataforma **Whitelabel**

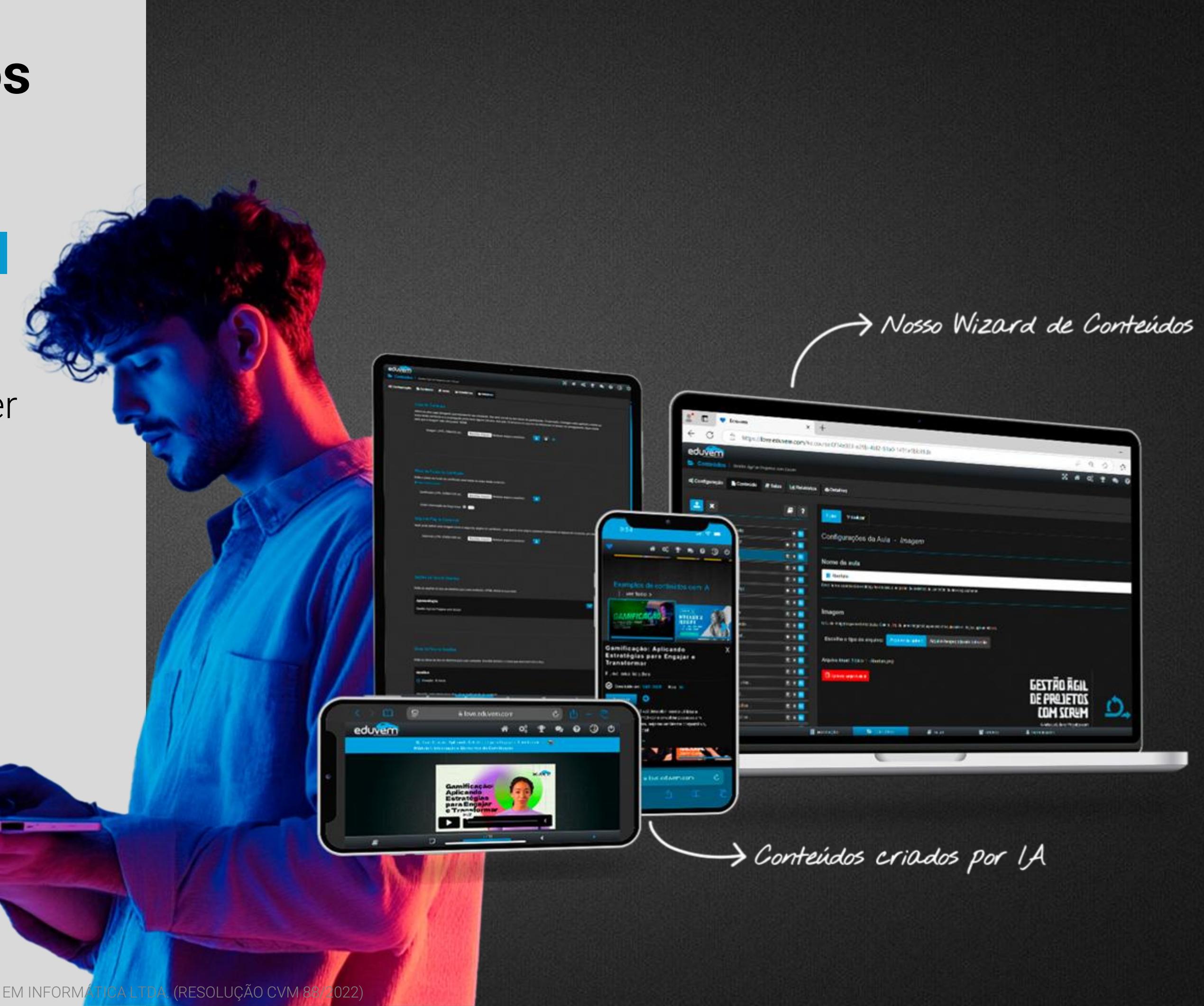
Totalmente personalizável
e multiplataforma
(mobile, desktop, TV)

Tenha sua própria plataforma
para treinamento e
desenvolvimento dos seus
colaboradores



