

Investimento a partir de R\$ 5.000,00



edupulses

Plataforma de interatividade
e gamificação

Oferecendo **10% de participação societária**
Em troca de **R\$ 900.000 em investimento**



Resumo da empresa



SaaS B2B e B2C

O EduPulses é uma plataforma completa que possibilita **atividades interativas e gamificadas** e tem como propósito revolucionar o processo de aprendizado em empresas e instituições de ensino.



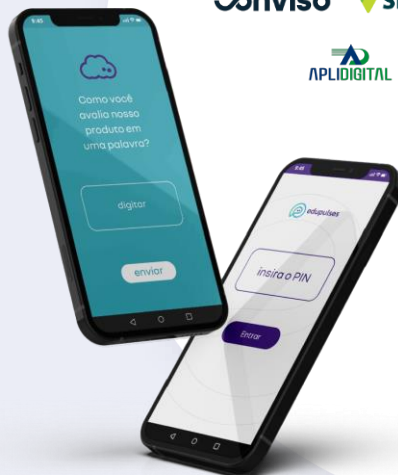
Plataforma oficial de apresentações interativas do maior evento de treinamento e desenvolvimento da América Latina

+120 mil usuários na plataforma

R\$56mil de MRR e +60% a.a (CAGR) de crescimento no nº clientes

Benchmark internacional adquirido em 2023 por US\$1,7 bilhão pela General Atlantic e Goldman Sachs

Alguns dos nossos clientes



Sem o edupulses, educadores usam abordagens ultrapassadas que não atendem às necessidades do público



Cansado de aulas assim?

As reuniões não são produtivas?

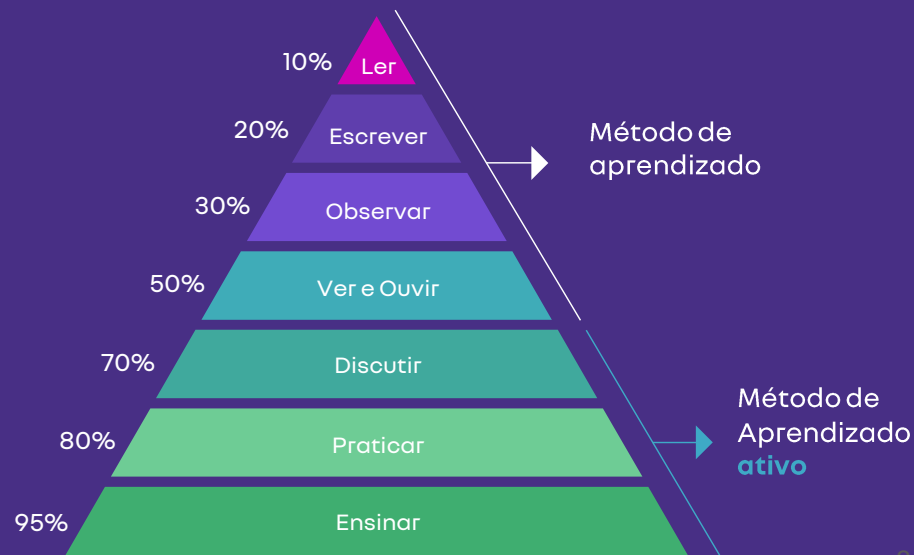


Suas apresentações não têm nenhuma interação com o público?



A pirâmide de aprendizagem de William Glasser

Existe uma enorme lacuna no modelo de ensino tradicional e passivo, e queremos melhorá-lo usando **tecnologia de interação** como uma ferramenta para garantir a melhor experiência aos alunos e educadores.



Qual o impacto da **falta de engajamento** dos participantes na **retenção de informações**?

A evasão de alunos **foi de 31% no ensino presencial e 36,6% no EAD** na rede privada

A taxa de **conclusão de curso**, medida entre 2017 e 2021, **foi de apenas 27,7%**

A **taxa de abandono** atingiu um índice **de 59%** na rede privada

Fonte: 11º Mapa do Ensino Superior

O GLOBO

Brasil é de novo reprovado em teste global de ensino

Resultado frustrante do Pisa traduz dificuldade crônica de o país educar crianças, maior desafio para o futuro

Empresas com colaboradores engajados são **17% mais produtivas**

**meta-análise Gallup*

Empresas com alto engajamento são **21% mais lucrativas**

**meta-análise Gallup*

O impacto negativo vai além de alunos e educadores, afetando também o resultado de instituições de ensino e empresas



Alunos

- Baixa sensação de envolvimento no aprendizado
- Baixa retenção do conhecimento
- Perda de atenção e foco na apresentação
- Constantemente desmotivados



Professores, Palestrantes, Consultores e Facilitadores

- Avaliação de Desempenho ruim
- Dificuldade de Engajar no modelo híbrido
- Sem feedback sobre o conteúdo e aprendizado
- Dificuldade para conduzir as dúvidas de cada turma
- Queda no NPS



Instituições de Ensino

- Cursos que não engajam e motivam a participação
- Qualidade mais baixa dos cursos, principalmente no modelo híbrido
- Dificuldade para implementar metodologias ativas de aprendizagem
- Sem diferenciais Competitivos
- Evasão e Perda Financeira