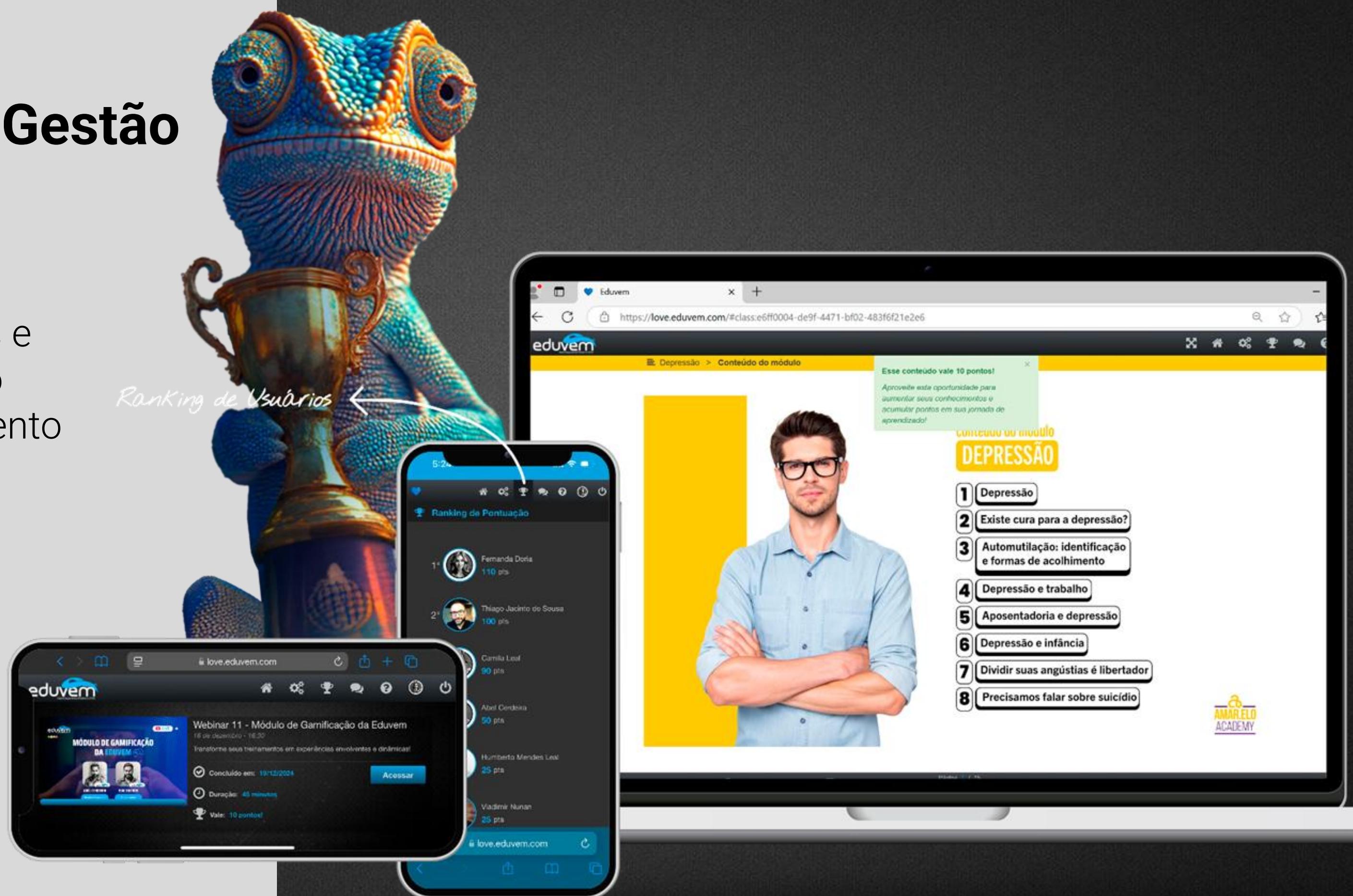
O “Canva” dos cursos — crie conteúdos completos usando Inteligência Artificial

Interface Intuitiva para qualquer
pessoa tornar-se um
especialista em criação de
cursos e treinamentos



Gamificação e Gestão de Benefícios

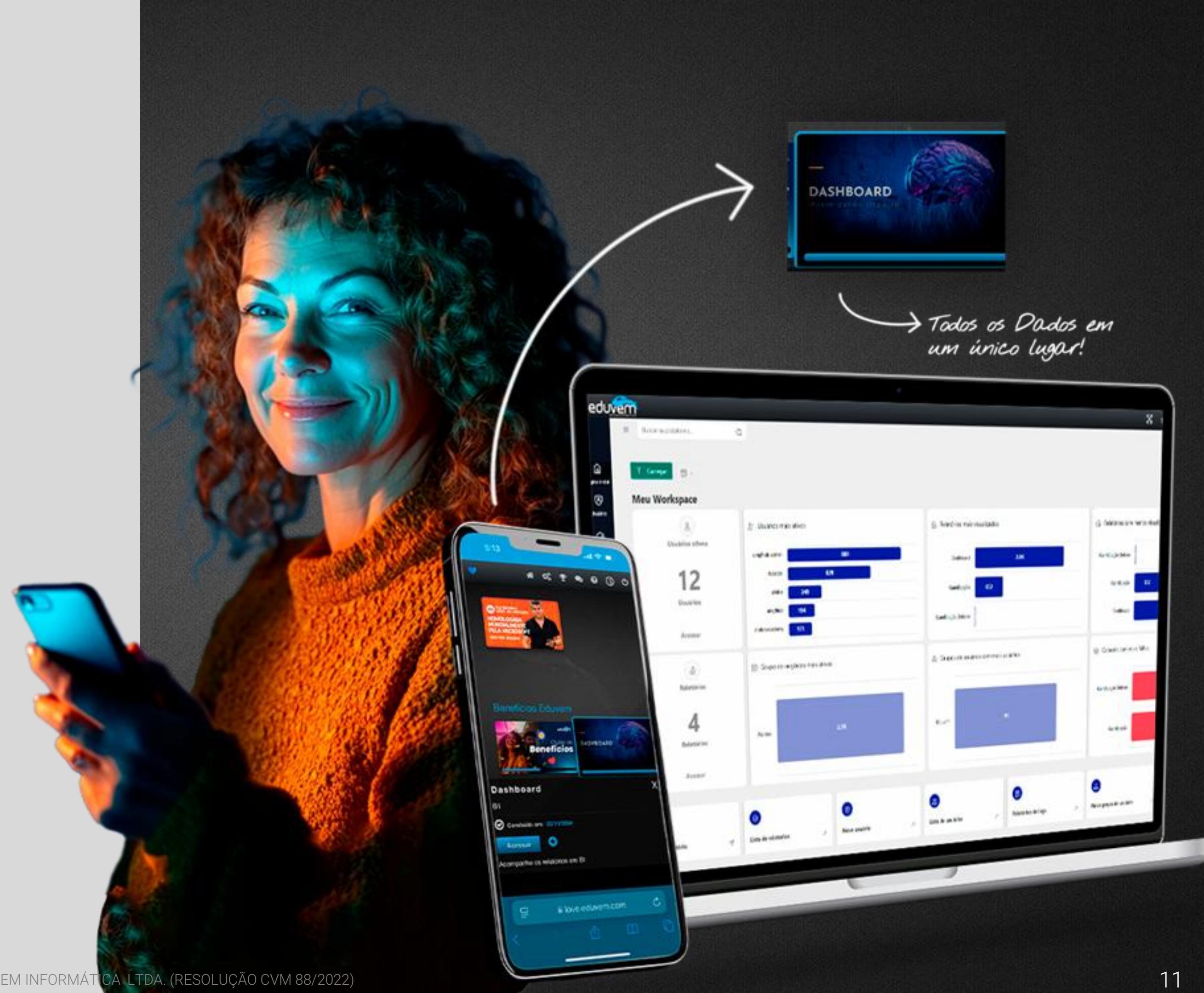
Distribuição de pontos e recompensas gerando motivação e engajamento



Gestão Inteligente de Performance

Dashboard para gestão de indicadores, permitindo um controle completo pelo RH

Através da Eduvem, diversos sistemas de mercado podem ser integrados, permitindo o cruzamento de dados e oferecendo ao time de gestão informações estratégicas para decisões de maior qualidade



Ser especialista nunca foi tão fácil

A Eduvem usa sua própria IA generativa para que qualquer pessoa **crie treinamentos de alto impacto, sem depender de especialistas ou agências externas**



ELLA

Educação, Leitura, Lógica e Aprendizado

A ELLA acessa a base de dados dos 8 maiores periódicos científicos do mundo, sendo especialista em curadoria e produção de conteúdo científico.

Seu propósito é garantir precisão, rigor metodológico e confiabilidade, traduzindo pesquisas complexas em insights acessíveis, éticos e aplicáveis ao contexto da educação corporativa e do desenvolvimento humano.



GAIA

Guia de Assessment e Inteligência de Autoconhecimento

A GAIA representa a evolução das metodologias DISC e MBTI¹, fazendo não somente o mapeamento de perfis, mas também atuando para desenvolver pessoas em tempo real, adaptando-se ao ritmo e às necessidades de cada indivíduo.

Com base em dados de aprendizado e comportamento, a GAIA transforma diagnóstico em ação, promovendo autoconhecimento, performance e evolução contínua.

Eduvem tem o principal selo internacional de boas práticas em IA

Com certificação ISO 42001 em IA, garantimos segurança, ética e responsabilidade no uso de algoritmos generativos



¹ O DISC e o MBTI são as ferramentas de perfil comportamental mais utilizadas no mundo, aplicadas por empresas como Google, IBM e Deloitte para compreender estilos de comunicação, liderança e tomada de decisão. O MBTI já foi usado por mais de 50 milhões de pessoas em mais de 100 países, e o DISC é amplamente adotado em programas de desenvolvimento e gestão de pessoas.

A única LMS¹ com 5 certificações ISO e validação da Microsoft

Mais de 25 prêmios e reconhecimentos nacionais e internacionais



INSPIRED BY
GITEX
GLOBAL | THE LARGEST
TECH SHOW IN
THE WORLD

COLLISION



NNA
HUB

ApexBrasil



Microsoft
for Startups

StartupNE
ceará

aws activate

pmenos lab.
HEALTH • TECH • EXPERIENCE
+ PagueMenos

cubo
STARTUP
2024

INOVATIVA
ACELERADA
Ciclo 2022.2

INOVATIVA
GRADUADA
Ciclo 2022.2

INOVATIVA
web
summit

HOTMILK
ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO PUCPR
PUCPR
GRUPO MARISTA

**Great Place
To Work.**
Certificada
Jun/2023 - Jun/2024
BRASIL



CASA AZUL
ventures

B3ideias
Iguatemi

Meta
ventures

中国北京国际科技产业博览会2024
China Beijing International High-Tech Expo 2024
CHITEC

abstartups
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE STARTUPS

**Banco do
Nordeste**

edu
HUB DE EDUCAÇÃO

LEARNING
VILLAGE

TECNO PUC
PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DA PUCRS

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020



**Capital
Empreendedor**

Garantia com padrão internacional
de qualidade e segurança



Homologada pela Microsoft
no Marketplace Global

Microsoft Azure
Microsoft | Azure Marketplace

¹LMS (Learning Management System) é uma plataforma digital que centraliza a gestão, entrega e acompanhamento de treinamentos e conteúdos de aprendizagem.

Usamos a mesma tecnologia das maiores plataformas do mercado

A Eduvem criou um framework moderno e robusto, com arquitetura limpa e escalável.

Desenvolvido por um time técnico de altíssimo nível, nosso core está à altura das melhores ferramentas do mundo.



Scala é uma linguagem moderna e segura, projetada para alto desempenho e escalabilidade em grandes volumes de dados, utilizada por empresas como [X](#) (ex-Twitter), [GitHub](#) e [LinkedIn](#).



Google Web Toolkit (GWT), o framework Java por trás de aplicações como [Gmail](#), torna o desenvolvimento web mais rápido, simples e eficiente.



Expansão para o bem-estar corporativo – mais saúde, mais performance

Performance também depende do equilíbrio entre saúde mental e física. Por isso, focamos em integrar bem-estar ao nosso ecossistema, através de cursos e treinamentos específicos.

Pessoas saudáveis fazem toda a diferença no negócio. Elas entregam mais e contribuemativamente nos resultados da empresa.



Tiago Mecabo e bem-estar na Eduvem

Ex-atleta olímpico, campeão brasileiro e sul-americano, Tiago é treinador físico em +20 países e desenvolveu um conteúdo exclusivo para Eduvem, marcando o início da nossa expansão para o bem-estar corporativo.

+1,3M de seguidores
no Instagram

30.000 alunos
em 35 países

Modelo de Negócio Escalável com Receita Recorrente

Os planos variam de acordo com a quantidade de usuários que podem utilizar a plataforma, complementados por serviços estratégicos de upsell que ampliam o valor entregue aos clientes.

Starter

100 usuários

Ideal para empresas em fase inicial de estruturação de educação corporativa.

Standard

500 usuários

Perfeito para empresas em crescimento que buscam escalar seus programas de treinamento.

Plus

1.000 usuários

Desenhado para organizações estabelecidas com programas robustos de desenvolvimento.

Enterprise

+1.000 usuários

Solução customizada baseada nas necessidades específicas de grandes corporações.

Oportunidades Estratégicas de Upsell

1 Conteúdo de Prateleira

Biblioteca completa de soft skills pronta para uso, acelerando a implementação de programas de desenvolvimento.

2 Pesquisa de NPS

Ferramenta integrada para medir satisfação e engajamento dos colaboradores em tempo real.

3 Rede Social Corporativa

Ambiente colaborativo que promove troca de conhecimento e fortalece a cultura organizacional.