Empresas e Executivos

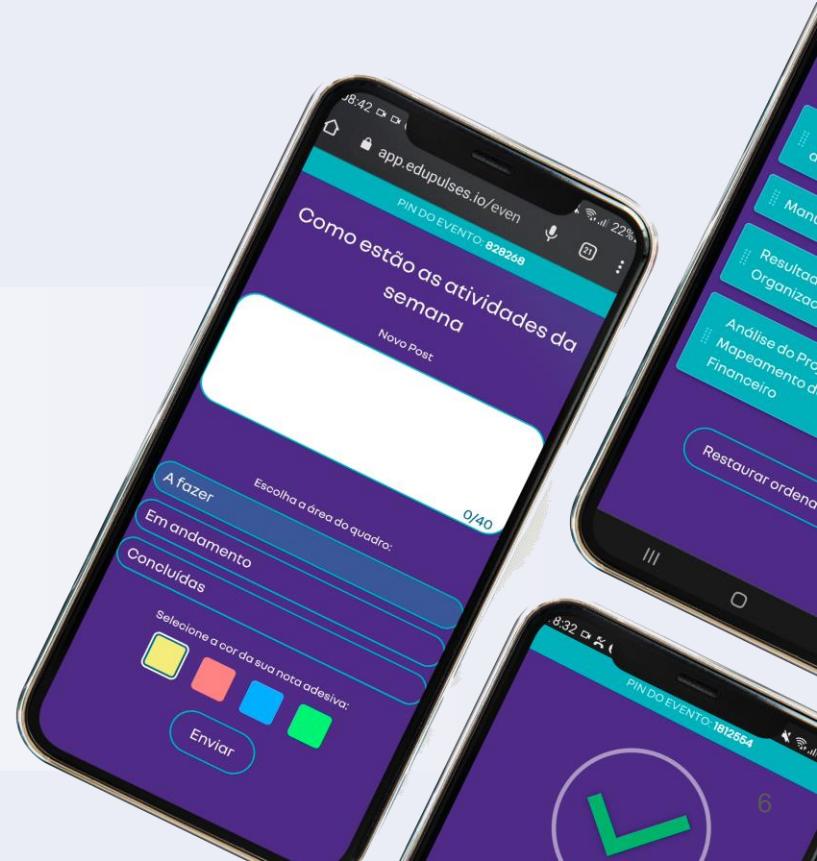
- Ineficiência nas reuniões e processos produtivos
- Dificuldade de envolver os colaboradores na solução
- Dificuldade em transformar o direcionamento estratégico em ações claras dos time
- Baixa retenção do conhecimento colaboradores nos treinamentos
- Aumento de custos e queda de receita no longo prazo

Temos o propósito de revolucionar o processo de ensino-aprendizagem através de uma

Plataforma de apresentações interativas e gamificadas com resultados em tempo real

Acreditamos que é possível **remodelar as salas de aula, reunião e treinamento** (presencial e virtual) com atividades interativas e gamificadas para **melhorar o nível de aprendizagem e engajamento**

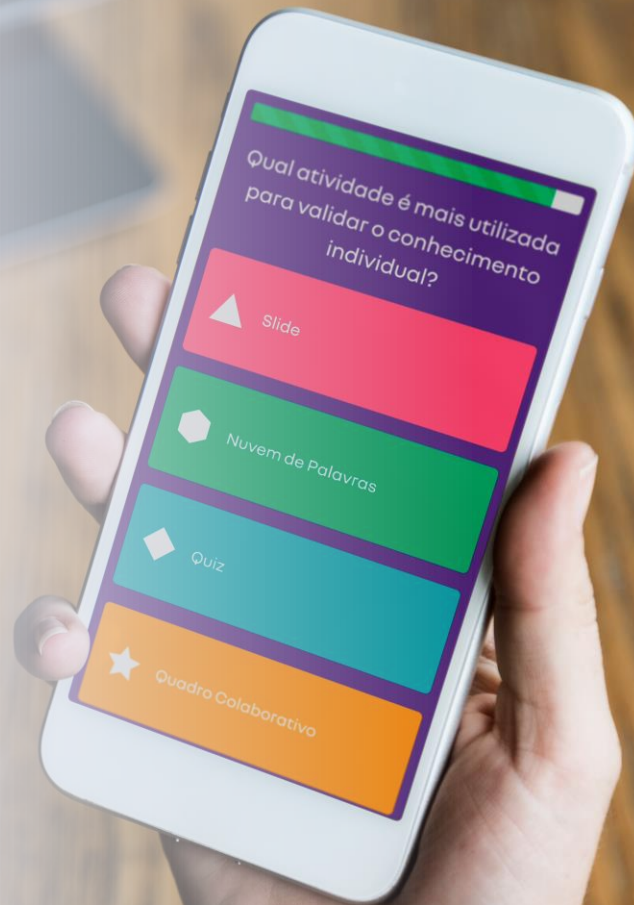
Afinal, uma apresentação não precisa ser só exibição de slides e nem os smartphones serem só motivo de distração.



Plataforma focada em Interatividade e gamificação

Edupulses já faz parte da **transformação digital** do setor de educação e treinamentos corporativos

- | | |
|--|---|
|  nuvem de palavras |  envio de anexo por e-mail |
|  múltipla escolha |  cadastro de participantes |
|  ranking |  exportar resultados |
|  quiz competitivo |  quadro colaborativo |
|  texto aberto |  verdadeiro ou falso |
|  ordenação de atributos |  responde ou passa |
|  sorteio de participantes |  duplicar atividades e eventos |
|  divisão de grupos |  branding customizável |
|  pergunte ao instrutor |  PIN personalizado |
|  slide | |



Operamos no modelo SaaS, com diversos planos de assinatura



free

Até 50 participantes/evento

Até 3 eventos por mês

Slide

Nuvem de palavras

Múltipla Escolha

Ranking

Quiz Competitivo

Até 3 eventos por mês

até 3 perguntas

Número de atividades

3 (1 atividade de cada para cada evento)



pop

PLANO FREE +

Até 100 participantes/evento

Quiz Competitivo

Texto Aberto

Pergunte ao Instrutor

Duplicar atividade e eventos

Número de atividades

ILIMITADO



professional

PLANO POP +

Quiz Competitivo

Ordenação de Atributos

Sorteio de Participantes

Dividir em Grupos

Exportar Resultados

Número de atividades

ILIMITADO



premium

PLANO PROFISSIONAL +

Até 1000 participantes/evento

Envio de Anexo por E-mail

Cadastro de Participantes

Pin Personalizado

Branding Customizável

Número de atividades

ILIMITADO



enterprise

Para os melhores times
onde engajamento e
produtividade andam
lado a lado.

- ✓ Plano premium para toda a equipe
- ✓ Suporte Prioritário
- ✓ Reuniões Trimestrais
- ✓ Relatórios Personalizados
- ✓ Treinamento exclusivo

planos para equipes de até 10, 50 ou
200 colaboradores

10 50 200

Com valores entre R\$ 689,25/mês e R\$
6.433,00/mês

Nossos planos variam entre R\$ 14,90 e 91,90/mês para assinaturas únicas anuais, e planos personalizados para empresas que pode incluir 10 ou mais contas premium por empresa.