4 Gamificação Avançada

Mecânicas de engajamento que aumentam a adesão e conclusão dos programas de aprendizagem.

Como fidelizamos nossos clientes

A Eduvem adota a [Metodologia ELO](#), fundamentada na cultura "Baby Steps", que promove progressos graduais. A ideia é dividir uma meta complexa em ações simples e gerenciáveis, facilitando a adaptação, a construção de confiança e a sustentabilidade do progresso ao longo do tempo.



Nossa plataforma pode ser integrada às principais ferramentas de **Recursos Humanos, Marketing, Vendas e muito mais**

YouTube **vimeo** zoom

Plataformas de Vídeo e Streaming

WIRELINK

Azure

EQUINIX

Interconexão de Infraestrutura Digital

OBS Studio

StreamYard

vMix

Plataformas de Broadcaster

Multiplataforma



eduvem

edupulses KUMOSPACE

Gamificação e Metaverso

RD STATION

ActiveCampaign

MailChimp

SharpSpring

Plataformas de Marketing

zapier

movidesk

cielo

stripe

ContaAzul

hotmart

PagSeguro

shopify

WooCOMMERCE

API e Demais Plataformas

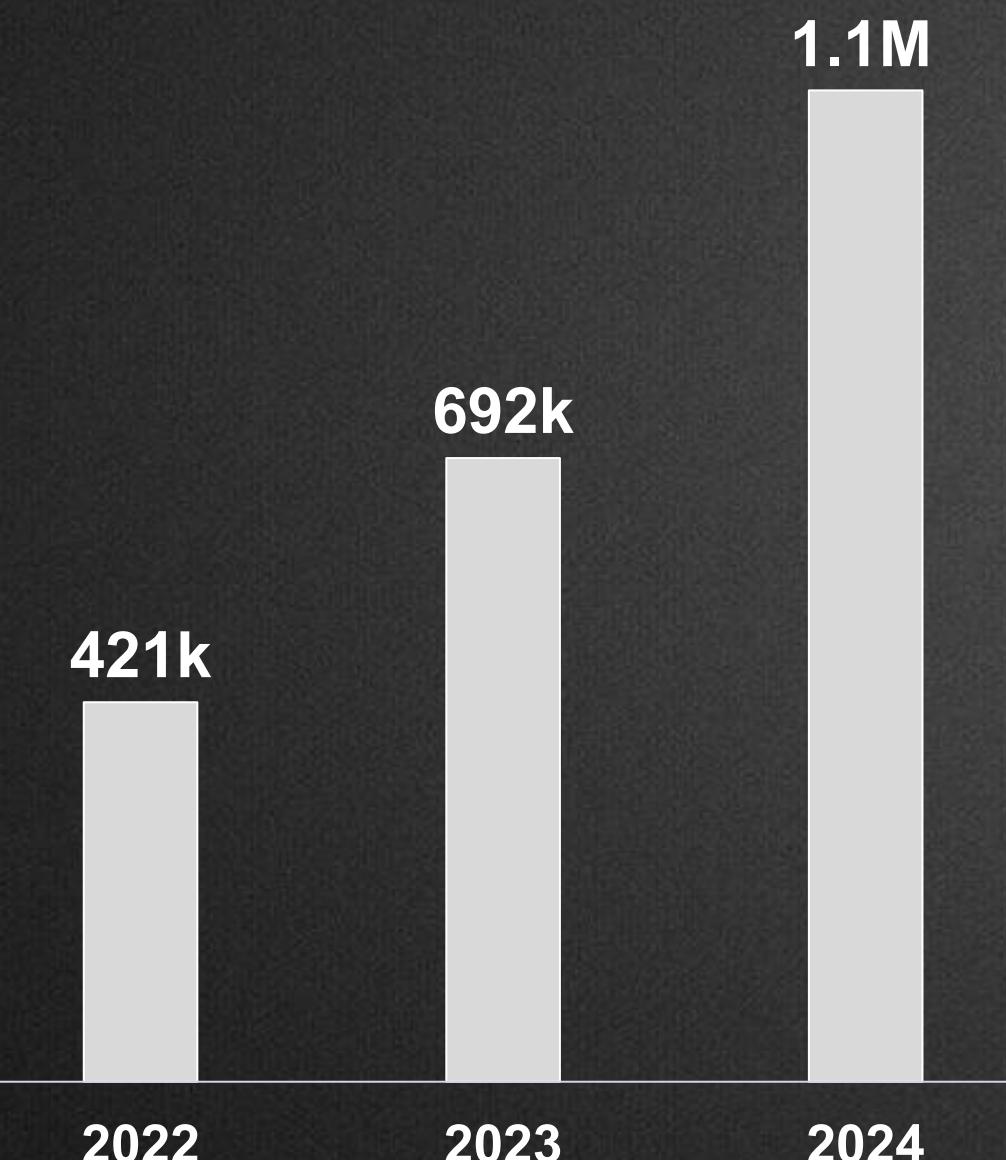
+70 Integrações disponíveis

Nossos canais de crescimento

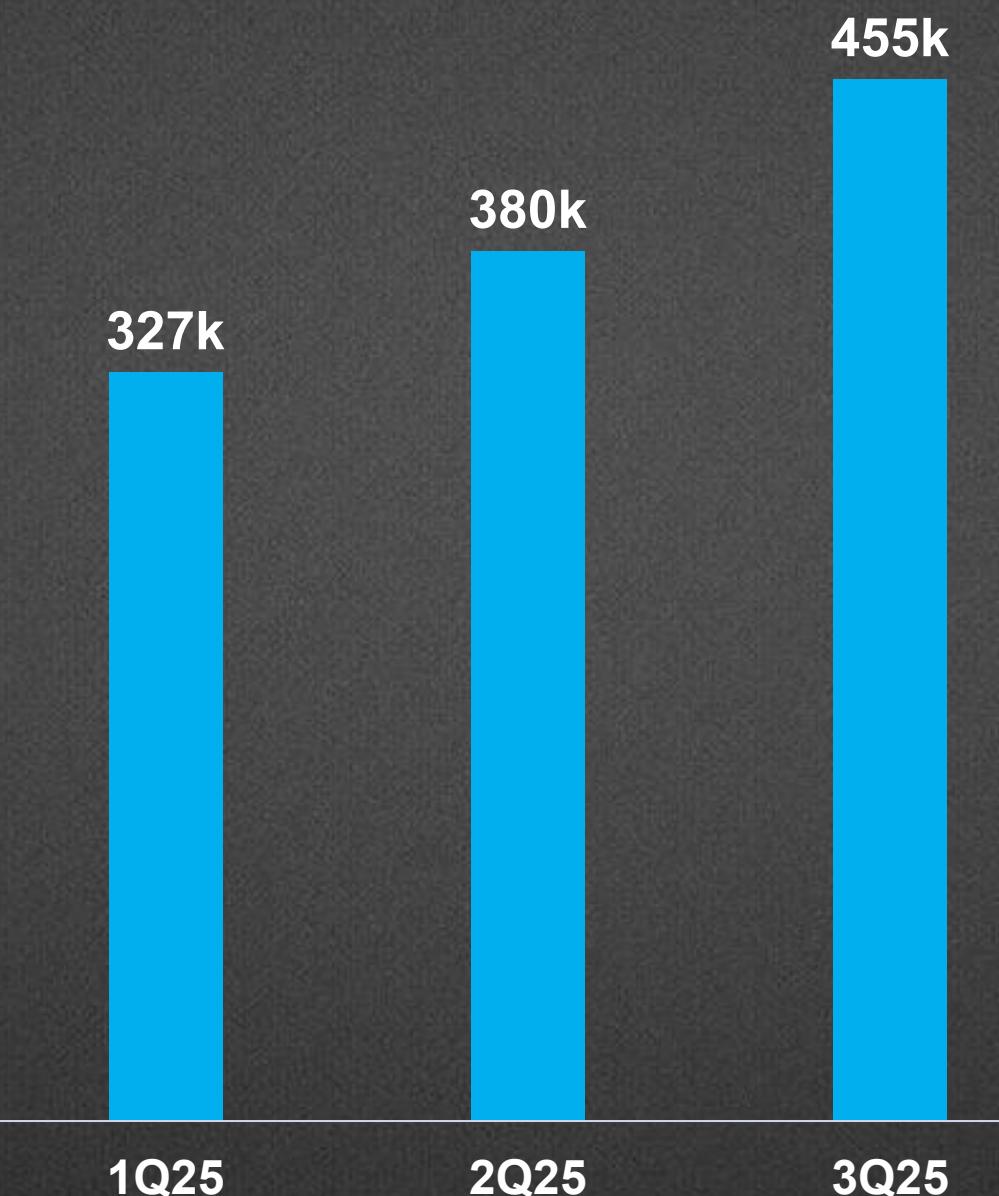


Tração Financeira e Crescimento Sustentável

Trajetória de Crescimento Anual



Faturamento Trimestral - 2025



R\$ 165 mil MRR

Receita recorrente mensal

**62% a.a.
CAGR**

Taxa de Crescimento
Anual Composta
(2022 – 2024)

**R\$ 76 mil
LTV**

Valor do tempo
de vida do cliente

**R\$ 8 mil
CAC**

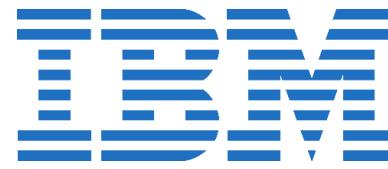
Custo de aquisição
do cliente

**9.5x
LTV/CAC**

A cada R\$ investido para
adquirir um novo cliente,
a Eduvem tem um
retorno de 9,5x

As maiores indústrias do Brasil são clientes da Eduvem

São mais de 100 empresas de diversos segmentos



KPIs



5.6M

Matrículas
de Usuários



0,5%

Churn
Rate



188k

Total de Horas
Assistidas



108%

Net Revenue
Retention
(Retenção Líquida de Receita)



89%

CSAT
pontuação de
satisfação do cliente



1.5M

Receita dos
últimos 12 meses

Eduvem na mídia



Notícia

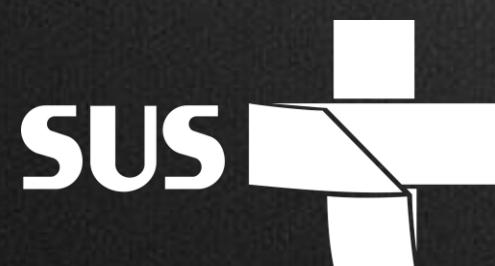
Projeto social treinará até 300 mil agentes comunitários do SUS, utilizando a Plataforma Eduvem

Marketing / 14/03/2023

A Jornada do Agente Comunitário contra o câncer é uma parceria entre a Lacor, do Grupo Laços, e o Conselho Nacional de Secretarias Municipais de Saúde (CONASEMS), e tem como objetivo preparar os agentes comunitários em todo o Brasil para orientar o paciente com câncer sobre os cuidados em domicílio.

As aulas serão transmitidas dentro da plataforma EDUVEM, e poderão ser realizadas a qualquer hora e em qualquer lugar.

A plataforma oferece, além das aulas, outras funcionalidades, como grupos de discussão com outros agentes, chat, divulgação de documentos e outras funcionalidades importantes para o sucesso da iniciativa.



Startup cearense de educação está na maior feira mundial de tecnologia

A startup cearense Eduvem, plataforma de educação online, será a única representante do Norte e do Nordeste do Brasil na Gitex North Star 2023, maior feira mundial de tecnologia, startups e investidores, que se realiza desde ontem, 15, até o próximo dia 20 em Dubai, nos Emirados Árabes.