Nossos resultados comprovam o **crescimento sustentável** do negócio

ARR (Receita Anual Recorrente)	23% cresc. YoY R\$ 672 K
Número de transações	74% cresc. YoY + 8400
CAC (mídias pagas)	Redução de 78% (4T23 VS 4T22) R\$ 15,00
Participantes de eventos com Edupulses	+ 1,5 MM
Margem de contribuição	85%
Churn 2023	7%

Onde estamos

Número de Usuários
+ 120K

Eventos
+ 226K

Grandes Empresas

assinam o edupulses para seus colaboradores

30% do faturamento

se deu por contratações corporativas

Distribuição da base

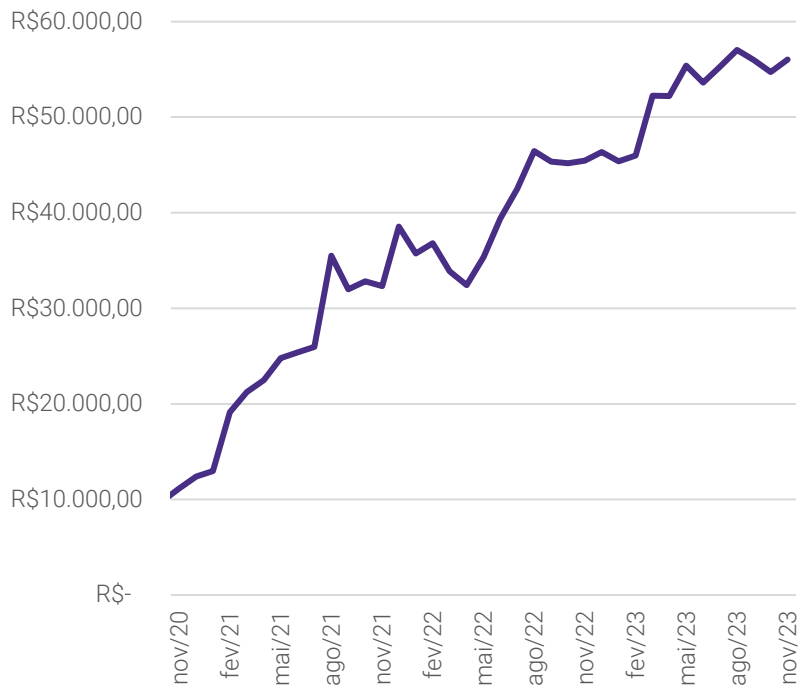
37% Educação

31% Capacitação / Treinamento

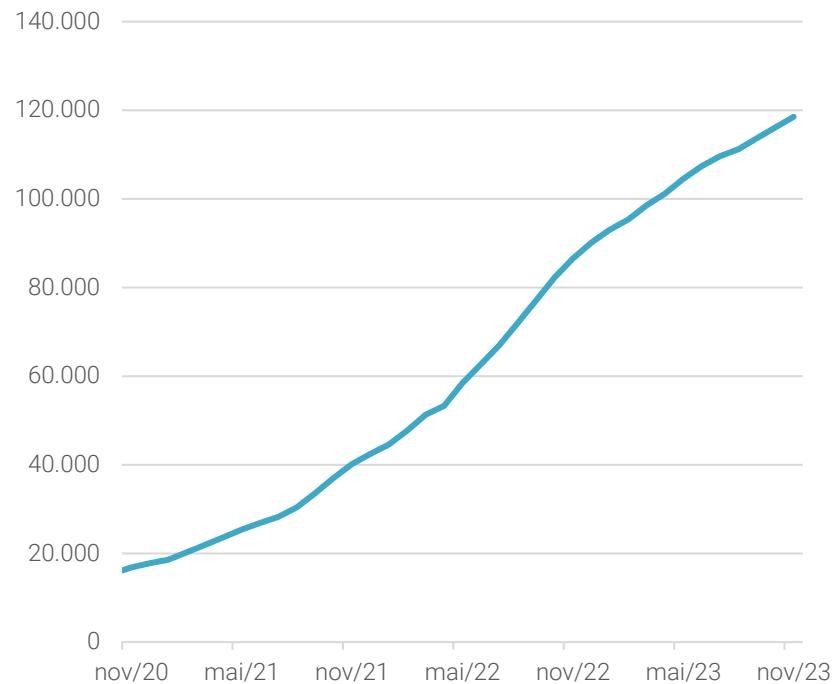
32% Gestão / Organizacional / RH



Crescimento do MRR



Nº de educadores cadastrados



2022

2023

Investimentos no produto



Atividade Responde ou passa



Integrações com Canva e Youtube



Customização da apresentação e PIN de acesso



Quadro Colaborativo

Nossas Conquistas



Fomos a plataforma oficial de apresentações interativas no maior congresso de treinamento e desenvolvimento da América Latina (CBTD)



120 mil
educadores



Fomos selecionados para o Google for Startups

Google for Startups



Realizamos com sucesso série de webinars entre edulovers!

Rebranding e consolidação do posicionamento como plataforma de apresentações interativas



Novo posicionamento foi estratégico e consolidou nosso canal orgânico de aquisição de clientes

diminuindo em 78% o nosso CAC

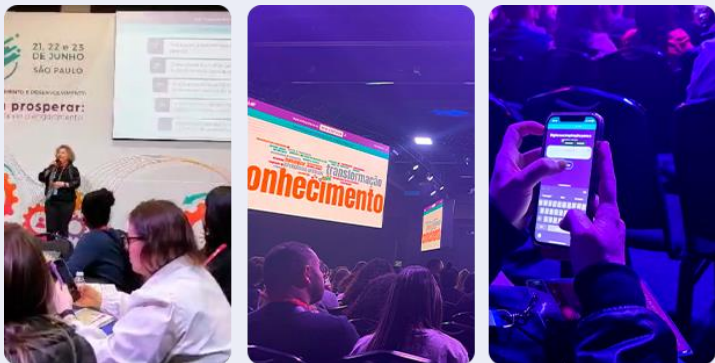
e ao mesmo tempo em que quase **dobramos o número de transações de 2022 para 2023**

Quem mais está com a gente?



Cases de clientes

Fomos a plataforma oficial de apresentações interativas no maior evento de T&D da América Latina



O Edupulses foi utilizado no evento, com **mais de 7mil participantes**, como a plataforma principal para gerar interação nas apresentações.