[INÍCIO](#) > [NOTÍCIAS](#) > [ESPECIALPUBLICITARIO](#) > [EDUVEM](#) > [COMO UMA STARTUP CEARE...](#)

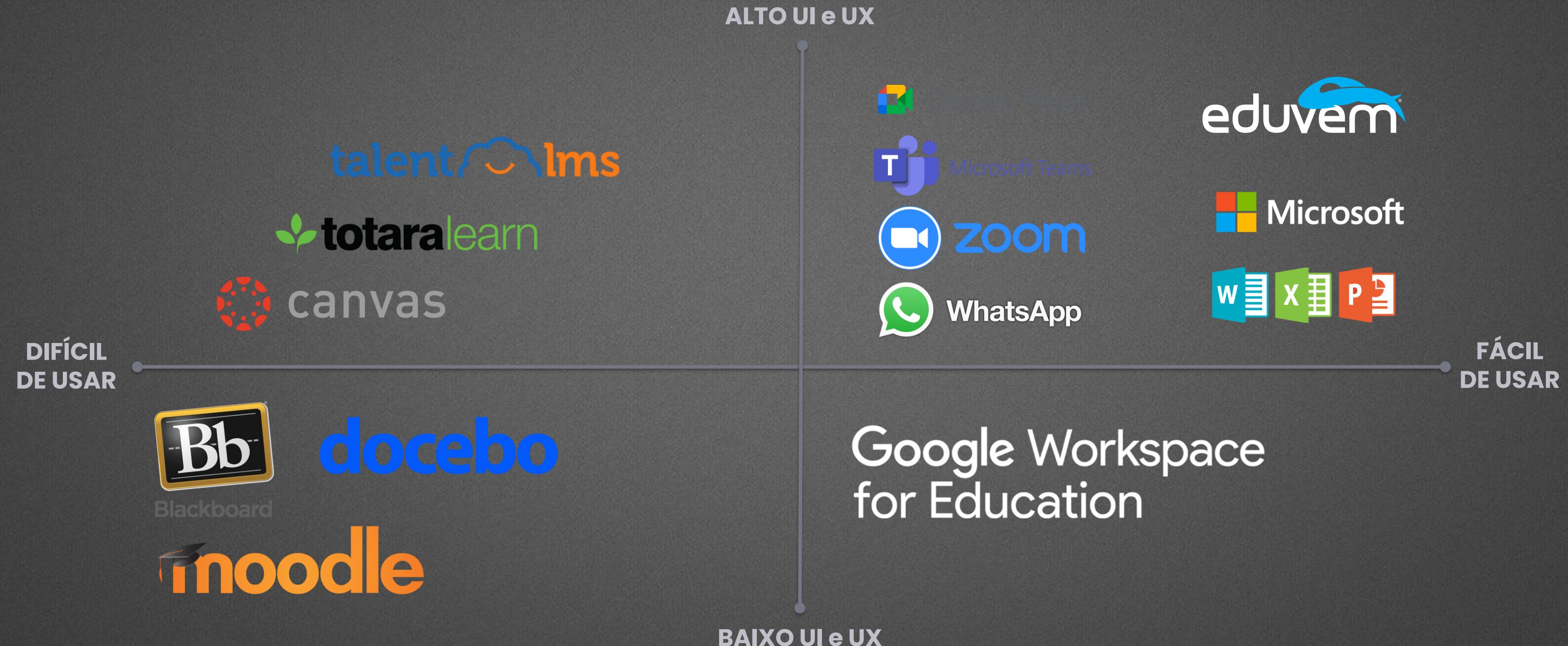
Como uma startup cearense está reinventando a educação corporativa com experiência de streaming

Do entendimento de que o aprendizado contínuo deixou de ser apenas um recurso estratégico e passou a ser diferencial competitivo, foi que surgiu esta startup nordestina, a Eduvem

19:10 | 30/09/2025 Atualizado às 19:13 | 30/09/2025 Autor [Estúdio O Povo](#) Tipo [PublEditorial](#)



A Eduvem une **alta facilidade de uso com uma experiência de usuário intuitiva**, superando grandes players do mercado



Oferecemos tudo que as empresas precisam para **elevar a performance das equipes ao nível máximo**



Interface intuitiva, visual amigável e navegação fluida



Interface tradicional, complexa e pouco intuitiva

Plataforma pronta, com suporte e evolução contínua



Requer time técnico para instalar, configurar e manter

Foco em educação corporativa, performance e cultura



DNA acadêmico voltado ao ambiente escolar/universitário

Inteligência Artificial própria orientada a pessoas



Depende de plugins e soluções terceiras que precisam de integração

Cultura e ecossistema completo de aprendizagem



Depende totalmente do cliente para criar e gerir ecossistema

Fundadores experientes, com trajetórias nas maiores empresas do Brasil e do mundo



ABEL CERDEIRA
CRO



FERNANDA DÓRIA
CXO



THIAGO JACINTO
COO



TIAGO FARIA
CTO



VLADIMIR NUNAN
CEO

COMUNICAÇÃO



EDUCAÇÃO



TELECOM



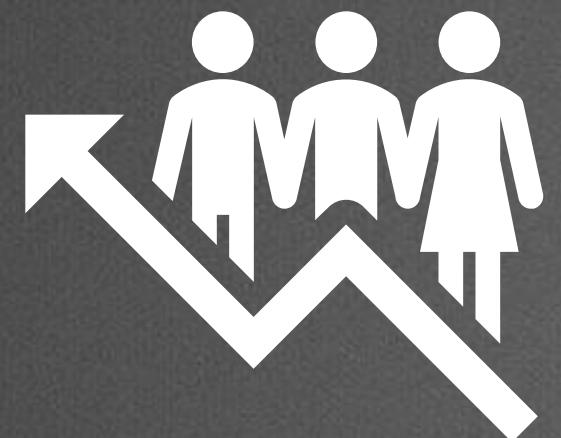
SOFTWARE



TECNOLOGIA



Objetivos da captação



Investimento de
R\$ 2M

Atingir
R\$ 350 mil
de receita mensal
em 2026

Expandir canais
de venda
e marketing

Ampliar base
de clientes e
conquistar mercados

Ampliar
funcionalidades
da plataforma

Por que investir na Eduvem?

IA Aplicada à Aprendizagem Corporativa Humanizada

Pioneira em IA humanizada para, unindo Inteligência Artificial Generativa (Ella & Gaia) com uma abordagem de aprendizagem centrada no ser humano.