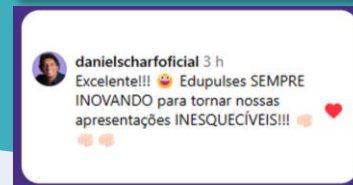
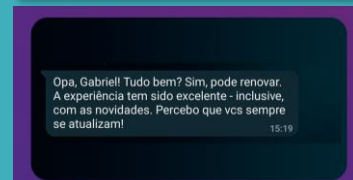
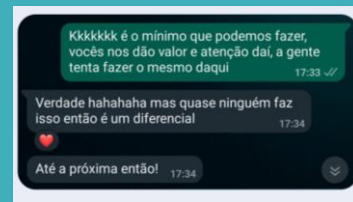
Além disso, o edupulses esteve presente em **3 das top 5 palestras mais bem avaliadas** pelos participantes do CBTD 2022 entre as mais de 50 palestras do encontro.

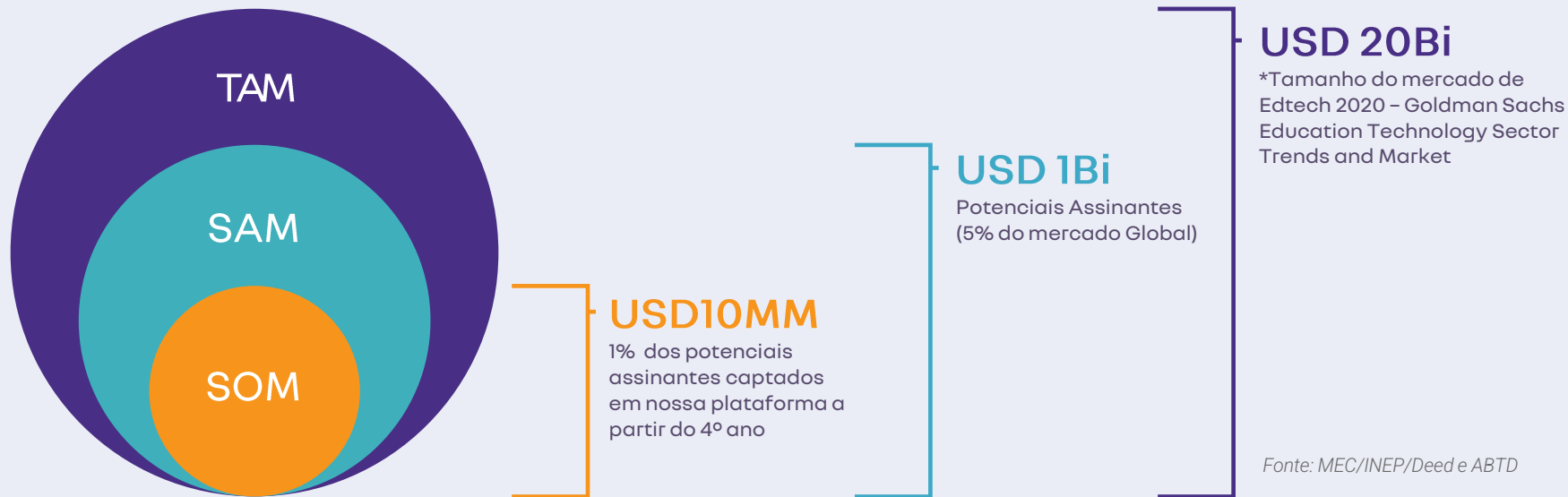


Juliana Fernandes

Coordenadora de Treinamento e Vendas - EMS

A gente tinha um NPS baixo, um NPS de 50 quando a gente começou a aplicar as metodologias ativas. Quando aplicamos a gamificação a gente saiu de 50 pra 85 chegando na zona de excelência do nosso NPS por que nosso público enxergou os ganhos dessa mudança, tanto no treinamento em si quanto no processo de aprendizagem dele.





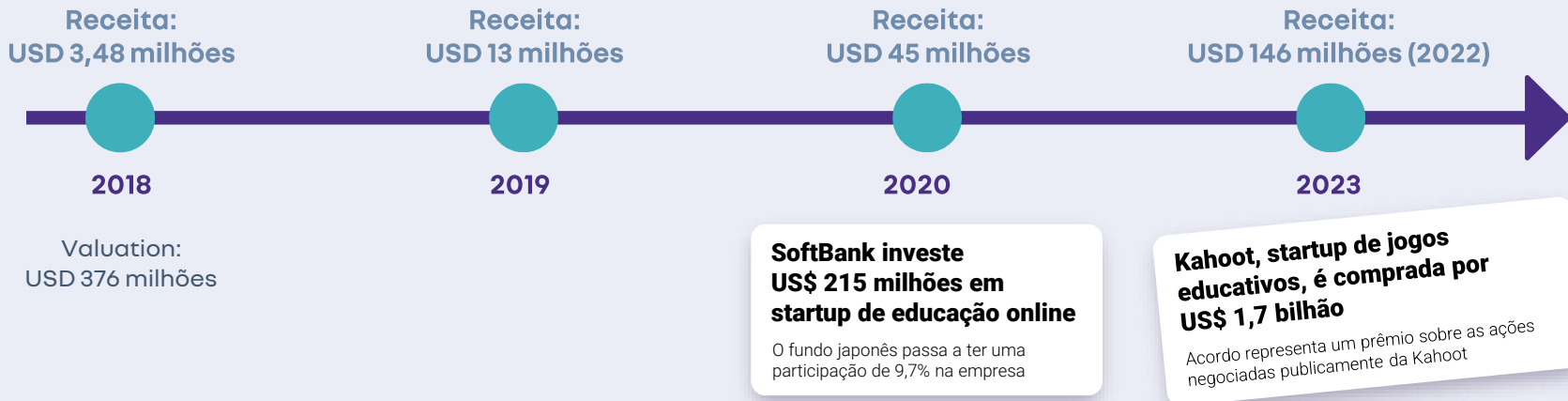
O mercado para o Edupulses **não se limita** apenas ao uso corporativo ou em apresentações executivas, workshops ou treinamentos. Existe um **crescimento no uso de metodologias ativas também nas universidades, escolas e cursos livres.**

Além disso, o mercado não se limita apenas ao Brasil e temos planejada o início da **expansão global ao final de 2024.**

Comprovação da Tese

Estamos prontos para replicar o sucesso do nosso benchmark

Kahoot!





Estratégia de Retorno para os investidores (exit)

Empresas com histórico recente de M&A e sinergia com **Edtechs**

YDUQS



ãnima



Estratégia de Saída

Nossos potenciais compradores tem apetite para M&A

Startupi
.com.br

Ânima Educação adquire startup de Realidade Virtual para educação médica

ensino superior

Ser Educacional adquire startup que atua no ensino superior

A chegada da Betuka no grupo reforça a aposta em unir educação e tecnologia

Diário
do Nordeste

Plataforma cearense é adquirida por grupo nacional do setor de educação

A Eleva Educação, que tem mais de 85 mil alunos, adquiriu a startup cearense Agenda Edu

exame.

Arco Educação investe em edtech que forma alunos para “nova economia”

Especializada em cursos de tecnologia, a startup Tera já formou mais de 6.000 alunos para trabalhar em empresas como PicPay, Nubank e Loft

... e o setor tem se destacado no mercado de M&A como protagonista

FUSÕES & AQUISIÇÕES

O MAIOR PORTAL DE PESQUISA SOBRE M&A DO BRASIL

Educação puxa alta de mais de 70% em fusões e aquisições

O setor de educação registrou 19 do operações de fusões e aquisições no primeiro trimestre de 2022

TRENDS

CONECTANDO NEGÓCIOS A INVESTIMENTOS

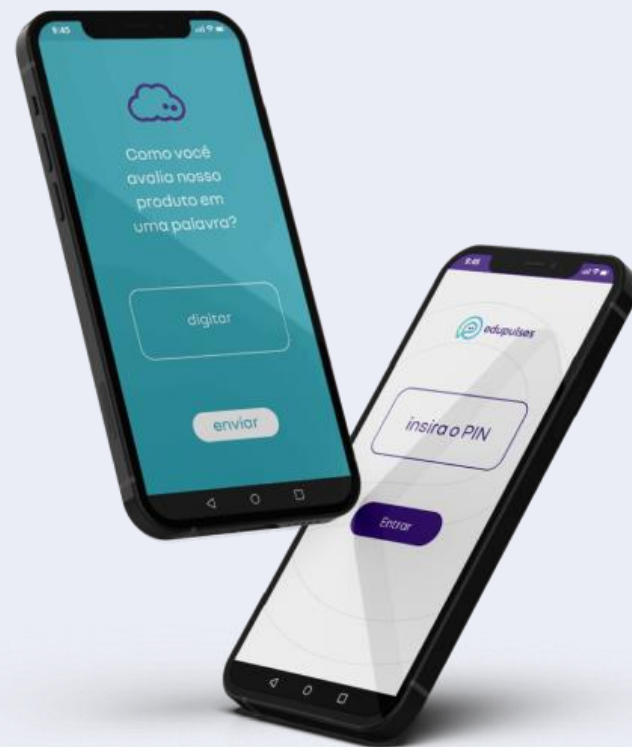
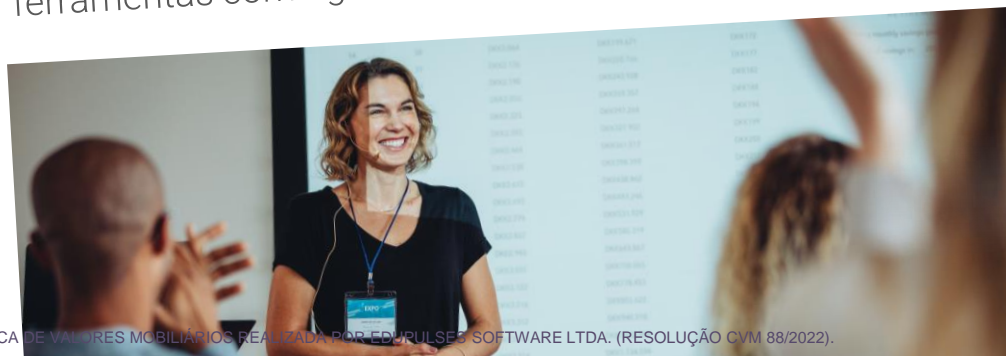
Educação é um dos setores mais quentes para M&As

Educação é um dos setores mais favoráveis para fusões e aquisições (M&As), que seguem em alta em 2023

DISTRITO
applied innovation

De olho no futuro, “novas formas de ensino” e “plataformas de educação” chamam a atenção dos investidores

O investimento em novas formas de ensino demonstra o nível de atenção que os investidores vêm dando para ferramentas como gamificação e ensino corporativo



Time complementar de executivos com vasta experiência em gestão, tecnologia e T&D



 **Pedro Carneiro**
CEO & Founder

Possui mais de 15 anos em consultoria e gestão e desenvolvimento de negócios. Graduado em Economia pela PUC-RIO, MBA pela COPPEAD/UFRJ, com extensão na CEIBS - China Europe International Business School (Shangai).



 **Vitor Maurício**
CIO

Bacharel em TI, possui +20 anos de experiência em projetos de análise e desenvolvimento de sistemas, com ampla vivência em projetos de tecnologia aplicada ao setor de educação.



 **Jos Bol**
CTO

Bacharel em TI pela Saxion University of Applied Sciences (Holanda) com formação executiva pela Columbia Engineering (EUA) em Data Science. Possui +15 anos de experiência em desenvolvimento de sistemas.



 **Tiago Barboza**
CCO

Educador físico com MBA Executivo em Saúde, pós-graduado em Dinâmica Comportamental de Grupos, possui vasta experiência em processos de vendas e treinamentos corporativos com foco em liderança e desenvolvimento comportamental

Edupulses na Mídia

Even3 Blog



A Edupulses é uma das ferramentas de gamificação mais conhecidas no Brasil

Ela pode ajudar palestrantes a criarem apresentações mais dinâmicas com a exibição de resultados imediatos e respostas ao vivo dos participantes.

A Edupulses é uma solução baseada em metodologias ativas de ensino que impulsiona a interação.

Com o plano gratuito, é possível criar slides com nuvens de palavras e quizzes de até 3 perguntas por evento, que são exibidos em tempo real

Educação Pública

Desde 2001 a serviço da Educação

ISSN: 1984-6290
Qualis B1 - avaliação CAPES 2020-2024
DOI: 10-18264/REP

Biblioteca - Eventos - A revista - Como publicar - Edições anteriores

Pesquisar na revista

Caatinga Ecossistema biodiversidade biodiversidade vida biomassa Solo vegetação Habitats Comunidades Mata Atlântica caducifolias lugar flora Savanas planta Habitat Montanhas

Sequência didática sobre biomas brasileiros na perspectiva da aprendizagem significativa



6 passos para criar o seu plano de aula com gamificação

Edupulses

Pensado para ser usado em eventos presenciais, o Edupulses permite a criação de quizzes para serem respondidos ao vivo. Os resultados podem ser mostrados em tempo real para a turma.