Nossa tecnologia proprietária cria experiências personalizadas que respeitam o ritmo e as necessidades individuais de cada colaborador.

Hub de Educação Corporativa como Infraestrutura Estratégica

Tornar-se a principal infraestrutura de aprendizagem corporativa B2B do país, transformando o LMS tradicional em um hub estratégico de desenvolvimento, compliance e cultura organizacional para PMEs.

Posicionamento que nos coloca como parceiro essencial da transformação digital das organizações.

Operação escalável e sustentável

Modelo de negócio baseado em receita recorrente e com grandes clientes.

Dessa forma, garantimos previsibilidade, estabilidade e capacidade de manter o crescimento de forma consistente.

Operamos em breakeven, ou seja, com equilíbrio entre receitas e despesas, permitindo crescer sem abrir mão da rentabilidade.

Tese de saída (exit)

Queremos chegar a R\$ 20 milhões de ARR (Receita Anual Recorrente) como ponto estratégico para a saída, com um time dedicado e alinhado a esse objetivo.

ERP



CONSULTORIA



OUTROS SETORES



Benchmarks

exame.

EXAME compra Witseed para se tornar maior player de educação corporativa no Brasil

Aquisição da Witseed, que tem foco na experiência de aprendizagem digital, marca a entrada da holding do BTG Pactual no mercado de educação para empresas



Da esquerda para a direita, Martha Didier, Lorena Martins, Bruno Leonardo, Miguel Fernandes e João Victor, sócios da Witseed: clientes de grande porte e experiência de educação corporativa "nível Netflix" (Witseed/Divulgação)

Startupi
.com.br

FUSÕES E AQUISIÇÕES

Senior Sistemas adquire Konviva Edtech para fortalecer a gestão

Konviva possui 3 milhões de usuários em sua plataforma, e soma 250 clientes nacionais e internacionais



Brazil Journal

Tecnologia

EXCLUSIVO: UOL Edtech dobra a aposta na educação corporativa

O UOL Edtech acaba de comprar a Skore — uma plataforma de educação corporativa que atende clientes como Inter e XP — numa transação que fortalece sua presença neste segmento e abre caminho para a empresa crescer em PMEs.

A companhia não revelou nem o valor da aquisição nem o valuation.

Fundada em 2014, a Skore atende cerca de 60 empresas num modelo de educação corporativa conhecido como *Learning Experience Platform* (LXP), no qual o aluno tem mais poder de decisão sobre sua jornada de aprendizagem.

A transação dá saída a sete fundos que haviam investido na Skore nos últimos anos — Astella, Invest Tech, Alexia, Redpoint, Wayra, Barn e Bossanova — além de alguns investidores-anjo.

Os dois fundadores — Luis Novo e Ricardo Katayama — também venderam suas participações mas vão continuar na UOL Edtech como executivos e poderão participar de um evento de liquidez da companhia, como o IPO.



Alex Augusto

Projeções | 12 meses

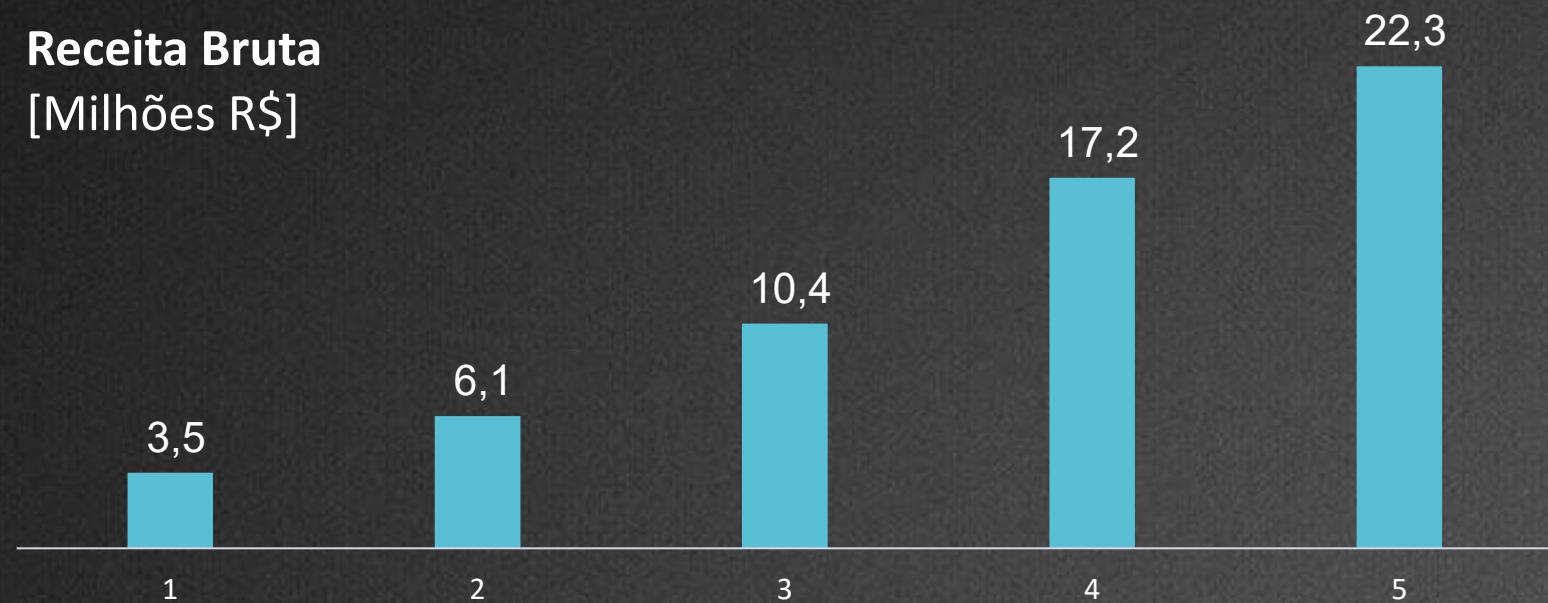
Rodada Investimento	2.000.000,00
Honorários EqSeed	15%
Honorários Mês 1	300.000,00