A plataforma oferece um plano gratuito para até 50 participantes e 3 perguntas por aula.



CENTRO UNIVERSITÁRIO

Docentes do Centro FAG participam de oficinas de formação para dinamizar o ensino em sala de aula

O objetivo é trazer novas tecnologias, recursos e metodologias de aprendizagem para o corpo docente da instituição

Para cumprir com os objetivos propostos, o NAD ofereceu oficinas e encontros presenciais, dos quais participaram em torno de 50 docentes por noite. Na segunda-feira, foi realizado um encontro presencial para discutir Metodologias Inovativas e Colaborativas e o tripé da aprendizagem. Já na terça-feira, houve uma oficina presencial para **apresentar a plataforma Edupulses para os professores**

Hora de aprender - Blog



Uma plataforma de assinatura recorrente para interatividade mobile, que utiliza de metodologias modernas de aprendizagem para conectar você e seu público de forma rápida, divertida, sem barreiras e em tempo real



Interação, aprendizado e engajamento discente nas Aulas de Medicina com a Ferramenta Edupulses



A Atuação do Designer Instrucional no Cenário Educacional Contemporâneo



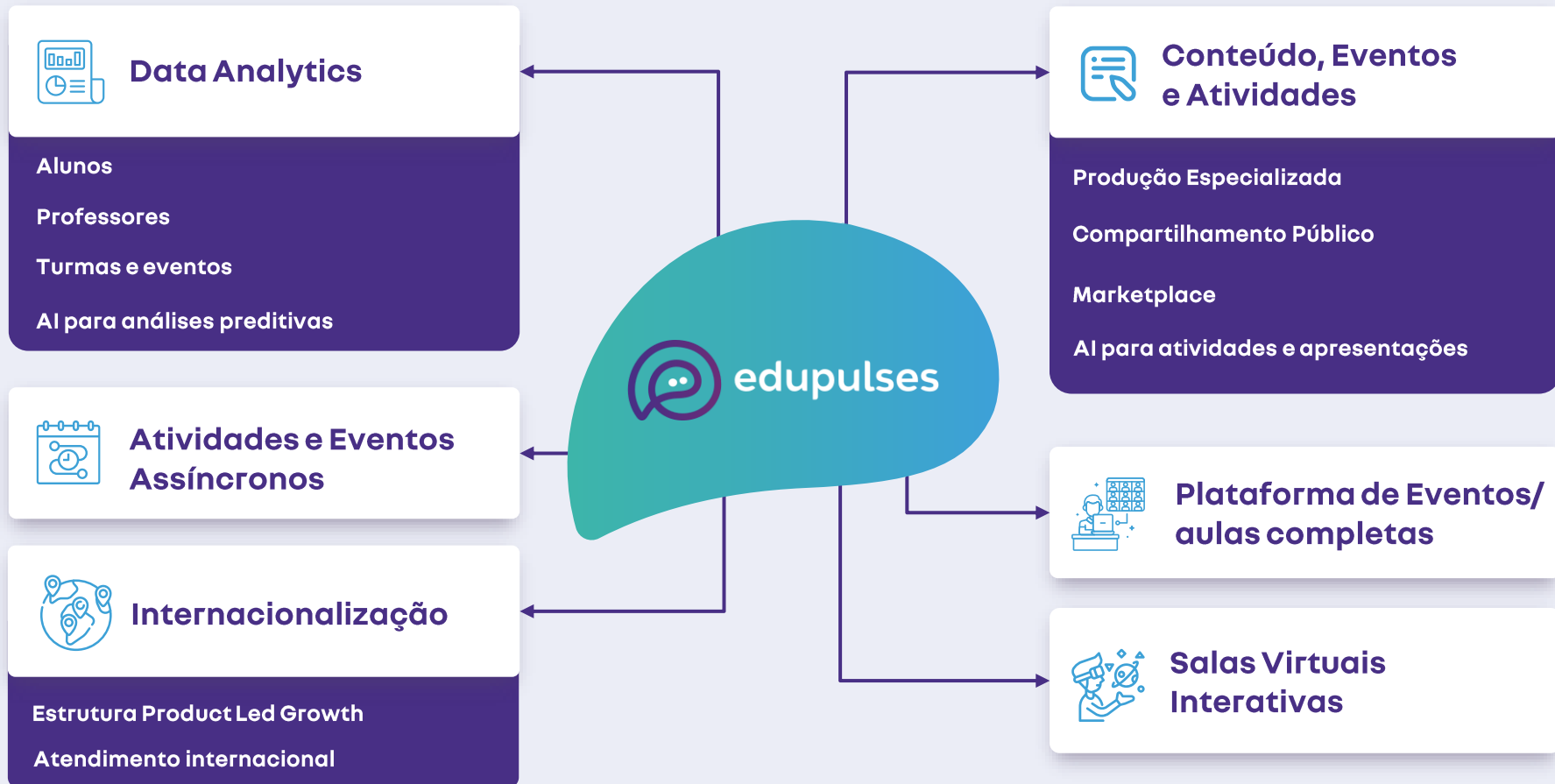
Aula de Boas Vindas - MBA e Pós do iCapital Humano