Mês	Receita Bruta	Imposto	Receita Líquida	Custo de Serviços Prestados	SG&A	Lucro Líquido
1	193.333	(21.267)	172.066	(97.111)	(416.251)	(341.296)
2	211.212	(23.233)	187.979	(106.092)	(127.002)	(45.115)
3	229.091	(25.200)	203.891	(115.072)	(137.752)	(48.934)
4	246.970	(27.167)	219.803	(124.053)	(148.503)	(52.753)
5	264.848	(29.133)	235.715	(133.033)	(159.253)	(56.572)
6	282.727	(31.100)	251.627	(142.014)	(170.004)	(60.391)
7	300.606	(33.067)	267.539	(150.994)	(180.754)	(64.209)
8	318.485	(35.033)	283.452	(159.975)	(191.505)	(68.028)
9	336.364	(37.000)	299.364	(168.956)	(202.256)	(71.847)
10	354.243	(38.967)	315.276	(177.936)	(213.006)	(75.666)
11	372.121	(40.933)	331.188	(186.917)	(223.757)	(79.485)
12	390.000	(42.900)	347.100	(195.897)	(234.507)	(83.304)
Total	3.500.000	(385.000)	3.115.000	(1.758.050)	(2.404.550)	(1.047.600)

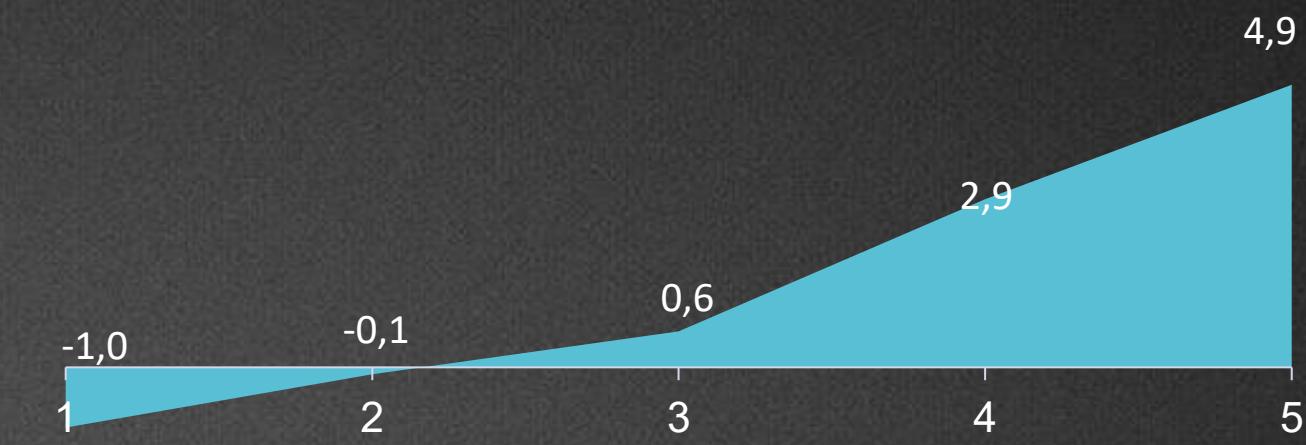
Estas previsões estão considerando o cenário em que a empresa atinja o valor máximo da rodada. Caso esse valor não seja atingido, as previsões serão ajustadas.

Projeções | 5 anos

Receita Bruta
[Milhões R\$]



Lucro Líquido Anual
[Milhões R\$]



Ano	Receita Bruta	Impostos	Receita Líquida	Custo de Serviços Prestados	G&A	Lucro Líquido
1	3.500.000	(385.000)	3.115.000	(1.758.050)	(2.404.550)	(1.047.600)
2	6.125.000	(918.750)	5.206.250	(2.817.500)	(2.511.250)	(122.500)
3	10.412.500	(2.082.500)	8.330.000	(4.581.500)	(3.123.750)	624.750
4	17.180.625	(3.436.125)	13.744.500	(6.872.250)	(3.951.544)	2.920.706
5	22.334.813	(4.466.963)	17.867.850	(8.933.925)	(4.020.266)	4.913.659

A fim de apoiar as taxas de crescimento previstas, visamos buscar mais rodadas de investimento durante o prazo dessas previsões. Estas previsões estão considerando o cenário em que a empresa atinja o valor máximo da rodada. Caso esse valor não seja atingido, as previsões serão ajustadas.

Retorno Potencial

Mostramos, **como exemplo hipotético**, os retornos potenciais no seguinte cenário:

- **Investidor com 0,80000% da Eduvem na forma de Notas Conversíveis em Ações.**

➤ Um investimento de R\$ 100.000 nessa rodada.

- **Diluição da participação do investidor de 0,80000% para 0,49130% no momento da saída, considerando:**

➤ 3 rodadas de investimento seguintes de 15% de participação societária cada.

➤ que o investidor não irá exercer seu direito de preferência, optando por não investir novamente em rodadas futuras de investimento.

Cenário futuro em que a Eduvem	Valor da Participação do Investidor (R\$)	Múltiplo de Retorno de Investimento	Lucro/(Perda) bruto para o Investidor (R\$)
Encerra operações	0	0 x	(100.000)
Não é adquirida e não paga dividendos	Variável	Variável	Variável
Não é adquirida e paga dividendos	Variável	Variável	Variável
É adquirida por (R\$)			
100.000.000	491.300	4,91 x	391.300
175.000.000	859.775	8,60 x	759.775
250.000.000	1.228.250	12,28 x	1.128.250
325.000.000	1.596.725	15,97 x	1.496.725
400.000.000	1.965.200	19,65 x	1.865.200
475.000.000	2.333.675	23,34 x	2.233.675

Não há qualquer garantia de retorno do investimento efetuado



Saiba mais em

eqseed.com/investir/eduvem

eduvem.com

inovabrat
ecossistema de inovação bradesco



Great Place
To Work.
Certificada
2024