Como Criar Uma Nuvem de Palavras no Edupulses | Tutorial Passo a Passo

Roadmap

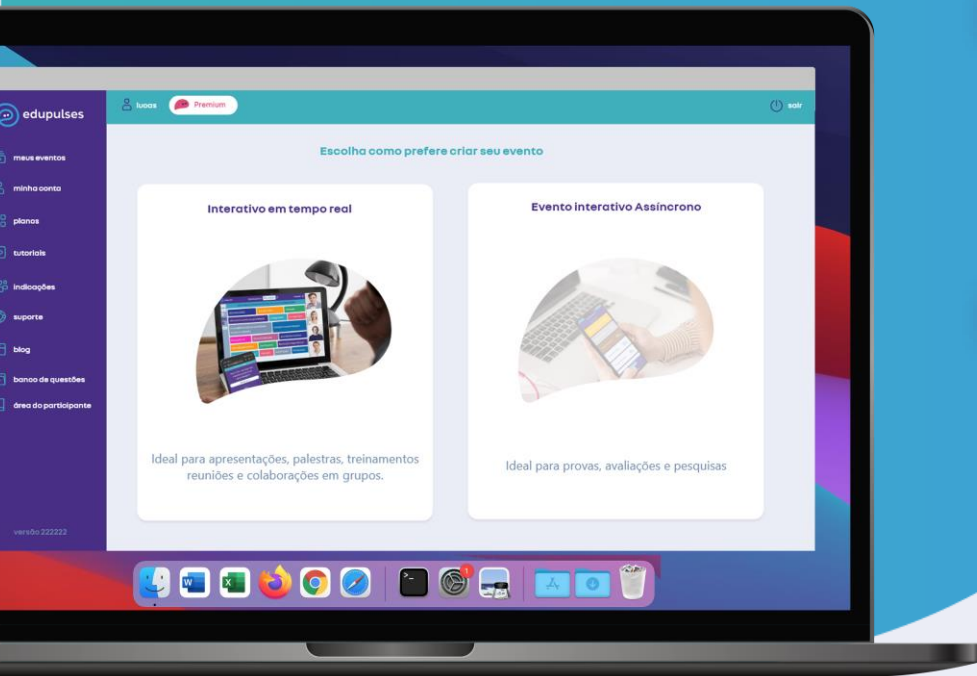
Evolução permanente da nossa plataforma



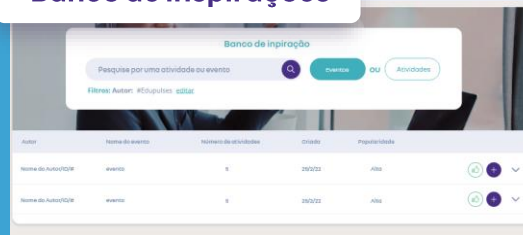
Roadmap

Edupulses assíncrono

A revolução do ensino EAD no Brasil



Banco de inspirações



Área de conteúdos



Integração com I.A

- 1- Inicia com uma nuvem de palavras para coletar, em palavras-chaves, o que seu público já entende sobre o tema.
- 2- Depois, em utiliza uma curta sequência de slides do edupulses para apresentar o tema.
- 3- Cria uma atividade de texto aberto para iniciar discussões sobre o que foi entendido pelo público.
- 4- Utiliza um quiz competitivo para animar e público em uma dinâmica divertida que irá te ajudar a entender quais partes do seu conteúdo foram compreendidas e quais não foram.
- 5- Cria uma atividade de pergunta ao instrutor para tirar eventuais dúvidas e reforçar algumas partes do conteúdo que não ficaram bem fixadas.
- 6- por fim, finaliza com uma nuvem de palavras que irá servir de contraste com a primeira, mostrando o quebra de expectativa ou alcance do objetivo da sua apresentação.

Ótimo, crie uma apresentação com essa estrutura

Nova sugestão de estrutura

Quero criar apenas uma das atividades

o edupul está gerando uma resposta...

Escreva aqui

Desenvolvimento

Edupulses assíncrono

Nova solução **ampliara** as oportunidades de **mercado** para o Edupulses ao mesmo tempo em que **endereça uma necessidade latente** no cenário do ensino a distância (EAD)

- + **aderência** dos alunos
- + **qualidade** no ensino
- + **previsibilidade** de receita
- + **engajamento** dos alunos
- **evasão** nos cursos



Graduação a distância sobe 700% em 10 anos; média é de 171 alunos por professor na rede privada

ESTADÃO conteúdo

10/10/2023

MENU

g1

Mais de 70% dos novos alunos do ensino superior privado em 2022 optaram por estudar à distância, diz Inep

10/10/2023

Investimento de **R\$ 900.000**

Ultrapassar R\$ 250.000 de MRR

5 novas pessoas contratadas para a equipe

Expansão para o **mercado internacional**

R\$ 600k em desenvolvimento de produto

+2.000 Clientes ativos recorrentes (B2B e B2C)

R\$ 300k Investidos em growth e marketing digital

Projeções | 12 meses após investimento

Rodada Investimento

900.000,00

Honorários EqSeed

10%

Honorários Mês 1

90.000,00

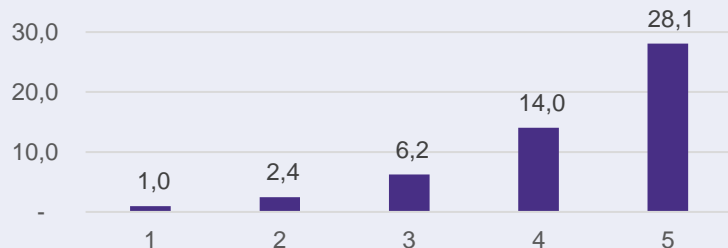
Mês	Receita Bruta	Imposto	Receita Líquida	Custos Diretos	Lucro Bruto	Equipe	Despesa Administrativa	Lucro Líquido
1	44.000	(7.920)	36.080	(6.600)	29.480	(30.895)	(103.241)	(104.655)
2	42.000	(7.560)	34.440	(6.300)	28.140	(30.895)	(13.241)	(15.995)
3	39.539	(7.117)	32.422	(5.931)	26.491	(44.450)	(19.050)	(37.009)
4	87.894	(15.821)	72.073	(13.184)	58.889	(44.450)	(19.050)	(4.611)
5	70.586	(12.705)	57.880	(10.588)	47.292	(84.450)	(19.050)	(56.208)
6	93.333	(16.800)	76.533	(14.000)	62.533	(88.450)	(25.050)	(50.967)
7	73.424	(13.216)	60.208	(11.014)	49.194	(88.450)	(25.050)	(64.306)
8	97.837	(17.611)	80.227	(14.676)	65.551	(88.450)	(25.050)	(47.949)
9	93.061	(16.751)	76.310	(13.959)	62.351	(88.450)	(25.050)	(51.149)
10	97.867	(17.616)	80.251	(14.680)	65.571	(78.450)	(25.050)	(37.929)
11	124.883	(22.479)	102.404	(18.732)	83.672	(78.450)	(25.050)	(19.828)
12	125.404	(22.573)	102.832	(18.811)	84.021	(78.450)	(25.050)	(19.479)
Total	989.828	(178.169)	811.659	(148.474)	663.185	(824.289)	(348.981)	(510.085)

*Estas previsões estão considerando o cenário em que a empresa atinja o valor máximo da rodada.
Caso esse valor não seja atingido, as previsões serão ajustadas.*

Projeções | 05 anos após investimento

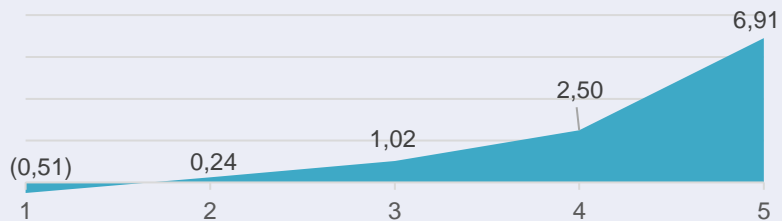
Receita Bruta

[Milhões de R\$]



Lucro Líquido

[Milhões de R\$]



Ano	Receita Bruta	Imposto	Receita Líquida	Custos Diretos	Lucro Bruto	Equipe	Despesa Administrativa	Lucro Líquido
1	989.828	(178.169)	811.659	(148.474)	663.185	(824.289)	(348.981)	(510.085)
2	2.444.199	(439.956)	2.004.244	(366.630)	1.637.614	(1.015.395)	(383.779)	238.439
3	6.232.279	(1.121.810)	5.110.468	(934.842)	4.175.627	(2.245.734)	(911.068)	1.018.825
4	14.038.272	(2.526.889)	11.511.383	(2.105.741)	9.405.642	(4.871.362)	(2.036.398)	2.497.882
5	28.076.544	(5.053.778)	23.022.766	(4.211.482)	18.811.285	(8.369.141)	(3.535.508)	6.906.635

A fim de apoiar as taxas de crescimento previstas, visamos buscar mais rodadas de investimento durante o prazo dessas previsões. Estas previsões estão considerando o cenário em que a empresa atinja o valor máximo da rodada. Caso esse valor não seja atingido, as previsões serão ajustadas.

Mostramos, como exemplo hipotético, os retornos potenciais no seguinte cenário:

1. Investidor com 1,0% do Edupulses na forma de Notas Conversíveis em Ações.

→ Um investimento de **R\$ 90.000,00** nessa rodada.

2. Diluição da participação do investidor de 1,0% para 0,61413% no momento da saída, considerando:

→ 3 rodadas de investimento seguintes de 15% de participação societária cada.

→ que o investidor não irá exercer seu direito de preferência, optando por não investir novamente em rodadas futuras de investimento.

Não há qualquer garantia de retorno do investimento efetuado

Cenário futuro em que o Edupulses:	Valor da Participação do Investidor (R\$)	Múltiplo de Retorno de Investimento	Lucro/(Perda) bruto para o Investidor (R\$)
Encerra operações	0	0 x	(90.000)
Não é adquirida e não paga dividendos	Variável	Variável	Variável
Não é adquirida e paga dividendos	Variável	Variável	Variável
É adquirida por (R\$)			
50.000.000	307.063	3,4 x	217.063
100.000.000	614.125	6,8 x	524.125
150.000.000	921.188	10,2 x	831.188
200.000.000	1.228.250	13,6 x	1.138.250
250.000.000	1.535.313	17,1 x	1.445.313
300.000.000	1.842.375	20,5 x	1.752.375



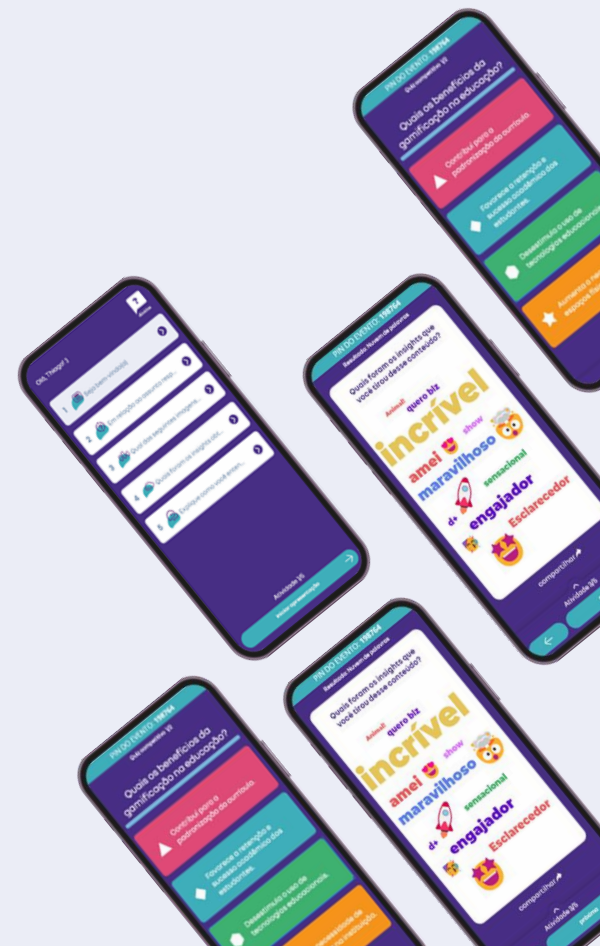
O setor de educação vem passando por grande **transformação digital**. Isso tem impacto não só nas instituições de ensino mas também dentro das empresas



Modelo de negócios do Edupulses é **altamente escalável** e conseguimos atender o B2B e o B2C



Potenciais futuros compradores (exit) apresentam grande **atividade de M&A** e investimentos em startups





Caro investidor (a), meu nome é Pedro Carneiro e sou CEO do EduPulses.

Gostaria de agradecer a oportunidade de apresentar nossa empresa e o que conquistamos até agora. O mundo mudou bastante e a revolução nas apresentações executivas, treinamentos e salas de aula está acontecendo agora. Além disso, estamos aprendendo todos os dias com as dores do mercado educacional e vemos grandes oportunidades resolvendo algumas delas.

O EduPulses está bem posicionado no mercado com um produto muito prático, de fácil utilização, estável e, principalmente, escalável. Além disso, temos agilidade e roadmap bem definido para nossos próximos passos. Venham junto conosco revolucionar o processo de ensino-aprendizagem.

Abraços, Pedro Carneiro.



Pedro Carneiro
CEO EduPulses
www.edupulses.io

Saiba mais em
eqseed.com/investir/edupulses2

